PVcom Bank NEWS

01
2014

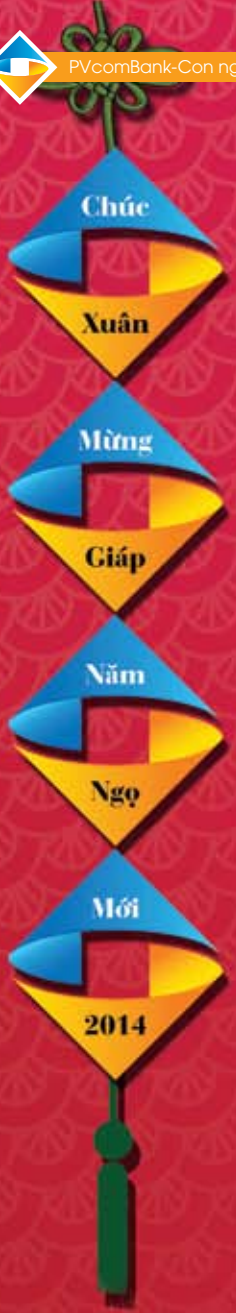
Số 02

CẢM NHẬN
NHỮNG GIÁ TRỊ
SAU HỢP NHẤT

TÔI NHƯ NGƯỜI
CÔNG NHÂN
LÀM ĐƯỜNG

NĂM NGỌ
VÀ NGƯỜI
PVCOMBANK

Chào 2014!



MỤC LỤC

LỜI NGỎ

- Thư chúc Tết của Lãnh đạo Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam ...3
- Thư chúc Tết của Ban Lãnh đạo PVcomBank ... 4

TIÊU ĐIỂM

- Dấu ấn 2013 ... 5
- PVcomBank Chào 2014! ... 8
- Phỏng vấn Chủ tịch HĐQT Nguyễn Đình Lâm: Đưa PVcomBank đứng Top 5 ngân hàng hàng đầu Việt Nam ... 10

PVCOMBANK – CON NGƯỜI VÀ SỰ KIỆN

- Chúng ta trong mắt giới truyền thông ... 12
- Phỏng vấn Phó Tổng giám đốc Nguyễn Quốc Khánh: Tôi như người công nhân làm đường ... 14
- PVcomBank Cần Thơ - nỗ lực khẳng định thương hiệu trong khu vực ... 16
- Chi nhánh Hồ Chí Minh - đồng tâm vượt qua thử thách ... 18
- Cảm nhận những giá trị sau hợp nhất ... 19
- "Đa đoan đại hộ pháp" Ngô Khánh Sơn ... 22
- Nghề đi sớm về muộn ... 24
- Dịch vụ khách hàng - công việc mới, thử thách mới ... 26
- Những "người giúp việc" đắc lực và dễ thương ... 28
- Ngày truyền thống và ngày hội văn hóa - khác gì nhau? ... 30
- Bạn có biết? ... 31

TỔ CHỨC ĐOÀN THỂ

- Công đoàn PVcomBank Sài Gòn - một năm nhiều kỷ niệm ... 32
- Dấu ấn PVcomBank League 2013 ... 34
- Hành trình giành ngọn lửa vàng ... 36
- Chiến mã ... 38

PVCOMBANK TRONG TÔI

- Nhật ký đồng phục ... 41
- Nơi chắp cánh ước mơ tôi ... 42
- Ngôi nhà mới ... 44
- Nó đi huy động vốn ... 46

TẾT VỀ PVCOMBANK

- Rộn ràng ngày cuối năm ... 48
- Tết là Tết - thơ ... 51
- Xuân về - thơ ... 51
- Năm Ngọ và người PVcomBank ... 52

ĂN CHƠI NGÀY TẾT

- Tết và ẩm thực ... 54
- Tết này chơi ở đâu? ... 56
- Phong tục Tết Nguyên Đán ... 58

GÓC CẢM XÚC

- Tết trong tôi ... 60
- Đôi khi nắng qua mái hiên làm tôi nhớ ... 62
- Xuân về ... 63
- Bếp lửa ngày xuân ... 64
- Tết và tuổi 20 ... 66

THƯ GIÃN

- Xin lỗi sếp ... 68
- Câu đối Tết

PVCOMBANK NEWS - SỐ 2
Trụ sở: 22 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
Website: pvcombank.com.vn

Ban biên tập:
Trưởng ban: Nguyễn Thu Hương
Phó ban: Trần Hoài Nam

Các Thành viên:
Lê Thị Thu Hiền
Trần Thị Hồng Hạnh
Nguyễn Thị Vân Anh
Phan Ngọc Hà
Nguyễn Ngọc Anh

Thiết kế:
Công ty TNHH Golden Sky

Chế bản & In:
Nhà máy in Bản Đồ

Giấy phép xuất bản số:
35/GP-XBBT-STTTT ngày 7/1/2014

Đơn vị cấp:
Cục Báo chí,
Sở thông tin và truyền thông Hà Nội

Hà Nội, ngày 2 tháng 1 năm 2014

THƯ CHÚC MỪNG

Kính gửi: Tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên
Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank)

Nhân dịp năm mới, Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, gửi tới lãnh đạo và cán bộ nhân viên PVcomBank cùng gia đình lời chúc sức khỏe và hạnh phúc.

Các đồng chí, các bạn thân mến !

Trong năm qua, thực hiện Đề án tổng thể tái cơ cấu nền kinh tế đất nước gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh giai đoạn 2013 – 2020 của Chính phủ; Triển khai thực hiện Đề án "cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng giai đoạn 2011-2015" của ngành Ngân hàng theo chỉ đạo của Chính phủ; Đồng thời, thực hiện chỉ đạo của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và Ngân hàng Nhà nước, Tổng công ty Tài chính cổ phần Dầu khí Việt Nam (PVFC) và Ngân hàng TMCP Phương Tây (Western Bank) đã thực hiện thành công giai đoạn một của Đề án hợp nhất. Việc Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam ra đời là kết quả của sự nỗ lực, cố gắng vượt bậc của hai đơn vị, là sự kiện có ý nghĩa quan trọng trong tiến trình phát triển của PVcomBank.

Bước sang năm 2014, dự báo tình hình kinh tế thế giới và trong nước sẽ có tăng trưởng tốt hơn, nhưng vẫn còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, vì vậy PVcomBank tiếp tục đối mặt với những khó khăn, thách thức; đồng thời cũng đón nhận những thời cơ mới. Cùng với việc thực hiện các nhiệm vụ kinh doanh, PVcomBank tiếp tục thực hiện giai đoạn 2 của Đề án hợp nhất. Tình hình đó đòi hỏi cán bộ nhân viên PVcomBank phải chủ động, linh hoạt triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp theo Đề án đã được phê duyệt.

Tôi tin tưởng rằng với sức trẻ, quyết tâm cao, tinh thần đoàn kết, hăng say lao động sáng tạo, PVcomBank sẽ phát triển ổn định, bền vững, trở thành một trong những Ngân hàng mạnh cung cấp các sản phẩm, dịch vụ nhiều tiện ích cho ngành Dầu khí và các ngành kinh tế trọng yếu, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Nhân dịp Xuân mới – Xuân Giáp Ngọ 2014, tôi gửi lời chúc toàn thể cán bộ nhân viên PVcomBank và gia đình NĂM MỚI THẮNG LỢI MỚI, một năm mới nhiều thành công!

BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐTV
TẬP ĐOÀN DKQG VIỆT NAM

Phùng Đình Thực

THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI CỦA BAN LÃNH ĐẠO PVCOMBANK

Thân gửi:
Toàn thể cán bộ nhân viên
Ngân hàng thương mại cổ phần Đại Chúng Việt Nam,

Xuân đã sang, một mùa xuân quen thuộc nhưng cũng hoàn toàn tươi mới với tất cả chúng ta. Bên cạnh những cảm xúc bồi hồi náo nức đón năm mới là những hy vọng và niềm tin về một năm mới nhiều may mắn và thắng lợi. Chào đón xuân Giáp Ngọ 2014, Ban Lãnh đạo Ngân hàng thân ái gửi tới toàn thể CBNV PVcomBank và gia đình những lời chúc tốt lành và hạnh phúc.

Năm Quý Tỵ vừa qua, chúng ta đã vượt qua thử thách lớn, bứt phá chuyển mình thành Ngân hàng thương mại cổ phần Đại Chúng Việt Nam. Có được những thành quả đó là đều do công sức, nhiệt huyết của mỗi cán bộ nhân viên Ngân hàng "góp từng viên gạch hồng, xây Ngôi nhà bền vững". Kết quả đó khích lệ, cổ vũ chúng ta thêm hăng hái thi đua đưa Ngân hàng chúng ta tiến bước vào năm mới, với quyết tâm và niềm tin vào thành công mới to lớn hơn.

Bước sang năm mới Giáp Ngọ, Ban Lãnh đạo Ngân hàng tin tưởng rằng, với quyết tâm, nỗ lực phấn đấu, phát huy truyền thống đoàn kết, đồng sức, đồng lòng của tập thể PVcomBank, chúng ta nhất định sẽ thực hiện thành công những mục tiêu đã đề ra, phấn đấu hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu kế hoạch năm 2014, trở thành một Ngân hàng vững mạnh hàng đầu tại Việt Nam.

Mùa xuân mới đã sang, chúng ta cùng cầu chúc và đón chào những điều tốt đẹp nhất. Xin chúc toàn thể cán bộ nhân viên cùng gia đình năm mới dồi dào sức khoẻ, hạnh phúc và thành công!

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Nguyễn Đình Lâm

DẤU ẤN 2013

NHỮNG SỰ KIỆN ĐÁNG NHỚ KỂ TỪ NGÀY THÀNH LẬP **PVCOMBANK**

01 PVCOMBANK CHÍNH THỨC ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG

Ngày 1/10/2013, PVcomBank chính thức hoạt động trên cơ sở Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp công ty cổ phần, mã số doanh nghiệp 0101057919 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp. Mạng lưới hoạt động của PVcomBank với 102 điểm giao dịch tại các tỉnh thành - trung tâm kinh tế trên cả nước cung cấp đầy đủ các dịch vụ của một ngân hàng thương mại cho các khách hàng cá nhân và tổ chức như huy động vốn, dịch vụ thanh toán…

Sự ra đời của PVcomBank đã được Báo Hànộimới Online bình chọn là một trong những sự kiện kinh tế nổi bật của năm 2013 nói chung và của thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam nói riêng, là kết quả tốt đẹp của tiến trình tái cơ cấu hệ thống các tổ chức tín dụng, nhằm đáp ứng nhiều hơn nữa kì vọng của Đảng, Nhà nước, Chính phủ cũng như của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong thời gian tới.

02 LỄ CÔNG BỐ VÀ RA MẮT THƯƠNG HIỆU PVCOMBANK

Lễ ra mắt và công bố thương hiệu PVcomBank đã được tổ chức trọng thể tại Hà Nội, ngày 3/10, với sự tham dự của các quan chức cấp cao của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, các Bộ, Ban, Ngành Trung ương và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam. Buổi lễ diễn ra ngắn gọn nhưng ấn tượng và hiện đại, nhận được sự đánh giá cao của các khách mời tham dự cũng như đông đảo giới truyền thông đến đưa tin.

Cùng với lễ khai trương PVcomBank tại Hội sở ngày 4/10, đồng loạt 24 chi nhánh PVcomBank trên cả nước cũng đã tổ chức lễ ra mắt.

Với khẩu hiệu hành động "Ngân hàng không khoảng cách", PVcomBank hướng tới việc xây dựng hình ảnh một Ngân hàng gần gũi, thân thiện, tận tụy với khách hàng, vì sự thành công của khách hàng. PVcomBank là sự kết hợp hài hòa, sự kế thừa những thế mạnh kinh doanh, văn hóa của PVFC và WTB để trở thành một Ngân hàng phát triển toàn diện và bền vững.

03 PVCOMBANK TƯ VẤN THU XẾP THÀNH CÔNG 795,25 TRIỆU USD CHO DỰ ÁN NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN THÁI BÌNH 2

Với vai trò đầu mối tư vấn thu xếp vốn, PVcomBank đã thu xếp thành công 795,25 triệu USD vốn phục vụ đầu tư cho Dự án Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2 – do Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN) làm chủ đầu tư. Sự kiện này đánh dấu thành công bước đầu của Dự án cũng như vai trò của PVcomBank trong công tác tư vấn thu xếp vốn, đồng thời tiếp tục tạo cơ hội để PVcomBank khẳng định thương hiệu trên thị trường.

Đây là gói tín dụng bao gồm Hợp đồng tín dụng xuất khẩu (ECA) trị giá 330 triệu USD được tài trợ trực tiếp bởi Ngân hàng Xuất nhập khẩu Hàn Quốc – KEXIM; Hợp đồng vay thương mại có bảo hiểm tín dụng của KEXIM trị giá 270 triệu USD với các ngân hàng BTMU, CITI, HSBC, MIZUHO, OCBC, SCB và Hợp đồng vay thương mại nước ngoài trị giá 195,25 triệu USD với tổ hợp các ngân hàng BTMU, CDB, CITI, HSBC, MIZUHO, OCBC để tài trợ vốn phục vụ đầu tư Dự án Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2.

04 KÍ KẾT HỢP ĐỒNG THU XẾP VỐN CHO DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CƠ SỞ HẠ TẦNG MỎ BẠCH HỔ

Lễ kí kết "Hợp đồng thu xếp vốn trị giá 25.600.000 USD cho Dự án Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng mỏ Bạch Hổ để tiếp nhận, vận chuyển khí từ mỏ Thiên Ưng – Đại Hùng" giữa PVcomBank và Liên doanh Vietsovpetro đã diễn ra vào chiều ngày 10/12/2013 tại thành phố Vũng Tàu.

Đại diện cho hai bên, ông Từ Thành Nghĩa - Tổng Giám đốc Vietsovpetro, ông Dasevski - Phó Tổng Giám đốc thứ 1 Vietsovpetro, ông Nguyễn Thiện Bảo - Tổng Giám đốc PVcomBank đã tiến hành việc kí kết trước sự chứng kiến của các vị lãnh đạo cấp cao của Ban ngành Trung ương Việt Nam, Chính phủ Nga, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, Công ty CP OAO Zarubezhneft của Nga và đoàn Lãnh đạo PVcomBank.

Lễ ký kết thành công đã khẳng định thêm vai trò của PVcomBank trong công tác tư vấn thu xếp vốn đồng thời củng cố thêm mối quan hệ hợp tác lâu dài, bền vững giữa PVcomBank và Vietsovpetro.

05 TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ TỔNG KẾT TOÀN NGÂN HÀNG, HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2013

Ngày 20/12, PVcomBank đã tổ chức thành công Hội nghị tổng kết toàn Ngân hàng, Hội nghị Người Lao động PVcomBank năm 2013, tại Hà Nội.

Tại Hội nghị, ông Vũ Huy An – Bí thư Đảng ủy đã trình bày báo cáo tổng kết công tác xây dựng Đảng năm 2013, nêu lên những mặt còn hạn chế cần khắc phục và đề ra phương hướng nhiệm vụ năm 2014. Trong báo cáo tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2013, kế hoạch năm 2014, ông Nguyễn Thiện Bảo – Tổng Giám đốc cho biết: Năm 2013 đánh dấu sự ra đời của PVcomBank trên cơ sở hợp nhất giữa PVFC và WTB. Mặc dù còn nhiều thách thức, nhưng PVcomBank đã bước đầu đi vào hoạt động ổn định, hoàn thành nhiệm vụ do Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và Đại hội đồng cổ đông giao.

Bên cạnh các báo cáo tổng kết về công tác chuyên môn, Hội nghị cũng đã đánh giá việc thực hiện Thỏa ước Lao động tập thể, đề xuất ý kiến đóng góp cho chính quyền, tổ chức công đoàn nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh doanh tại đơn vị cũng như bảo vệ quyền lợi cho người lao động, ổn định tâm lý CBNV vượt qua khó khăn, nỗ lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ năm 2014

06 KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN CHIẾN LƯỢC PVCOMBANK

Sáng 27/11/2013, tại trụ sở 22 Ngô Quyền, PVcomBank và Tập đoàn tư vấn Boston (Boston Consulting Group – BCG) đã tổ chức sự kiện Khởi động dự án chiến lược PVcomBank. Đây là một trong những động thái quan trọng nhằm hiện thực hoá khát vọng đưa PVcomBank trở thành một trong những tổ chức tín dụng hàng đầu tại Việt Nam. Việc thuê tổ chức tư vấn chiến lược quốc tế BCG hoạch định chiến lược và hỗ trợ ngân hàng triển khai chiến lược nhằm giúp PVcomBank đạt được các mục tiêu đề ra.

Theo đó, BCG sẽ cùng PVcomBank xây dựng chiến lược kinh doanh và chiến lược tổng thể; xây dựng mô hình hoạt động tối ưu và lộ trình triển khai cụ thể cho PVcomBank phù hợp với định hướng phát triển chiến lược của ngân hàng. Trong quá trình thực hiện dự án, BCG sẽ giúp nâng cao năng lực cán bộ và lãnh đạo của PVcomBank để thực hiện quá trình chuyển đổi, bao gồm chuyển giao công nghệ, kiến thức và đào tạo các kỹ năng cần thiết. Thời gian xây dựng và chuyển giao dự án dự kiến sẽ diễn ra trong 6 tháng kể từ ngày khởi động; 6 tháng tiếp theo sẽ là thời gian BCG giám sát và hỗ trợ PVcomBank trong quá trình triển khai chiến lược.

07 PVCOMBANK TÀI TRỢ CHÍNH TẠI DIỄN ĐÀN CFO VIỆT NAM 2013

Là Ngân hàng duy nhất tham gia diễn đàn và cũng là nhà tài trợ chính của chương trình, sáng 20/11/2013, PVcomBank đã đồng hành cùng sự kiện "Diễn đàn CFO Việt Nam 2013", tổ chức tại Tp. HCM.

Năm 2013, diễn đàn với chủ đề "Chiến lược vượt khó" đã thu hút được sự quan tâm của 300 đại biểu, gồm các Giám đốc tài chính, các chuyên viên tài chính cấp cao là thành viên của IAFEI, VCFO, JACFO, ACCA, các chuyên gia từ các tổ chức tài chính trong nước và quốc tế, các giám đốc doanh nghiệp tại Việt Nam tham dự.

Sự kiện này là cầu nối góp phần đưa thương hiệu PVcomBank đến với cộng đồng các doanh nghiệp. Theo đó, thương hiệu PVcomBank được biết đến là một tổ chức tín dụng cung ứng đa dạng các sản phẩm dịch vụ, đáp ứng linh hoạt các nhu cầu giao dịch và luôn đồng hành cùng các hoạt động kinh doanh của khách hàng.

08 PVCOMBANK GIÀNH GIẢI ĐẶC BIỆT TẠI HỘI DIỄN "TIẾNG HÁT NHỮNG NGƯỜI ĐI TÌM LỬA"

Tại Hội diễn văn nghệ "Tiếng hát những người đi tìm lửa lần thứ IV" khu vực phía Bắc diễn ra vào ngày 7/12 vừa qua, Đoàn nghệ thuật PVcomBank đã xuất sắc vượt qua 11 đoàn nghệ thuật thuộc PVN và các đơn vị thành viên để mang về 4 Giải Vàng và một Giải Bạc, chung cuộc giành giải Đặc biệt toàn Đoàn.

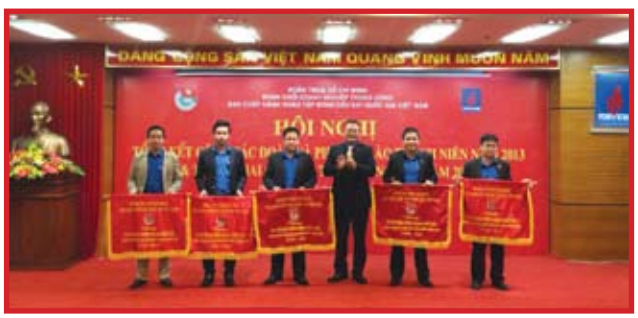
Tham dự Hội diễn, các tiết mục của PVcomBank với chủ đề "PVcomBank – Chào ngày mới" được dàn dựng công phu, hiện đại, giàu ý nghĩa biểu đạt, đã được Trưởng Ban Giám khảo, Thiếu tướng, nhạc sỹ An Thuyên đánh giá cao về chất lượng nghệ thuật cũng như màu sắc mới mẻ trong các tiết mục tham gia. Đạt thành tích cao tại Hội diễn lần này không chỉ là thành công riêng của Đoàn nghệ thuật PVcomBank, mà thành công lớn hơn là đoàn đã tạo nên một dấu ấn đẹp, khó quên về thương hiệu mới của PVcomBank đối với các đơn vị tham gia, qua đó góp phần xây dựng Văn hóa chung của ngành Dầu khí.

09 PVCOMBANK TRAO GIẢI THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH "QUÀ TẶNG TRAO TAY VẬN MAY TRÚNG LỚN"

Sáng 12/12/2013, tại Hội sở PVcomBank đã diễn ra Lễ trao thưởng chương trình "Quay số trúng ngay – Vận may trúng lớn". Đây là chương trình khuyến mại đã được PVcomBank triển khai từ ngày 02/08 đến ngày 02/10/2013, nhằm tri ân đến khách hàng đã đồng hành và sử dụng sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng với các giải thưởng có giá trị tiền mặt lên đến 14,45 tỷ đồng.

Tại buổi lễ trao giải, PVcomBank tiếp tục trao thưởng cho 108 khách hàng trúng thưởng trên toàn quốc, gồm 1 giải nhất – xe máy Vespa Sie trị giá 69,5 triệu đồng, 2 giải nhì là Tivi LED Panasonic, 5 giải ba là Iphone5 và 100 giải khuyến khích là thẻ ATM trị giá 1.000.000 đồng mỗi thẻ.

Các chương trình khuyến mại được tổ chức trong năm 2013 là một hình thức tri ân đối với khách hàng, giúp quý khách hàng gia tăng các lợi ích, cơ hội trúng thưởng đồng thời cũng là dịp để PVcomBank quảng bá rộng rãi hình ảnh thương hiệu, qua đó nâng cao sự gắn kết, ổn định giữa ngân hàng và khách hàng.



10 ĐOÀN CƠ SỞ PVCOMBANK NHẬN BẰNG KHEN VÀ CỜ THI ĐUA

Tại Hội nghị tổng kết công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2013 của Đoàn thanh niên Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam diễn ra vào ngày 20/12/2013, Đoàn cơ sở PVcomBank đã vinh dự được nhận Bằng khen của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và là 1 trong 10 cơ sở Đoàn được Đoàn Tập đoàn trao cờ thi đua năm 2013, ghi nhận những đóng góp không ngừng của đoàn viên, thanh niên PVcomBank trong công tác đoàn và phong trào thanh niên.

Trước đó, ngày 20/12/2013, tại buổi lễ tuyên dương các công trình sáng tạo trẻ năm 2013, Đoàn cơ sở PVcomBank cũng đã nhận được Bằng khen của Đoàn Tập đoàn cho sản phẩm sáng tạo: Phần mềm quản lý và chấm điểm hoạt động đoàn PVcomBank.

Chào 2014

Tối 30/12/2013, tại Câu lạc bộ Mỹ - Hà Nội, chương trình tất niên với chủ đề "Chào 2014" của PVcomBank đã diễn ra trong không khí trang trọng và ấm cúng với sự tham dự của các thành viên Hội đồng quản trị, Ban điều hành và gần 600 CBNV Hội sở cùng các PGD trực thuộc.

Chương trình năm nay đặc biệt hơn khi chúng ta kết hợp nhiều sự kiện quan trọng: chào mừng kỷ niệm Ngày truyền thống PVcomBank, chào đón năm mới 2014 và chúc mừng CBNV sinh nhật trong tháng 12.

Khai mạc chương trình, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Đình Lâm đã bày tỏ sự tri ân tới những đóng góp của toàn thể CBNV trong năm 2013, gửi lời cảm ơn và chúc mừng năm mới tới tất cả các thành viên trong đại gia đình PVcomBank. Khi những âm thanh quen thuộc của khúc ca mừng sinh nhật vang lên, Chủ tịch và gần 60 CBNV có sinh nhật trong tháng 12 đã cùng nhau thổi ngọn nến mừng tuổi mới dưới sự chứng kiến và chúc mừng của toàn thể CBNV có mặt tại buổi tiệc.

Sau phần trao học bổng năm học 2013-2014 của Quỹ học bổng "Thắp Sáng Niềm Tin" cho các em tân sinh viên khu vực Hà Nội, điểm nhấn của chương trình chính là cuộc thi "PVcomBank's Got Talent" với 7 tiết mục dự thi đặc sắc của 7 đội là liên quân giữa các đơn vị. Mặc dù không có nhiều thời chuẩn bị, nhưng các đội tham dự đã thể hiện tài năng và sự sáng tạo của mình qua nhiều tiết mục được dàn dựng công phu và hết sức đa dạng: từ hài kịch, hát múa, cho đến sự khéo léo khi làm thiệp chúc mừng năm mới thủ công ngay trên sân khấu… Ban Giám khảo là các thành viên Ban lãnh đạo đã phải rất khó khăn khi lựa chọn ra các giải thưởng của cuộc thi. Chung cuộc, tiết mục ca kịch "Hội nghị tổng kết năm" của liên quân Khối Khách hàng Doanh nghiệp, Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn và Trung tâm giao dịch Hội sở đã giành giải Đặc biệt một cách hết sức thuyết phục với giải thưởng trị giá 7 triệu đồng.

Cũng như tất cả các chương trình diễn ra tại Ngân hàng, phần bốc thăm trúng thưởng vẫn luôn nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình nhất từ phía các CBNV. Ở buổi tiệc lần này đã diễn ra 2 màn bốc thăm, đó là bốc thăm dành cho CBNV sinh nhật trong tháng 12 và màn bốc thăm dành cho những người có ngày sinh 6 tháng cuối năm với giải đặc biệt trị giá 5 triệu đồng.

Chương trình tất niên dịp để các CBNV được gặp mặt, giao lưu, chia sẻ góp phần nâng cao tinh thần đoàn kết, tương trợ giữa các thành viên. Đây cũng là dịp nhìn lại những kết quả kinh doanh đạt được và cùng nhau hướng tới những mục tiêu lớn hơn trong năm mới. Buổi tiệc đã khép lại, song không khí thân tình, cởi mở và sự trẻ trung, sôi động của chương trình sẽ là dấu ấn sâu sắc đọng lại mãi nơi mỗi người.

Trước thềm năm mới, nhìn lại chặng đường đã qua, chúng ta tự hào về những đã đạt được và quyết tâm cho chặng đường mới phía trước. Cùng với sự nỗ lực và sự đoàn kết, gắn bó của toàn thể các thành viên, tin tưởng PVcomBank sẽ hoàn thành xuất sắc kế hoạch đề ra, góp phần xây dựng ngôi nhà chung PVcomBank ngày càng phát triển bền vững và thịnh vượng.

HÀ VY

THỔI NẾN CHÚC MỪNG
SINH NHẬT THÁNG 12

TIẾT MỤC
ĐẠT GIẢI NHẤT

BỐC THĂM MAY MẮN

VỠ ÒA NIỀM VUI
CHIẾN THẮNG

TIẾT MỤC
HỎI XOÁY ĐÁP XOAY

ĐƯA PVCOMBANK ĐỨNG TRONG TOP 5 NGÂN HÀNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Trải qua năm 2013 với nhiều khó khăn và bộn bề công việc, nhưng với sự quyết tâm và nỗ lực của Ban Lãnh đạo Ngân hàng cũng như toàn thể CBNV trên toàn hệ thống, PVcomBank đã chính thức ra mắt trên thị trường và đạt được những thành công nhất định. Phóng viên PVcomBank News đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Đình Lâm, Chủ tịch HĐQT về "ngôi nhà mới PVcomBank" và định hướng của ngân hàng trong những năm tiếp theo.

PV: THƯA ÔNG, ÔNG ĐÁNH GIÁ THẾ NÀO VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG SAU HỢP NHẤT?

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM: Năm 2013 đánh dấu sự ra đời của PVcomBank trên cơ sở hợp nhất giữa PVFC và WTB. Mặc dù còn nhiều thách thức, nhưng PVcomBank đã bước đầu đi vào hoạt động ổn định và hoàn thành nhiệm vụ do Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và Đại hội đồng cổ đông giao. Chúng ta cũng đã cơ bản thực hiện được các mục tiêu quan trọng nhất của quá trình hợp nhất, đó là: hệ thống vận hành ổn định, thông suốt, duy trì được sự phối hợp nhịp nhàng giữa các đơn vị và sự chỉ đạo nhất quán của Ban điều hành.

Thêm vào đó là sự hoà hợp, ổn định tâm lý của đội ngũ cán bộ nhân viên, giữ chân được các cán bộ chủ chốt; cán bộ nhân viên hài lòng với chế độ lương thưởng, phúc lợi và triển vọng công việc, từ đó yên tâm cống hiến cho Ngân hàng mới. Việc triển khai thành công bước đầu quá trình hợp nhất sẽ tạo đà phát triển mạnh mẽ cho PVcomBank.

PV: VẬY ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA PVCOMBANK TRONG THỜI GIAN SẮP TỚI LÀ GÌ, THƯA ÔNG?

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM: Tôi vui mừng thông báo, năm 2013, doanh thu hợp nhất của PVcomBank đạt 6.256 tỉ đồng, bằng 110% kế hoạch năm, lợi nhuận hợp nhất đạt 104 tỉ đồng, bằng 103% kế hoạch năm. Có được thành quả đó, ngoài sự ủng hộ, giúp đỡ và chỉ đạo sát sao của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, của các đơn vị thành viên, không

thể thiếu sự chung sức, chung lòng của đội ngũ Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên PVFC, WTB trước đây và nay là PVcomBank. Với tổng tài sản đạt trên 100.000 tỉ đồng, mức vốn điều lệ 9.000 tỉ đồng, ngân hàng hợp nhất có quy mô về vốn nằm trong Top 6 ngân hàng thương mại cổ phần có vốn điều lệ lớn nhất.

Với tất cả những thành tựu và nguồn lực đó, mục tiêu đặt ra cho quá trình phát triển của PVcomBank trong tương lai là: Nâng cao hiệu quả hoạt động và đảm bảo an toàn vốn bằng cách phát huy thế mạnh về huy động vốn, đầu tư vào hệ thống công nghệ hiện đại và phát triển đội ngũ nhân lực có trình độ và năng suất lao động vượt trội.

Để thực hiện được mục tiêu trên, chúng ta đang thực hiện các bước đi bài bản: Thuê HAY Group tư vấn về cơ chế đánh giá hiệu quả lao động và xây dựng quy chế lương thưởng căn cứ trên mức độ hoàn thành công việc của đội ngũ cán bộ. Thuê BCG tư vấn hoạch định chiến lược phát triển với mục tiêu hướng tới Top 5 ngân hàng TMCP có các chỉ số an toàn cao nhất và đứng đầu về tài trợ vốn cho lĩnh vực Năng lượng vào năm 2015. Ban lãnh đạo PVcomBank cũng đang đánh giá các giải pháp công nghệ ngân hàng phù hợp để tiến hành hợp nhất các hệ thống công nghệ, hỗ trợ tối đa cho việc phát triển thêm mạng lưới chi nhánh và ra mắt các sản phẩm, dịch vụ mới, nhằm phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.

PV: VỚI NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG NHƯ ÔNG NÓI, THU XẾP VỐN VÀ CẤP TÍN DỤNG ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH DẦU KHÍ TIẾP TỤC LÀ NHỮNG MŨI NHỌN CỦA PVCOMBANK TRONG THỜI GIAN SẮP TỚI?

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM: Trong giai đoạn 2008 – 2013, doanh thu từ thu xếp vốn và tín dụng doanh nghiệp chiếm trên 85% tỉ trọng doanh thu của PVFC. Đây là một thế mạnh do PVFC có được mối quan hệ và sự hỗ trợ từ các đơn vị thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam. Với tỉ trọng nắm giữ vốn điều lệ của Petrovietnam ở mức 52% như thời điểm hiện nay thì đây vẫn là một lợi thế mà PVcomBank sẽ tiếp tục phát huy.

Tuy nhiên, theo xu thế chung khi môi trường kinh tế vĩ mô ngày càng cởi mở, tạo thêm sự chủ động cho các doanh nghiệp trong việc lựa chọn nguồn vốn và đơn vị cung cấp dịch vụ, sự cạnh tranh giữa các tổ chức tín dụng cũng sẽ ngày một gia tăng. Để có thể tiếp tục là lựa chọn hàng đầu của các đơn vị trong ngành Dầu khí, PVcomBank tiếp tục hoàn thiện hệ thống, nâng cao chất lượng dịch vụ, lấy hiểu biết về chuyên môn đối với các dự án trong ngành Dầu khí để cạnh tranh với các tổ chức tín dụng khác. Đây cũng là một mục tiêu mà Ban lãnh đạo đặt ra để đảm bảo sự phát triển ổn định và bền vững của PVcomBank.

PVcomBank vẫn sẽ là lựa chọn hàng đầu để đảm bảo sự thành công cho các dự án dầu khí – năng lượng qua các dịch vụ thu xếp vốn và cung cấp các giải pháp tài chính. Sau khi hợp nhất, với sự gia tăng về mạng lưới, quy mô vốn và danh mục sản phẩm dịch vụ ngân hàng được phép cung cấp, PVcomBank có nhiều điều kiện thuận lợi hơn để tiếp tục phát triển, nâng cao chất lượng dịch vụ cung cấp cho các đối tác truyền thống của mình.

PV: TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG, LOGO VÀ SLOGAN LÀ MỘT TRONG NHỮNG TÀI SẢN VÔ HÌNH RẤT QUAN TRỌNG, ÔNG CÓ THỂ CHIA SẺ THÊM VỀ Ý NGHĨA CỦA BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỦA PVCOMBANK?

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM: Cùng với tư vấn của Richard Moore Associates (RMA) – Hoa Kỳ, chúng ta đã xây dựng thành công bộ nhận diện thương hiệu mới của PVcomBank.

Với hai màu chủ đạo trong biểu tượng là vàng và xanh: xanh đại diện cho sự tin cậy, đồng thời kế thừa lịch sử từ PetroVietnam; vàng biểu hiện cho trí tuệ và sự thịnh vượng, gần với màu của đất, tạo nên cảm giác bền vững. Màu vàng nổi bật thể hiện mong muốn, kỳ vọng của chúng tôi về cơ đồ của một ngân hàng phát triển vững chắc và trường tồn.

Việc tiếp theo chúng ta phải làm là gắn biểu tượng, thương hiệu của PVcomBank với cảm nhận của khách hàng về chất lượng dịch vụ. Phải làm sao để biểu tượng của PVcomBank thực sự trở thành điểm đến tin cậy, gần gũi, có thể mang đến những giải pháp tài chính toàn diện và phù hợp nhất với khách hàng.

PV: NHÂN DỊP XUÂN VỀ, ÔNG CÓ ĐIỀU GÌ MUỐN NHẮN GỬI TỚI ĐỘI NGŨ CÁN BỘ NHÂN VIÊN PVCOMBANK?

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM: Năm vừa qua, chúng ta đã làm được rất nhiều việc, trong đó quan trọng nhất là đã đạt được mục tiêu tái cấu trúc doanh nghiệp, chuyển đổi thành công mô hình hoạt động. Tuy nhiên, đây mới là thành công bước đầu.

Năm 2014, nhiệm vụ đặt ra cho PVcomBank là tập trung mọi nguồn lực và giải pháp để tiếp tục chuẩn hoá và cải tiến hệ thống sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, lấy chất lượng dịch vụ trên nền tảng công nghệ hiện đại làm lợi thế cạnh tranh nhằm đem tới những dịch vụ ngân hàng tốt nhất cho khách hàng truyền thống cũng như phát triển thêm nhiều khách hàng mới.

Những kết quả bước đầu đã đạt được năm 2013 là cơ sở để chúng ta hoàn toàn có thể tự tin rằng trong năm 2014 và những năm tiếp theo chúng ta sẽ có những thành công đột phá hơn và phát triển lên một tầm cao mới.

Thay mặt Ban Lãnh đạo Ngân hàng, tôi ghi nhận sự quyết tâm và nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ nhân viên PVcomBank trong một năm đầy vất vả vừa qua. Tôi xin gửi lời cảm ơn về những điều tốt đẹp các bạn đã, đang và sẽ làm cho Ngôi nhà chung PVcomBank.

Nhân dịp năm mới về, tôi kêu gọi sự đồng thuận, đồng lòng của toàn thể thành viên PVcomBank để chúng ta cùng chung tay ghi tên PVcomBank vào danh sách các ngân hàng TMCP hàng đầu tại Việt Nam. Ban Lãnh đạo Ngân hàng sẽ tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho các bạn, để các bạn có cơ hội chứng tỏ bản thân và phát triển cơ hội nghề nghiệp của mình, gắn liền với sự phát triển của thương hiệu PVcomBank.

Chúc các bạn và gia đình một mùa xuân vui, một năm mới hạnh phúc, sức khoẻ, và may mắn!

PV: XIN CẢM ƠN ÔNG. KÍNH CHÚC ÔNG NHIỀU SỨC KHOẺ ĐỂ TIẾP TỤC LÀ NGƯỜI THUYỀN TRƯỞNG TÀI BA DẪN DẮT PVCOMBANK ĐẾN BẾN BỜ THÀNH CÔNG.

HỒNG HẠNH

CHÚNG TA TRONG MẮT GIỚI TRUYỀN THÔNG?

Là những người công tác trong lĩnh vực truyền thông và đặc biệt đồng hành cùng với Ngân hàng trong suốt thời gian qua, việc ra mắt PVcomBank dường như đã được giới truyền thông dự báo từ trước. Ngay từ năm 2012, thông tin hợp nhất giữa một công ty tài chính bén duyên cùng một ngân hàng thương mại đã được phát đi và gây sự tò mò trong dư luận. Là những phóng viên, biên tập viên có thâm niên công tác trong ngành báo chí, họ cũng luôn dõi theo những thông tin về Ngân hàng hợp nhất và thật sự ấn tượng với một PVcomBank mang một phong cách hoàn toàn mới – đẳng cấp, hiện đại, chuyên nghiệp, thân thiện và gần gũi – điều mà PVcomBank được kế thừa từ hai tổ chức PVFC và WTB.

Câu chuyện vì sao hợp nhất và hợp nhất như thế nào thì dường như giới truyền thông biết khá rõ. Và vấn đề được quan tâm nhất hiện nay không chỉ của giới truyền thông mà cả ngay bản thân nội tại Ngân hàng, đó là Ngân hàng sau hợp nhất sẽ hoạt động như thế nào và triển vọng ra sao trong thời gian tới.

Câu chuyện được gợi mở khi chúng tôi tiếp xúc với các anh, chị phóng viên, với câu hỏi : "Anh/chị đánh giá như thế nào về thương vụ hợp nhất giữa PVFC và WTB thành Ngân hàng Đại Chúng Việt Nam – PVcomBank? Ấn tượng của anh/chị về hình ảnh thương hiệu PVcomBank?". Những câu hỏi, những lời chia sẻ chân thành khiến chúng tôi cảm thấy vui và kỳ vọng về một bước phát triển mới của PVcomBank.

Phóng viên Thanh Xuân
(Báo Thanh niên – Hồ Chí Minh)

"WTB là thương hiệu được xây dựng nên từ khu vực miền Nam, và PVFC là thương hiệu phát triển mạnh ở miền Bắc. Sau hợp nhất, hoạt động của ngân hàng mới được khởi sắc và phát triển mạnh hơn nhiều tại miền Bắc. Chỉ riêng về nhận diện thương hiệu mới, tuy với màu vàng hơi bị chói khi tiếp xúc trong không gian đầy màu vàng nhưng đã thật sự ấn tượng và bắt mắt với xung quanh. Và cái tên PVcomBank thì hơi dài và có thể rút ngắn thành PVBank thì sẽ thuận tiện hơn khi viết/ đánh máy (cười)".

Biên tập viên – Phát thanh viên Tuấn Duy (Đài Truyền hình TP.HCM)

"Sự sáp nhập là điều kiện tốt và thuận lợi cho Ngân hàng hợp nhất phát triển khi có sự kế thừa và ưu thế từ PVFC là thành viên của PetroVietnam – với nguồn lực tài chính vững mạnh, cộng với hệ thống ngân hàng từ WTB sẵn có. Ngân hàng hợp nhất sẽ có sự hội nhập và phát triển dễ dàng và bền vững.

Về màu sắc của thương hiệu PVcomBank là một sự đột phá, phá cách trong hệ thống Ngân hàng tại Việt Nam từ trước đến nay, khi chưa có Ngân hàng nào có sự kết hợp tinh tế đến như thế tại Việt Nam. Hình ảnh thương hiệu thật ấn tượng bởi 2 chiếc nón mang đậm bản sắc của người Việt Nam với điểm nhận diện bắt mắt về ngoại thất của PVcomBank. Tuy nhiên, Ngân hàng nên triển khai đồng loạt việc thi công sản xuất chất liệu 3D, đèn trang trí với chất liệu đèn led cao cấp theo công nghệ hiện đại áp dụng rộng rãi hiện nay. Việc này không chỉ mang lại độ bền và sự sang trọng mà còn phù hợp với hình ảnh thương hiệu của Ngân hàng chuyên nghiệp, hiện đại. Công tác truyền thông thông chưa đủ mạnh và cần đầu tư hơn trong thời gian tới".

Phóng viên Sơn Nhung (Báo Người Lao Động – Hồ Chí Minh)

"Ngân hàng Đại Chúng Việt Nam" là cái tên nghe rất bình dị, dân dã và dễ gần. Việc lần đầu tiên trong hệ thống một ngân hàng áp dụng màu vàng làm màu thương hiệu là một bước đột phá và mang lại ấn tương sâu sắc cho PVcomBank".

"Ngân hàng không khoảng cách là câu định vị thương hiệu (slogan) do công ty tư vấn sáng tạo nên à? Khẩu hiệu rất hay và có ý nghĩa, giúp cho khách hàng và cộng đồng thu hẹp khoảng cách với Ngân hàng". (Và khi được tôi giải thích rằng slogan ấy là do chính CBNV của Ngân hàng nghĩ ra trong cuộc thi được tổ chức trong nội bộ ngân hàng thì chị cảm thấy bất ngờ trước sự sáng tạo và đề cao văn hóa doanh nghiệp tại PVcomBank.)

TÔI NHƯ NGƯỜI CÔNG NHÂN LÀM ĐƯỜNG

Đó là những gì anh Nguyễn Quốc Khánh, Phó Tổng giám đốc phụ trách Công nghệ thông tin mô tả về công việc của mình: Vừa phải đảm bảo hệ thống hoạt động thông suốt, vừa phải tiến hành nâng cấp hệ thống để đạt được mục tiêu đưa PVcomBank – "Ngân hàng không khoảng cách" – trở thành ngân hàng có ưu thế vượt trội về công nghệ vào năm 2015.

PV: Anh có thể chia sẻ với bạn đọc PVcomBank News về xu hướng phát triển công nghệ của các ngân hàng hiện nay tại Việt Nam?

Theo tôi, phát triển công nghệ tại các ngân hàng Việt Nam hiện tại gồm 03 xu hướng chính:
- Tiện ích dịch vụ hướng người dùng (các dịch vụ ngân hàng điện tử đa kênh, thanh toán không dùng tiền mặt, vv…).
- Tự động hóa các quy trình xử lý, hỗ trợ giảm thiểu sai sót và tính chủ quan trong việc ra quyết định trong các quy trình xử lý.
- Quản trị công nghệ hướng dịch vụ, chuyển dịch mô hình công nghệ từ bộ phận quản lý công nghệ thành mô hình cung cấp dịch vụ công nghệ một cửa.

Tuy nhiên, do việc thay đổi một hệ thống công nghệ đang tồn tại rất phức tạp và tốn kém, quá trình thay đổi về mặt công nghệ của các ngân hàng trong nước diễn ra tương đối chậm chạp. Đây là một lợi thế đối với PVcomBank. Là người đi sau, chúng ta có cơ hội để lựa chọn hệ thống phù hợp nhất với quy mô và ưu việt hơn về mặt công nghệ so với những hệ thống đã được xây dựng từ nhiều năm trước.

PV: Nếu bắt đầu ngay từ bây giờ, đến thời điểm nào chúng ta có được hệ thống công nghệ thông tin mà mọi người đều mong đợi, thưa anh?

Hệ thống công nghệ thông tin cần phải phù hợp với chiến lược phát triển của ngân hàng. Việc xây dựng chiến lược phát triển của PVcomBank cũng như kế hoạch phát triển hệ thống công nghệ là những công việc quan trọng và mang tính định hướng cao, nên chúng ta cần chuẩn bị kỹ với sự giúp đỡ của các đơn vị tư vấn quốc tế giàu kinh nghiệm.

Dự kiến sau khi có chiến lược và các kế hoạch phát triển cụ thể, chúng ta sẽ tập trung vào xây dựng các năng lực công nghệ lõi cho việc cung cấp các tiện ích hướng người dùng (giao dịch tại quầy, giao dịch qua thẻ, và giao dịch trực tuyến). Hệ thống mới sẽ phải thuận tiện và hỗ trợ tối đa cho các khách hàng bên ngoài lẫn khách hàng nội bộ là các cán bộ nhân viên của PVcomBank. Với nỗ lực và sự tập trung tối đa, một hệ thống hoàn thiện có thể được hoàn thành vào khoảng giữa năm 2015.

PV: Điều kiện cần để hiện thực hoá những kế hoạch mà anh vừa nói là gì?

Ngoài việc cần có sự đầu tư lớn, cần đảm bảo chất lượng và sự ổn định của nguồn lực con người, cần có sự quan tâm, quyết tâm của đội ngũ lãnh đạo, sự đồng lòng và chung sức của toàn hệ thống và tất nhiên là cả thời gian nữa.

PV: Đã từng là một "người cũ" tại PVFC, anh đánh giá văn hoá PVFC trước đây và PVcomBank hiện nay có điều gì thay đổi và điều gì không đổi?

Tôi thấy mặc dù đã có sự thay đổi rất lớn về nhân sự - tôi không còn gặp được nhiều người cũ đã từng làm việc tại PVFC trước đây - nhưng PVcomBank vẫn giữ được nhiều nét văn hoá độc đáo, trong đó phải kể đến sự đồng lòng. Các cán bộ rất cởi mở, đoàn kết và dành cho nhau sự quan tâm chân thành. Còn điểm khác tại thời điểm hiện nay so với năm 2008 là cán bộ tập trung vào chuyên môn hơn và quan tâm nhiều đến vấn đề lương thưởng hơn. Có thể tình trạng của thị trường chứng khoán ở thời điểm hiện tại cũng có một phần tác động.

PV: Những nét văn hoá này có ảnh hưởng gì tới mục tiêu công việc của anh không?

Có chứ! Khi mọi người đều đồng lòng thì sẽ ít có xung đột và không có những "dòng nước ngược" cản trở sự thay đổi. Tuy nhiên mặt khác nét văn hoá này lại tạo ra sức ì lớn. Cần phải nỗ lực nhiều hơn để kích thích guồng máy chuyển động. Công việc của tôi là tạo ra sự thay đổi. Nguyên việc này cũng cần rất nhiều sự đồng lòng của tất cả mọi người.

PV: Khi anh nói đến việc dốc toàn lực để thực hiện mục tiêu hoàn thiện hệ thống vào giữa năm 2016 thì điều này có đồng nghĩa với việc sẽ có nhiều cán bộ nhân viên PVcomBank phải thường xuyên có mặt tại công ty để làm việc bất kể ngày đêm không?

Tiến độ và chất lượng công việc là vấn đề cần phải được đảm bảo. Tuy nhiên tôi không tán thành việc tạo áp lực cao trong một thời gian dài. Cần cân bằng giữa công việc và các nhu cầu khác của cuộc sống thì mới tái tạo được sức lao động và đảm bảo hiệu quả cao. Sau một thời gian ngắn làm việc với cường độ cao, áp lực công việc cần được giảm bớt.

PV: Được biết anh có hai cậu con trai đang ở tuổi ăn tuổi lớn. Anh có định hướng cho các cháu theo ngành công nghệ thông tin giống bố không?

Hai nhóc nhà tôi, một lên mười, một lên tám, bắt đầu vào độ tuổi cần sự định hướng của bố hơn là sự chăm sóc của mẹ. Cả hai đều rất ngoan và thông minh nhưng tính cách rất khác nhau. Trong khi cậu anh nguyên tắc hơn thì cậu em lại linh hoạt hơn. Chúng tôi vẫn cố gắng tối đa để các cháu có nhiều cơ hội khám phá, tìm hiểu cuộc sống, tuy nhiên tôi nghĩ nên để các cháu tự định hướng cho tương lai của mình. Ở tầm tuổi này, công việc mà bố mẹ phải làm chỉ là theo sát và đảm bảo sự phát triển của chúng không vượt ra ngoài khuôn khổ thôi. Giống như trồng cỏ trong vườn, cứ chỗ nào thò ra ngoài khuôn khổ là phải xén.

PV: Nếu có một hình ảnh để mô tả về những thử thách anh các đồng nghiệp phải vượt qua trong thời gian tới, anh sẽ chọn hình ảnh nào?

Tôi thấy chúng tôi giống những **người công nhân làm đường**. Vừa phải phá đường cũ đi để xây đường mới to đẹp hơn, an toàn hơn trong khi vẫn phải duy trì mạch máu giao thông thông suốt. Việc nâng cấp và phát triển hệ thống công nghệ thông tin cũng có những cái khó tương tự như vậy.

PV: Cảm ơn anh vì cuộc trao đổi này và chúc anh đạt được những mục tiêu đã đặt ra cho hệ thống công nghệ thông tin tại PVcomBank.

BAN BIÊN TẬP

Nếu ai đã một lần đến với Thành phố Cần Thơ - thủ phủ của miền Tây Nam Bộ, mảnh đất từng được xưng tụng bằng mỹ danh Tây Đô mới thấy được hết vẻ đẹp thơ mộng, trữ tình của "Đô thị miền sông nước". Cách đây 6 năm, PVFC Cần Thơ được thành lập và trở thành đứa con út trong đại gia đình PVFC. Vượt qua mọi khó khăn của thị trường, Chi nhánh Cần Thơ ngày càng khẳng định vị trí tại Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - vùng đất được mệnh danh là "chín rồng" của đất nước. Và hôm nay, với bước chuyển mình quan trọng trong diện mạo mới của PVcomBank, tập thể CBNV Chi nhánh Cần Thơ với 58 thành viên vẫn đang tiếp tục nỗ lực, phấn đấu không ngừng trong mọi hoạt động. Mỗi CBNV luôn ghi nhớ câu khẩu hiệu "Đoàn kết đồng lòng là sức mạnh vượt mọi khó khăn"; đối với khách hàng thì luôn nghiên cứu học hỏi về sản phẩm, chú trọng trong phong cách phục vụ và luôn luôn xem "Khách hàng là thượng đế". Điều này đã được thể hiện bằng kết quả khi Chi nhánh liên tục hoàn thành kế hoạch Hội sở giao qua các năm, là một trong những đơn vị hoạt động hiệu quả nhất trên toàn hệ thống.

Năm 2013 là một năm với rất nhiều những khó khăn, khó khăn về điều kiện thị trường, khó khăn về cơ chế chính sách của Hội sở liên tục thay đổi do thay đổi mô hình hoạt động. Vượt qua tất cả, Chi nhánh Cần Thơ vinh dự là đơn vị duy nhất đạt được 2 danh hiệu: "Tập thể hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong công tác kinh doanh" và "Tập thể hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong công tác hợp nhất". Tổng kết hoạt động 9 tháng năm 2013 (thời điểm trước hợp nhất), Chi nhánh hoàn thành 105% kế hoạch Hội sở giao, đứng đầu trong toàn hệ thống PVFC, trong đó các chỉ tiêu về lợi nhuận, số dư huy động

phát triển khách hàng mới đều hoàn thành với tỷ lệ rất cao, đạt hơn 150%. Tính đến thời điểm hiện tại, Chi nhánh đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu và nhóm chỉ tiêu phát triển khách hàng đạt hơn 100% kế hoạch. Đạt được kết quả trên chính là nhờ vào người thuyền trưởng Nguyễn Thanh Hào - Giám đốc Chi nhánh. Anh là người chuyển tải định hướng kế hoạch kinh doanh đến từng CBNV trong Chi nhánh ngay từ những ngày đầu của năm 2013. Rồi những ngày đầu mới hợp nhất, anh luôn động viên khuyến khích mọi người cùng cố gắng, nỗ lực trong khó khăn. Với nguyên tắc trong công việc: "khen thưởng kịp thời - phê bình đúng lúc" và tâm niệm "Đoàn kết là sức mạnh, là then chốt của thành công", anh đã tạo nên một tập thể PVcomBank Cần Thơ đoàn kết, gắn bó.

Và vào thời điểm này, sau khi hợp nhất được gần 4 tháng thì toàn thể CBNV Chi nhánh đã thích nghi được với môi trường mới, đã xây dựng được cho mình phong cách làm việc chuyên nghiệp. Còn nhớ những ngày đầu tháng 10, mỗi ngày đến văn phòng làm việc như một cuộc chiến: phòng nào như phòng đó, từ lãnh đạo đến chuyên viên, mọi người đều dán mắt vào màn hình vi tính để vật lộn với hệ thống quy trình, quy chế mới. Dù biết rằng tất cả đều được kế thừa từ cái cũ, tuy nhiên mọi người vẫn không khỏi lo lắng, nghiên cứu kỹ lưỡng trước khi chào sản phẩm đến khách hàng. Đôi khi mọi người vẫn chưa bỏ được thói quen cũ, cô bé lễ tân mỗi khi cầm máy nghe vẫn xưng hô: "Tài chính Dầu khí xin nghe ạ,..À, xin lỗi… PVcomBank Cần Thơ xin nghe ạ!". Còn các anh chị nghiệp vụ thì vẫn quen gọi "Tổng Công ty" thay vì "Hội sở". Thế rồi mọi người lại tự nhắc nhau để sửa đổi theo cái mới. Và giờ đây, cái tên PVcomBank đã quá đỗi quen thuộc với mỗi người, mỗi thành viên của Chi nhánh.

Những ngày cuối cùng của năm Quý Tỵ 2013 đang khép lại, kỳ vọng năm mới Giáp Ngọ 2014 mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng không ít khó khăn thách thức của điều kiện thị trường. Tất cả CBNV vẫn trong vòng quay của công việc, vẫn nghiêm túc nghiên cứu quy trình, sản phẩm, không còn quan niệm như các năm trước rằng "Tháng Giêng là tháng ăn chơi". Mọi người đều nhận thấy tầm quan trọng trong năm tới - năm đầu tiên để khẳng định thương hiệu PVcomBank đến các khách hàng tại Khu vực Đồng Bằng sông Cửu Long. Mỗi thành viên trong gia đình Chi nhánh Cần Thơ chúng tôi đang tiếp tục trang bị kiến thức, kỹ năng và quyết tâm xây dựng giá trị cốt lõi cạnh tranh bằng dịch vụ, đi đúng định hướng của Ngân hàng với khẩu hiệu: "Ngân hàng không khoảng cách".

NHƯ QUỲNH
Chi nhánh Cần Thơ

CHI NHÁNH HỒ CHÍ MINH

ĐỒNG LÒNG ĐỒNG TÂM VƯỢT QUA THỬ THÁCH

Vào tháng 10/2013, thời điểm chúng ta đồng loạt gỡ bỏ tấm biển hiệu PVFC đã quen thuộc, thay vào đó là tấm biển với thương hiệu mới PVcomBank, chính là khoảng thời gian mang nhiều cảm xúc nhất với tất cả Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV trên toàn hệ thống nói chung và Chi nhánh Hồ Chí Minh nói riêng. Niềm vui nhiều nhưng đan xen vào đó là nỗi bâng khuâng khi chia xa thương hiệu cũ đã gắn bó bao lâu nay.

Rồi khi trải qua tất cả các cung bậc cảm xúc lẫn lộn đó, Chi nhánh Hồ Chí Minh đã thực sự đi vào guồng quay của công việc. Có thể thấy rõ nét nhất không khí làm việc tấp nập và nhộn nhịp, mọi người đi lại trao đổi công việc cũng gấp gáp hơn, xử lý các vấn đề cũng nhanh gọn hơn, tưởng chừng như ai cũng đang cố gắng chạy đua với thời gian khi những ngày cuối năm đã cận kề. Không khí này phần nào thể hiện việc chúng ta đã thực sự thích nghi với nhịp độ công việc mới, đã thoát được "sức ì" mà mọi người lo ngại khi chuyển đổi mô hình hoạt động. Với những chuyển biến tích cực đó, PVcomBank Hồ Chí Minh đã đạt được một số thành quả cụ thể như: Duy trì tốt hoạt động huy động vốn với số dư bình quân trong năm đạt 2.530 tỷ; Thực hiện cơ cấu 50 tỷ giá trị đầu tư; Thực hiện thu hồi nợ hơn 150 tỷ đồng cả gốc lẫn lãi, trong đó 35 tỷ nợ xấu, góp phần lành mạnh hóa cơ cấu tài sản của Ngân hàng theo đúng định hướng ban đầu. Song song đó, mạng lưới khách hàng ngày càng mở rộng, các dịch vụ chăm sóc khách hàng được triển khai tận tình, chu đáo…

Bên cạnh việc một số khối và tiểu ban mới được thành lập trong Chi nhánh để phục vụ cho giai đoạn hợp nhất và đi vào hoạt động, Ban lãnh đạo Chi nhánh, đặc biệt là anh Dương Xuân Quang – Phó Tổng giám đốc kiêm Giám đốc Chi nhánh đã sáng tạo ra "Bảng tin nội bộ PVcomBank" được dán trên phòng ăn tầng 8. Bảng tin này là tập hợp các tin tức về PVcomBank Hồ Chí Minh cũng như các thông tin xã hội, đời sống trong từng tháng. Với nội dung phong phú và luôn được cập nhật, Bảng tin đã phản ánh tình hình hoạt động kinh doanh của Chi nhánh, tạo niềm vui phút thư giãn sảng khoái vào giờ ăn trưa, góp phần cổ vũ tinh thần làm việc cho toàn thể anh chị em.

Không khí xuân đang về trên khắp nẻo đường. Dẫu biết khó khăn vẫn còn phía trước, dẫu biết Chi nhánh sẽ còn có nhiều thay đổi để phù hợp hơn với sự phát triển, dẫu biết so với thị trường ngân hàng nói chung, PVcomBank còn khá non trẻ, nhưng với phương châm "Quan trọng không phải là vị trí ta đang đứng mà chính là hướng chúng ta đang tới", toàn thể Ban Lãnh đạo cũng như CBNV Chi nhánh sẽ đồng lòng đồng tâm để đưa PVcomBank trở thành ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam trong tương lai.

CN HCM

CẢM NHẬN NHỮNG GIÁ TRỊ SAU HỢP NHẤT

Kể từ ngày 3/10/2013, PVcomBank – thương hiệu mới của Ngân hàng hợp nhất chính thức ra mắt. Sau 3 tháng, các phòng ban, chi nhánh đã hoạt động ổn định trong guồng quay công việc mới, tạo một khí thế nhộn nhịp và đầy hứng khởi về một tương lai vững bền của Ngân hàng. Trong số này, bạn và tôi cùng ngoảnh nhìn lại để thấy đoạn đường vừa đi chỉ mới như "hôm qua", mang chút dư âm và ký ức cũ để chúng ta có thể cảm nhận rõ nét hơn về nhiều điều tốt đẹp và hữu ích từ những giá trị thực sự sau hợp nhất.

"Từ ngày hợp nhất, tôi nhận thấy có nhiều sự thay đổi tích cực hơn tại ngân hàng: hoạt động Đoàn thể được Lãnh đạo ngân hàng quan tâm sâu sắc; có sự gắn kết giữa những hoạt động Đoàn thể với hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, những chế độ, phúc lợi dành cho người lao động được cải thiện hơn. Cũng còn sớm để nói lên tất cả, nhưng tôi đã không ngần ngại chia sẻ cùng nhân viên của mình chính suy nghĩ của bản thân: "PVcomBank chính là nơi để chúng ta phấn đấu và cống hiến hết mình".

Anh ĐẶNG VĂN THƯỢNG

Giám đốc CN Long An

"Theo tôi, trong hoạt động ngân hàng luôn tiềm ẩn 2 rủi ro lớn nhất mà tất cả CBNV phải nhận biết, khắc phục và tuân thủ là rủi ro tín dụng và rủi ro hoạt động. Và điều này đã được PVcomBank quan tâm chú trọng kể từ ngày hợp nhất đến nay. Ngân hàng đã ban hành rất nhiều quy trình, quy định liên quan về tín dụng, tài sản đảm bảo, kho quỹ, thu chi tiền mặt,… Qua đó giúp CBNV vận dụng, thực hiện tốt cũng như nâng cao kinh nghiệm kiểm tra, kiểm soát nhằm đảm bảo trong hoạt động an toàn, hiệu quả."

Chị NGUYỄN THỊ HẠNH DUNG

Giám đốc CN Tiền Giang

"Cảm nhận đầu tiên tôi là các chế độ chính sách dành cho người lao động được đảm bảo và theo chiều hướng tốt hơn. Ngược với xu hướng giảm lương và giảm biên chế hiện đang phổ biến trong ngành ngân hàng thì công việc của nhân viên WTB cũ không bị xáo trộn, các khoản thu nhập nói chung có xu hướng tăng lên. Ngoài ra, các chế độ phúc lợi mà trước đây WTB chưa có hay chỉ mang tính chất tượng trưng thì nay được đảm bảo như tiêu chuẩn nghỉ mát, tiền đồng phục, phụ cấp trang điểm cho giao dịch viên hay phụ cấp làm ngoài giờ, phụ cấp độc hại cho nhân viên đi quỹ. Công tác đào tạo kỹ năng nghiệp vụ cho CBNV được coi trọng hơn trước với cách thức thực hiện bài bản và chuyên nghiệp hơn. Ngoài ra không thể không nhắc đến vai trò của các tổ chức đoàn thể như Công đoàn và Đoàn Thanh niên cũng đang từng bước được tăng cường với những chính sách hết sức rõ ràng và có lợi cho người lao động như tiêu chuẩn ăn trưa, chế độ về hiếu hỉ và trợ cấp cho những cá nhân hay người thân bị bệnh hiểm nghèo, quỹ khuyến học cho con cán bộ công nhân viên.

Anh NGUYỄN CHÍ TRUNG

Giám đốc KV Hồ Chí Minh 4 - CN Sài Gòn Gia Định

"Tôi rất may mắn được tham gia hoạt động phong trào cùng các đồng nghiệp cả cũ và mới tại ngôi nhà chung PVcomBank. Cảm nhận đầu tiên của tôi về đồng nghiệp mới là những nụ cười tươi tắn thân thiện mặc dù ban đầu còn đôi chút ngỡ ngàng và gượng gạo. Tuy nhiên, từ khi được hòa nhập vào một môi trường mới với rất nhiều hoạt động xã hội, điểm sáng về các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao, tôi đã được giao lưu thường xuyên với anh chị em và cảm thấy mình năng động hơn, bớt cứng nhắc hơn rất nhiều so với trước.

Không chỉ có hoạt động hướng ngoại mà hoạt động kinh doanh, sự hỗ trợ công nghệ cũng được Ban lãnh đạo và đồng nghiệp tại các khối phòng ban hỗ trợ rất nhanh, tạo điều kiện cho bản thân tôi có thêm nhiều mối quan hệ mới, được giao lưu học hỏi, hiểu thêm rất nhiều về văn hóa cũng như cách làm việc của các đồng nghiệp trong một tổ chức mới. Đối với cá nhân tôi, 3 tháng chưa phải là một thời gian đủ dài để tôi có thể cảm nhận hết hay dung hòa những sự khác biệt về văn hóa của cả hai bên. Nhưng tôi tin rằng, bước sang năm mới, một năm với thật nhiều những mong đợi, kỳ vọng về một nền kinh tế tươi sáng, các đồng nghiệp của ngôi nhà chung PVcomBank sẽ hiểu nhau hơn, gần gũi và hỗ trợ hợp tác nhiều hơn trong công việc cũng như các hoạt động phong trào để xây dựng một tập thể thật đoàn kết, vững mạnh".

Chị NGUYỄN VIỆT HẰNG

Phó Phòng Giao dịch Từ Liêm

ẤN TƯỢNG VỀ ANH NGÔ KHÁNH SƠN TRONG MẮT MỌI NGƯỜI

- **Chị Thanh – Phòng DVKH:**
  Là một người luôn nắm bắt được suy nghĩ của người khác, nhìn người ta là biết người ta đang nghĩ về cái gì.

- **Chị Tân – Phòng KHDK:**
  Là một người tâm huyết, dễ gần và quan tâm đến mọi người.

- **Chị Bích – Phòng GDQ7:**
  Là một người mâu thuẫn: Rất vui tính và cũng rất là khó tính, rất quan tâm với mọi người và cũng rất là chuyện "nhiều", haizzz…

- **Chị Huyền- Phòng GDQ7:**
  Lời khuyên ấn tượng nhất khi nhớ về Chú là "Tu tại tâm", đâu phải cứ lên chùa là đi tu, hãy tu từng chính trong môi trường mình đang sống.

- **Chị Chiêu Anh – Phòng TH:**
  "Không giải thích là không giải thích, chú không muốn nghe con giải thích, người ta nhìn vào điều con làm chứ ai rảnh đâu mà nghe con giải thích" ☺

làm môi giới chứng khoán, rồi trở thành một trong những nhân viên môi giới chứng khoán đầu tiên (dù là nghiệp dư) tại TP. Hồ Chí Minh. Từ những công việc và kinh nghiệm bởi nghề tay trái này, anh có thêm động lực để hoàn thành các công việc chuyên môn tại PVFC. Sự nghiệp của anh cũng ngày một khởi sắc hơn.

Thời gian này PVFC đã có sự phát triển lớn khi các công ty thuộc ngành Dầu khí tiến hành cổ phần hóa. Chi nhánh Hồ Chí Minh được xem như cách chim đầu đàn của toàn hệ thống phía Nam. Với tư cách là Bí thư Đoàn thanh niên, anh đã dẫn dắt công tác phong trào Chi nhánh đạt được nhiều thành tích nổi bật: Thành lập rất nhiều Câu lạc bộ hoạt động hiệu quả: đá banh, văn nghệ, từ thiện, xuất bản Bản tin chứng khoán, khởi động các phòng giao dịch kiểu mẫu, quản lý các em sinh viên của Quỹ Thắp sáng niềm tin khu vực phía Nam...

- *Vậy động lực gì để mọi người có thể làm được tất cả những điều đó vậy anh?*
- *Khi đã coi PVcomBank là ngôi nhà của mình thì chúng ta sẽ làm việc vì nhiệt huyết, vì niềm tin và tình yêu thôi!*

Anh cười đơn giản nhấn mạnh lại điều đó. Hóa ra dù trong bất kì hoàn cảnh nào thì điều quan trọng nhất của một người và tập thể đó chính là tình yêu, niềm tin đối với công việc mình làm.

SÁP NHẬP VÀ CHUYỂN ĐỔI TRONG MẮT TÂN PHÓ GIÁM ĐỐC

Cuối năm 2012, được sự tin tưởng của Ban lãnh đạo Tổng công ty cũng như Chi nhánh, anh được điều chuyển làm Trưởng phòng Khách hàng Dầu khí đúng với nguyện vọng ban đầu khi bước vào Sài Gòn. Thành công nối tiếp thành công khi PVFC sáp nhập và chuyển đổi lên mô hình ngân hàng, anh lại được Ban điều hành tin tưởng giao cho chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh.

Từ khi giữ chức vụ mới anh lại càng trăn trở làm sao để hoàn thành tốt nhất công việc của mình: *"Sáp nhập và chuyển đổi là cơ hội và thách thức lớn, từng cá nhân phải nỗ lực và cố gắng vì sự phát triển chung của PVcomBank. Đây là lúc để chúng ta có cơ hội chứng tỏ năng lực, sát cánh cùng nhau để xây dựng mái nhà chung này."*

Anh luôn ví PVFC ngày xưa và PVcomBank ngày nay như một chuyến xe buýt, trong suốt quãng đường có rất nhiều người lên và xuống nhưng quy tụ chung ai trên đó đều rất vui vẻ và hết lòng vì công việc. Là một trong những thành viên lên chuyến xe đầu tiên và vẫn ở lại đến bây giờ, anh luôn tin tưởng PVcomBank sẽ đến được với bến "thành công" và phát triển rực rỡ như bao giai đoạn thăng trầm xưa này chúng ta đã làm được…

Jim Rohn – một diễn giả nổi tiếng đã từng nói *"Tất cả chúng ta đều có hai phương án: Cứ sống một cách bình thường, hoặc là chính ta tạo lập nên cuộc sống riêng và số phận của mình".* Đại diện cho thế hệ đi trước - anh đã dạy cho lớp trẻ PVcomBank chúng tôi điều đó: Hãy dám sống một một cuộc sống nhiều thử thách, phải tin yêu công việc của mình, hãy chăm chút và làm những công việc bình thường bằng một lòng say mê phi thường. Rồi một ngày ta sẽ không hối hận vì một tuổi trẻ mang nhiều nhiệt huyết và sôi động mà ta đã trải qua.

Xin cảm ơn thế hệ đi trước - Những người tạo nên nguồn cảm hứng đặc biệt mang nhiều giá trị đến chúng tôi!

CHIÊU ANH
CN. HCM

NGHỀ "ĐI SỚM

Phải nói thật là từ trước tới nay trong suy nghĩ của tôi, và cũng có lẽ của nhiều người thì công việc của bộ phận Kho quỹ đơn giản là việc thu chi tiền mặt, đảm bảo cân đối quỹ tiền mặt của hệ thống. Nhưng hoàn toàn không đơn giản như vậy! Sau một cuộc nói chuyện hết sức thú vị với chị - người đã có nhiều kinh nghiệm trực tiếp thực hiện cũng như quản lý nghiệp vụ kho quỹ thì tôi đã có một cái nhìn rõ nét hơn về công việc với đặc thù "đi sớm về muộn" này. Chị là Nguyễn Thị Thúy – Phó phòng Kho quỹ và Dịch vụ khách hàng, Khối Vận hành. Chị gia nhập PVcomBank Chi nhánh Hà Nội từ năm 2007, sau 6 năm gắn bó với vị trí Quỹ chính, chị đã trải qua rất nhiều tình huống bất ngờ và những câu chuyện buồn vui nhưng không kém phần thú vị trong nghề…

VỀ MUỘN”

Thời gian giao dịch trong ngày tại tất cả các điểm giao dịch trên toàn hệ thống bắt đầu từ lúc 8h sáng và kết thúc vào lúc 4h30 chiều. Như vậy, để đảm bảo việc giao dịch với khách hàng thì toàn bộ các đơn vị phải có tiền mặt trước 8h sáng, và Kho quỹ chính là bộ phận tiếp quỹ tiền tới vào mỗi ngày, nên công việc của họ thường phải bắt đầu từ rất sớm. Đến buổi chiều, khi hết giờ giao dịch, những người làm Kho quỹ lại tiếp tục đến từng nơi để thu tiền về Chi nhánh. Với tình trạng giao thông thường xuyên tắc nghẽn vào giờ cao điểm, chưa kể xe tiền về đến Chi nhánh lại tiếp tục kiểm đếm và hạch toán, bàn giao các chứng từ, tài sản liên quan thì công việc của bộ phận làm Kho quỹ kết thúc vào lúc 6h30 đến 7h tối là chuyện bình thường.

Không những thế, việc thu chi tiền mặt phải đảm bảo chính xác, kịp thời, đầy đủ, an toàn tuyệt đối, không để xảy ra nhầm lẫn, mất mát. Điều này, đòi hỏi mỗi cán bộ kho quỹ khi làm việc phải tập trung cao độ, cẩn thận, chu đáo đến từng chi tiết… Và điều quan trọng cũng là khó khăn nhất của bộ phận Kho quỹ chính là cân đối lượng tiền mặt tồn tại quỹ để vừa đảm bảo khả năng thanh toán bằng tiền tại các thời điểm, vừa không vượt hạn mức tồn quỹ. Việc điều tiết lượng tiền giữa các Điểm giao dịch để chủ động điều nhân viên hỗ trợ giữa các đơn vị trong ngày; điều chuyển quỹ trong ngày khi có phát sinh và hạch toán nhận quỹ cuối ngày do các đơn vị chuyển về là nhiệm vụ hàng ngày, hàng giờ của chị Thúy. Với nhiệm vụ là Quỹ chính, chị Thúy cũng đồng thời phải đảm bảo an toàn tuyệt đối những tài sản trong kho tiền, quản lý và theo dõi các tài sản thế chấp, tài sản quý và toàn bộ giấy tờ có giá theo đúng chứng từ kế toán hợp lệ, hợp pháp theo đúng quy định hiện hành.

Đặc biệt, nghiệp vụ Kho quỹ có sự tương tác hàng ngày với rất nhiều bộ phận: từ huy động vốn, tín dụng cho đến công nghệ thông tin… Nếu công việc diễn ra suôn sẻ và theo đúng quỹ đạo thì sẽ không có gì đáng nói. Nhưng việc quản lý quỹ lại thường xuyên phát sinh những tình huống đột xuất, khó dự đoán trước nên đòi hỏi người làm Kho quỹ phải xử lý tình huống kịp thời, chính xác để không làm ảnh hưởng đến khách hàng và các bộ phận khác. Nói về công việc của mình, chị Thúy chia sẻ: “Trường hợp đến tận sát giờ kết thúc giao dịch nhưng vẫn có khách hàng mang số tiền lớn, lên đến vài tỷ đồng vào gửi thì diễn ra thường xuyên. Khi đó, chúng ta đương nhiên không thể từ chối nhận tiền của khách hàng. Nhưng nếu nhận tiền thì với số tiền lớn như vậy, thời gian kiểm đếm rất lâu, sẽ ảnh hưởng đến quá trình thu quỹ cuối ngày. Nối tiếp đó, việc chậm đóng Chi nhánh lại ảnh hưởng liên đới đến bộ phận Công nghệ thông tin, vì đặc thù công việc của họ là phải chạy báo cáo cuối ngày… Như vậy, chúng ta phải đưa ra cách thức xử lý rất khéo léo để làm hài lòng khách hàng và hạn chế tối đa ảnh hưởng đến các bộ phận khác…”. Đó chỉ là những trường hợp chuyên môn phát sinh hàng ngày, còn nhắc tới kỷ niệm khi đi thu quỹ, chị Thúy kể: “Có lần, xe tiếp quỹ bị kẹt mã khóa vào cuối ngày, các cán bộ hỗ trợ dùng mọi cách mà không xử lý mở khóa được nên chúng tôi phải ngủ lại Chi nhánh để trông”.

Sau khi Ngân hàng chính thức hợp nhất vào tháng 10 vừa qua, với những kỹ năng và kinh nghiệm của mình, từ vị trí Quỹ chính Chi nhánh Hà Nội, chị Thúy được đề bạt thành Phó phòng Kho quỹ và Dịch vụ khách hàng - Hội sở, với chức năng nhiệm vụ chính là thực hiện các quy trình - quy chế về Kho quỹ và quản lý chung về an toàn Kho quỹ.

Trong những câu chuyện của chị, tôi có thể hình dung ra bầu không khí hối hả tại điểm giao dịch khi xe tiền đến thu – tiếp quỹ và không khí căng thẳng trong những lúc điều phối, cân đối quỹ. Điều khiến tôi cảm động chính là sau những vất vả, những lúc “đi sớm về muộn”, trên gương mặt chị vẫn luôn nở nụ cười thật tươi, hào hứng chia sẻ những kỷ niệm trong quá trình làm việc. Tôi đã thực sự cảm nhận được tình yêu, sự tâm huyết với nghề đằng sau những nụ cười ấy…

HÀ VY

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
CÔNG VIỆC MỚI THỬ THÁCH MỚI

Cùng với sự thay đổi mô hình hoạt động của Tổng Công ty, năm vừa qua là một có sự thay đổi lớn trong mô hình hoạt động của chi nhánh Hồ Chí Minh, Phòng dịch vụ khách hàng được thành lập để thực hiện chức năng mới của chi nhánh khi chuyển đổi sang mô hình NHTM. Hiện nay, phòng có 7 thành viên bao gồm cả bộ phận kho quỹ.

Nghiệp vụ bán lẻ là một nghiệp vụ hoàn toàn mới đối với các chuyên viên của phòng, từ những chuyên viên chuyên thực hiện "bán buôn" cho các tổ chức KT nay thực hiện các công việc " bán lẻ" giao dịch với các khách hàng cá nhân, các tổ chức với nhiều loại sản phẩm mới là những thử thách không nhỏ đối với mỗi thành viên của phòng.

Các chuyên viên phải học ngay từ những điều tưởng rằng nhỏ nhất như quy trình 4C " cười – chào – cám ơn – chúc" đến việc nghiên cứu các quy định của ngân hàng mới về sản phẩm để có thể giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng. Từ việc tạo cho mình thói quen sáng đến là trang điểm nhẹ nhàng, đi đứng nói cười cũng phải chú ý hơn, đến việc nghiên cứu thật kỹ các quy định về các loại giấy tờ cần lưu trong mỗi giao dịch phát sinh đến việc hiểu thế nào cho đúng các quy định của ngân hàng đối với mỗi loại sản phẩm, nghiệp vụ. Chưa bao giờ không khí tự tìm hiểu và trao đổi nghiệp vụ lại sôi nổi và là áp lực cao như lần này đối với mỗi người. Hay việc có thể nhớ được đặc thù riêng của mỗi phòng khách hàng, dù rằng cũng một sản phẩm như cũng là nghiệp vụ huy động vốn từ tổ chức nhưng các khách hàng của phòng KHDK thì hoạch toán trên FCC còn các khách hàng của P.KHDN lại quản lý trên MCB.

Để có thể nắm bắt được nghiệp vụ nhanh nhất, các thành viên trong phòng chia nhau đọc các quy định mới của ngân hàng, phổ biến lại cho các thành viên khác những điểm đáng chú ý, đặc thù riêng của mỗi loại sản phẩm hoặc nghiệp vụ. Những ngày đầu hoạt động, phần mềm chưa ổn định, mỗi chiếu tối khóa ngày mọi người lại hồi hộp như cảm giác hẹn hò vậy, liệu có được xuôn sẻ không hay lại lỗi nhỉ? Hôm nay mình sẽ về đến nhà là mấy giờ nhỉ? Nói đến hoạt động của phòng trong thời gian qua không thể không nhắc đến vai trò của IT chi nhánh. Những chia sẻ và đóng góp của bộ phận IT đã được các thành viên trong phòng quyết định nhập khẩu IT về phòng với một câu nói dễ thương "anh Giang là người nhà này rồi mà". Rồi những ngày đầu với công việc mới cả phòng được sự giúp đỡ tận tình của các bạn Ngọc Anh, Minh Tuyền của WTB cũ sang hỗ trợ. Nhiều lúc nhìn các bạn ấy bơ phờ sau những ngày làm việc, mệt chả muốn cất lời mà thấy thương quá.

Là một phòng ở vị trí khá đẹp, được trang bị đầy đủ cơ sở vật chất nên phòng cũng được đón tiếp khá nhiều khách hàng vì vậy khối lượng giao dịch cũng rất nhiều. Các bạn hỗ trợ cũng phải thốt lên "khối lượng giao dịch phòng mình gấp mấy các phòng khác và nhiều nghiệp vụ quá chị ah". Nghe các bạn nói vừa mừng, vừa lo, mừng vì nhiều giao dịch, nghiệp vụ thì cán bộ của phòng sẽ trưởng thành nhanh hơn, chỉ tiêu của chi nhánh sẽ hoàn thành nhưng lo vì sẽ là một áp lực không nhỏ đối với mỗi thành viên của phòng.

Đến ngày hôm nay, ngày chi nhánh tổng kết năm 2013, 02 tháng 07 ngày từ ngày chính thức hoạt động trôi đi thật nhanh, bây giờ mỗi thành viên của phòng tự tin hơn rất nhiều, không còn phải có sự hỗ trợ trực tiếp của các bạn đơn vị khác nữa mà còn nhận thêm trách nhiệm là người hướng dẫn lại nghiệp vụ cho các CV mới. 02 tháng 07 ngày thời gian tuy ngắn nhưng đánh dấu sự trưởng thành vượt bậc của mỗi thành viên trong viên trong phòng. Công việc vất vả nhưng bù lại Phòng đã nhận được sự động viên, chia sẻ, đóng góp ý kiến của rất nhiều cán bộ của chi nhánh Hồ Chí Minh, của các phòng ban cũng như sự quan tâm sâu sắc của ban lãnh đạo chi nhánh.

Và tới đây khi số lượng khách hàng tăng lên, lượng giao dịch phát sinh nhiều hơn cùng với chỉ tiêu được giao của chi nhánh đòi hỏi mỗi cán bộ của phòng phải nỗ lực hơn, hoàn thiện mình hơn. Đồng thời phòng cũng sẽ có kiến nghị với các ban, các khối của NH có sự rà soát lại các văn bản nghiệp vụ đã ban hành để những quy định không phù hợp thì thay đổi hoặc hủy bỏ để đạt tới mục tiêu chung là quản trị rủi ro cao nhưng thuận lợi cho khách hàng trong các thủ tục.

TRẦN HƯƠNG QUỲNH
Phòng DVKH CN HCM

Những "người Giúp việc" Đắc lực & Dễ thương

THƯ KÝ - ÁP LỰC NHƯNG HẤP DẪN

Mặc dù chưa có trường đại học nào đào tạo chuyên ngành trợ lý, thư ký nhưng 6 nhân tố của phòng thư ký Ban Điều hành, dù đến từ những phòng/ban khác nhau của PVcomBank, dường như vẫn hoàn thành tốt công việc của mình. Nghề này được coi là "người giúp việc" cho lãnh đạo, thư ký không chỉ là những cô gái chân "khá" dài mà còn phải hiểu biết, năng động, khéo léo trong ứng xử.

Nhận định phía trên của tôi về nghề thư ký có đúng không, bạn Ngọc Trang – Mama Tổng quản phòng thư ký?

Ngọc Trang: (cười lớn) Mama tổng quản chính là nick mà phòng thư ký đặt riêng cho em =)) Ý đầu tiên của chị là hoàn toàn chính xác, chúng em đến từ những đơn vị khác nhau của ngân hàng, nhưng khi đã quy tụ về đây thì cùng giúp đỡ nhau cố gắng hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Còn ý thứ 2 thì em không dám nhận hoàn toàn đâu vì cũng có nhân tố chân chưa được dài lắm, và vẫn còn phải trau dồi nhiều hơn nữa thì mới trở thành người hiểu biết và khéo léo được chị ạ.

Cám ơn bạn Trang, mình chuyển sang nói chuyện đôi chút với bạn Hoàng Dương nhé. Nghe tên của bạn có vẻ hơi con trai, tôi cũng đã có lần nhầm bạn là nam nên cứ anh Dương rồi cám ơn anh, bạn có buồn vì điều này không?

Hoàng Dương: Em quen rồi chị ạ, lúc đi thi đại học, em được ngồi cùng phòng thi với toàn các bạn nam cũng tên là Hoàng Dương, rồi lúc đi làm thì không ít người nhầm lẫn giới tính của em giống chị .

Thế số lượng nam nữ của phòng thư ký có bằng nhau không?

Hoàng Dương: Phòng em có 4 nữ 2 nam chị ạ. Phụ trách phòng (hay còn gọi là Mama tổng quản) là chị Nguyễn Ngọc Trang, người chị vừa phỏng vấn đấy. Thứ 2 là chị Lê Thanh Vân (tức Thém) – thư ký của PTGĐ Nguyễn Thu Hương, với năng khiếu hô hào vận động quần chúng tham gia phong trào tập thể (ăn, uống, ngủ, nghỉ… Tiếp đến là chị Nguyễn Thùy Linh – người mới nhất của phòng thư ký, hiện tại đang giúp việc cho anh Nguyễn Hoàng Linh – PTGĐ Thường trực (vì là thư ký mới nên bọn em chưa nỡ đặt nickname) Người nữ cuối cùng là em – Nguyễn Hoàng Dương – thư ký Tổng Giám đốc.

Vậy là hết 4 nữ nhé, giờ là danh sách nam của phòng: anh Phạm Thành Luân, nick name (Phàm A Luần) Thư ký PTGĐ Phạm Huy Tuyên - một thanh niên nghiêm túc của Ban Thẩm định khi lên phòng Thư ký đã được phát hiện ra 1 năng lực khác đó là biệt tài chém gió hài hước... cuối cùng là anh Nguyễn Mạnh Cường – thư ký của PTGĐ Nguyễn Anh Tuấn. Anh Cường trước đây là chuyên viên tín dụng năng động và xuất sắc tại PGD Hoàn Kiếm. Ngay sau khi được quy tụ về phòng thì lập tức anh đã trở thành cạ cứng của anh Luân tại tầng 6A, nên trình độ chém gió cũng một 9 một 10 so với anh Luân ạ.

Cám ơn bạn, tôi tin đây là thông tin rất hữu ích cho những cán bộ nhân viên trong hệ thống, đặc biệt là những chi nhánh xa xôi, những đơn vị chưa biết đến phòng thư ký Ban Điều hành mỗi khi cần liên hệ đấy. Nghề thư kí cũng là một nghề yêu cầu rất khắt khe và không ít stress. Bạn có cảm thấy như vậy không Thanh Vân?

Thanh Vân: "Chuẩn không cần chỉnh" chị ơi, một ngày mỗi người chúng em nhận 3- 4 chục văn bản trình ký, xin ý kiến lãnh đạo; nghe 3-4 chục cú điện thoại; thay lãnh đạo trả lời ý kiến cho đơn vị, thay đơn vị giải trình ý kiến cho lãnh đạo; chưa kể chuẩn bị, tổ chức các cuộc họp, ghi biên bản, thông báo kết luận họp; lên lịch công tác, nhắc lịch công tác, chuẩn bị hậu cần; và còn vô vàn những công việc không tên khác nữa, do vậy cũng không ít lần bị stress, nhưng làm nhiều rồi cũng quen thỉnh thoảng có những ngày không bận rộn lại thấy thiếu thiếu gì đó.

Trong cái đám stress đó, các bạn "sợ" nhất cái gì?

Bọn em sợ nhất 1 thứ:
Làm việc 1 tuần: nó hát "tén tén tén…tèn tèn tèn…";
Làm việc 1 tháng: nó kêu "tít tít";
Làm việc 1 năm: nó "b...rừm b…rừm" (rung);
Lâu hơn nữa thì nó chỉ còn đèn nhấp nháy ….
Chắc mọi người đoán được nó là cái gì rồi chứ ạ.

Giống cái… điện thoại nhỉ? Các bạn sợ… tiếng chuông điện thoại?! À, giờ thì mình đã hiểu!
(tất cả cùng cười "bí hiểm")

Thế mỗi lần bị stress thì các bạn thường làm gì?

"Tụ tập ăn uống"- tất cả đồng thanh.
Thành Luân và **Mạnh Cường** tiếp lời: ăn uống là sở trường của phòng em, 1 tuần ít nhất chúng em phải đi ăn hoặc uống café với nhau 3 lần, không la cà ngoài đường ăn vặt thì cũng tụ tập ở nhà nhau. Nói chung vì toàn người trẻ và có nhiều "loa phường" trong phòng nên các hoạt động của phòng cũng xôm ạ.

Cám ơn các bạn về buổi trò chuyện hôm nay. Chúc các bạn luôn trẻ trung, năng động và hoàn thành tốt "sứ mệnh" thư ký trợ lý!

Ban biên tập

CÔNG ĐOÀN PVCOMBANK SÀI GÒN

MỘT NĂM NHIỀU Kỷ niệm

Năm 2013 là một năm có nhiều quả ngọt đối với Chi nhánh Sài Gòn, là một năm mà tất cả các thành viên đều hăng say hết mình trong cả hoạt động chuyên môn và hoạt động phong trào. Nào chúng ta cùng điểm lại một số hoạt động Công đoàn đáng nhớ.

8.3 - MỘT NGÀY HẠNH PHÚC!

Năm 2013, Chi nhánh Sài Gòn tổ chức liên hoan chúc mừng ngày Quốc tế phụ nữ dành cho các chị em Chi nhánh tại Nhà hàng Đồi Xanh. Dù đây là một hoạt động thường niên nhưng với tấm lòng của các anh em, mỗi năm là một chương trình khác nhau, chưa từng "đụng hàng". Và năm nay, điểm khác biệt đầu tiên là Phó chủ tịch Công đoàn bộ phận – nam nhi duy nhất trong BCH Công đoàn – Mr. Hồ Văn Trung, người thường xuyên bị "bắt nạt" trong các màn hoạt náo của Đoàn thanh niên đã không còn "lẻ loi" chịu trận. Song hành với anh có luôn cả Giám đốc Chi nhánh.

Điểm khác biệt thứ 2, là độ "khó" của chương trình. Chi đoàn Lê Hồng Phong sau nhiều năm đảm nhận vai trò hoạt náo chương trình, đã ngày càng gia tăng độ liều mạng và khó chơi. Cho nên, hậu quả là trong một "câu hỏi tưởng chừng vô hại" thay vì đã có cơ hội "bày tỏ tình cảm" với người đẹp Hồng Phượng của Phòng Kinh doanh, hotboy Hoàng Minh lại chọn cách… nhào tới ôm MC của chương trình! Phản ứng quá quyết liệt của Mr. Hoàng Minh đã khiến cho Mr. Huy MC chết đứng, nguy hại hơn là phó nháy Khương Hải trước cảnh ấy đã bị 1 màn "đứng hình", không kịp chụp một tấm ảnh nào để ghi lại.

Điểm khác biệt kế tiếp, đó là nhờ câu hỏi khó của trò chơi mà mọi người biết thêm một tài năng khác của Mr. Tuyến, cứ tưởng anh Tuyến tung hoành sân khấu bao năm với mỹ danh Tuyến cây lúa (do anh chuyên trị nhạc phẩm Hát về cây lúa hôm nay), giờ mới biết, anh nhảy Gangnam style còn mượt hơn cả hát.

Các tiết mục hoạt náo được diễn ra suốt chương trình, tạo nên một không khí rất sôi nổi và hào hứng, mang lại nhiều niềm vui cho các anh chị em.a

1-6: NỤ CƯỜI CỦA BÉ LÀ NIỀM VUI CỦA MẸ

Sau nhiều lựa chọn, BCH Công đoàn BP CNSG đành phải thay đổi địa điểm: Tổ chức chương trình 1/6 tại văn phòng Chi nhánh.

Theo kế hoạch ban đầu, chương trình sẽ diễn ra tại Thảo Cầm Viên nhưng phải thay đổi vào phút chót chỉ vì mưa. Thế là bóng, bánh, tượng màu, tranh cát… được bày biện luôn trong hội trường, tận dụng cả sảnh lễ tân làm nơi cho các họa sĩ nhí trổ tài.

Khác với chương trình cho thiếu nhi hàng năm luôn nhộn nhịp với Con cò bé bé và Con heo đất, năm nay sau 05 phút mở đầu với Xúc xắc xúc xẻ mà thấy các cháu nhào đi các hướng mỗi đứa một kiểu, các chú IT đã đổi nhạc bất ngờ sang... Gangnam style! Hiệu quả ngoài mong đợi, bọn trẻ con chỉ sau 10 giây đã nhào ngược trở lại hội trường.

Bóng bay luôn có sức hấp dẫn với con nít, nhưng năm nay, sau khi cầm bánh ôm bóng chụp hình với bố mẹ xong, bọn trẻ để luôn trong hội trường để bắt đầu trổ tài với màu nước và tranh cát.

Ngày 1.6 đã đưa các bậc phụ huynh cùng quay trở về thời ấu thơ, với những nụ cười giòn tan trong trẻo, với những ánh mắt sáng bừng niềm vui của con trẻ.

NHỮNG CUỘC HÀNH TRÌNH

Năm 2013 là năm Chi nhánh chung tay cùng cộng đồng trên cả những nẻo đường xa. Chi nhánh đã có chuyến viếng thăm Trạm biên phòng Thiềng Liềng và tặng quà cho bà con nghèo; các cháu học sinh và người già neo đơn… tại đảo Thiềng Liềng, thuộc xã Thạnh An, huyện Cần Giờ, nơi đang có rất nhiều bà con nghèo đang sinh sống.

Đến với người dân Thiềng Liềng trong đợt công tác từ thiện lần này, đoàn đã chia thành ba nhóm, một nhóm trao quà đến từng hộ khó khăn, một nhóm trao quà cho các cháu nhỏ đang học tập tại trường tiểu học Thiềng Liềng, một nhóm trao quà cho người già neo đơn tại ấp. Bên cạnh đó CNSG cũng đã gửi tặng các chiến sỹ Trạm biên phòng Thiềng Liềng những phần quà tết ấm áp nghĩa tình.

UỐNG NƯỚC NHỚ NGUỒN

Nhân kỷ niệm 66 năm ngày Thương binh Liệt sĩ, với truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", Công đoàn bộ phận Chi nhánh phối hợp với Chi đoàn Lê Hồng Phong đã tổ chức đoàn đi thăm tặng quà cho các gia đình là thương binh liệt sỹ có hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống tại Phường 19, Q.Bình Thạnh, TP.HCM.

Đoàn đến thăm hỏi và gửi lời cảm ơn đến các gia đình chính sách đã hy sinh những người thân yêu nhất của mình, hy sinh xương máu cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc. Trong chuyến viếng thăm, đoàn đã trao tặng những phần quà tình nghĩa cho các thương bệnh binh và gia đình có công với Cách mạng.

NHIỀU BẬN RỘN

Nhiệm kỳ mới, BCH Công đoàn bộ phận hân hoan ngút trời với sự góp sức của Phó chủ tịch Hồ Văn Trung, thường được anh em trong giới biết với danh tiếng bầu Trúng. Bầu Trúng cực kỳ mát tay trong khoản thầu show và tiềm kiếm tài năng. Dưới sự chăm lo và đào tạo của anh, Chi nhánh Sài Gòn đã có một mùa ra quân rất hoành tráng, nổi bật nhất là sự xuất hiện của SG Boyband. Chưa hài lòng với những thành công đã gặt được, bầu Trúng và hotgirl Hà Ngô hiện đang tiếp tục với dự án SG Girlband cho năm 2014. Dưới sự đào tạo của Hà Ngô, chương trình văn nghệ chào mừng Hội nghị Người lao động 2013 đã rôm rả hơn nhiều với sự xuất hiện của các tài năng mới.

Tiếp sức cho công đoàn trong hoạt động phong trào, Bí thư Chi đoàn Lê Hồng Phong - Đoàn Ngọc Huy, gọi tắt "Huy Bí", biệt danh thường gọi "Huy MC" đã duy trì ngon lành hoạt động thể dục thể thao. Bóng đá luôn là một môn thể thao được các anh em yêu thích. Và năm 2013, dưới sự sắp xếp của Huy MC thì không còn giới hạn trong khuôn khổ rèn luyện sức khỏe mà mở rộng thành các chương trình giao lưu với các đơn vị bạn.

LỜI KẾT

Năm 2013 CNSG gặt được nhiều thành công cả về hoạt động chuyên môn lẫn hoạt động phong trào, nhưng không chỉ có những bận rộn, những niềm vui, trong những ngày tháng đó, tập thể CBNV đã cùng chung tay chia sẻ và hết lòng động viên đối với những trường hợp CBNV gặp hoàn cảnh khó khăn. Trong mọi hoàn cảnh, BCH Công đoàn bộ phận đã luôn nhận được rất nhiều sự hỗ trợ quý báu. Đó là sự quan tâm của Ban lãnh đạo Chi nhánh, luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các cán bộ công đoàn trong quá trình thực hiện nhiệm vụ. Đó là sự động viên nhanh chóng, kịp thời của BCH Công đoàn cơ sở khi mọi đề xuất, ý kiến của BCH Công đoàn bộ phận và Chi đoàn đều được xem xét hỗ trợ hết mình.
Năm 2013, BCH Công đoàn bộ phận và BCH Chi đoàn Lê Hồng Phong đã làm được một điều mới, rất khác biệt, đó là đã chú trọng xây dựng trong công tác phong trào, tạo được chiều sâu, thu hút tập thể hào hứng tham gia và từ đó phát hiện ra những gương mặt mới, bồi dưỡng cho một lực lượng kế cận tương lai.

Công đoàn CN Sài Gòn

Sau 9 tháng khởi tranh, giải bóng đá PVcomBank League 2013 đã chính thức khép lại. Giải đấu kết thúc đã mang lại nhiều cung bậc cảm xúc, những ấn tượng khó phai, sự đồng thuận, đoàn kết, thống nhất trong toàn thể cán bộ nhân viên PVcomBank và đối tác trong ngành - Petrosetco. Để tìm hiểu và minh chứng cho điều này, sau khi mùa giải kết thúc, Ban biên tập đã trưng cầu ý kiến từ tất cả những cầu thủ, giới phóng viên PVcomBank News, những người chứng kiến giải đấu để bình chọn lên những cái nhất tại giải đấu vừa qua.

DANH HIỆU CẦU THỦ XUẤT SẮC NHẤT:

Bùi Song Toàn - cái tên không quá xa lạ trong làng túc cầu, đậm chất kỹ thuật, mạnh mẽ, quyết liệt và nói chung là "rất nhiệt" trong mọi tình huống, đặc biệt tại Đại hội Thể dục thể thao Ngành Dầu khí khu vực phía Bắc năm 2010. Nhưng không hiểu sao đến tận mùa bóng PVcomBank League 2013 anh mới lại tái xuất "như một hiện tượng của giải" với việc ghi tên mình vào danh sách vua phá lưới bằng 12 bàn thắng để xóa đi những hình ảnh nhạt nhòa trong màu áo Câu lạc bộ lẫn đội tuyển "Quốc gia" những năm vừa qua.

GIẢI ĐẤU QUỐC TẾ CÓ TỶ LỆ GHI BÀN TRÊN MỖI TRẬN ĐẤU CAO NHẤT:

Theo thống kê tại giải Premier League 2012-2013 - Ngoại hạng Anh, tỷ lệ ghi bàn là 2,46 bàn/trận thì PVcomBank League 2013 có phần nhỉnh hơn một chút với 2,51 bàn/trận. Theo đó, đã phản ảnh được phần nào chất lượng của giải đấu nội bộ nhưng không kém phần chuyên nghiệp so với giải đấu danh giá khác.

BÀN THẮNG ĐẸP NHẤT MÙA GIẢI:

Người hâm mộ đã có sự phân vân nhất định khi chọn lựa bàn thắng đẹp nhất mùa giải. Với 1001 phiếu bình chọn, bàn thắng của Xuân Nam vào lưới G8 FC được bình chọn là bàn thắng đẹp nhất.

TRẬN ĐẤU HẤP DẪN NHẤT MÙA GIẢI:

PSA Ngô Quyền gặp Sinh viên Quỹ Học Bổng xứng đáng là trận đấu được đánh giá là hay và hấp dẫn nhất tại PVcomBank League 2013. Được coi là "mỏ điểm" cho các đối thủ nhưng thật bất ngờ, trong trận cuối cùng gặp ứng cử viên vô địch PSA Ngô Quyền họ lại thi đấu lấn lướt, đánh bại đối thủ, qua đó gián tiếp làm nên chức vô địch của Tài Nhân Văn.

ĐỘI BÓNG ĐẠT NHIỀU GIẢI NHẤT:

Quỹ Học Bổng - đội bóng được thành lập với thành phần là những chàng sinh viên đến từ Quỹ Học bổng Thắp Sáng Niềm Tin đã giành được 3/5 giải phụ của giải là phần thưởng hoàn toàn xứng đáng cho đội bóng luôn cháy hết mình từ trong đến ngoài sân cỏ. Điều đáng nói, Quỹ Học Bổng là đội có lối chơi cống hiến, đẹp mắt, trong suốt mùa giải đội bóng sinh viên chỉ phạm tổng cộng khoảng 25 lỗi và không phải nhận bất cứ một thẻ phạt nào.

DẤU ẤN PVCOMBANK LEAGUE 2013

ĐỘI BÓNG GIÀNH NHIỀU CHỨC VÔ ĐỊCH TẠI PV-COMBANK LEAGUE NHẤT:

Giành được 3 chức vô địch trong 3 mùa giải, một con số quá ấn tượng, quả thực Tài Nhân Văn đã ghi tên mình vào lịch sử giải đấu. Chỉ với những cầu thủ có trình độ trung bình nhưng với tinh thần đoàn kết, lối chơi thông minh và thêm chút may mắn, Tài Nhân Văn hoàn toàn xứng đáng cho chủ nhân của chiếc Cup vàng 2013.

ĐỘI BÓNG THIẾU MAY MẮN NHẤT:

PSA Ngô Quyền - Khi đưa ra đánh giá này, những người yêu trái bóng tròn chắc hẳn sẽ hoàn toàn bất ngờ vì một đội bóng luôn ở trong tình trạng: phong độ rất cao và thắng như chẻ tre. Nhưng dù đội bóng mạnh đến đâu nếu may mắn không đến ở giây phút quyết định thì mọi tính toán, mọi nỗ lực đều trở thành vô nghĩa. Sự thiếu may mắn đề cập ở đây là PSA Ngô Quyền "liên tục cầm vàng rồi để vàng rơi" khi trong cả 2 mùa giải năm 2012, 2013 họ đều chỉ cần một trận hòa là lên ngôi vương thì trong trận đấu cuối cùng đều nhận thất bại tức tưởi trước những đội xếp thứ nhất … từ dưới lên.

ĐỘI BÓNG BỊ THỦNG LƯỚI ÍT NHẤT MÙA GIẢI:

G8 FC là đội để lọt lưới ít nhất. G8 FC tuy đứng gần cuối nhưng là đối thủ đáng gờm, kẻ ngáng đường của bất kỳ "ông lớn" nào trong giải suốt mùa giải, cho dù đó là đội đương kim vô địch hay á quân của giải. Với lối chơi phòng ngự khoa học kiểu Ý, G8 FC thực sự là một trở ngại rất khó vượt qua.

ĐỘI BÓNG ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ THẤT VỌNG NHẤT:

Thật sự khó khăn khi phải lựa chọn ra danh hiệu này, nhưng với đánh giá tổng thể thì FC 6789 thực sự đáng để nói là gây thất vọng khi trong danh sách thi đấu có đến quá 3/4 là những cầu thủ đã từng chơi bóng chuyên nghiệp nhưng lại có những màn trình diễn kém cỏi và chỉ về đích ở vị trí thứ 4.

Như vậy, PVcomBank League 2013 đã khép lại một mùa giải đầy kịch tính và thành công khi nhà vô địch chỉ xuất hiện ở vòng cuối cùng. Tài Nhân Văn đã lập một kỷ lục vô tiền khoáng hậu khi lần thứ 3 vô địch giải đấu và lần liên tiếp thứ 2 may mắn khi có sự trợ giúp của những đội bóng hết mục tiêu và lần này là Qũy Học Bổng. BTC xin trân trọng cảm ơn sự tham gia nhiệt tình của các CLB, sự cổ động không biết mệt mỏi của các cổ động viên đã đồng hành và sát cánh cùng BTC trong suốt thời gian diễn ra giải đấu.

Xin chào và hẹn gặp lại ở mùa giải năm sau - PVcomBank 2014!

LÊ NGỌC LONG
Ban QTRR

HÀNH TRÌNH GIÀNH NGỌN LỬA VÀNG

Cách đây hai năm, trong chương trình "Tiếng hát những người đi tìm lửa", đoàn Nghệ thuật PVcomBank đã giành giải Nhất toàn đoàn, đó thực sự là thành công vượt quá sự mong đợi của những người làm công tác tổ chức thời kì đó. Nhưng ngày 7/12/2013, tại Sân khấu nhà Văn hóa Âu Cơ mới thực sự chứng kiến bất ngờ lớn nhất, làm cho những trái tim PVcomBank rung lên vì tự hào và vui sướng khi thương hiệu PVcomBank được xướng lên ở ngôi vị cao nhất – giải Đặc biệt của Hội diễn"Tiếng hát những người đi tìm lửa" lần thứ IV.

Thành tích hai năm về trước thực sự là một thử thách cho đội Văn nghệ lần này, PVcomBank đang trong bối cảnh có những sự xáo trộn sau thời gian hợp nhất hai đơn vị, công việc chuyên môn còn đang bề bộn, nhân sự có nhiều sự thay đổi, nhắc đến chuyện tập Văn nghệ ai cũng thấy nản… Nhưng Công đoàn đã xuất hiện kịp thời phân tích, định hướng rõ ràng cùng câu nói đầy ẩn ý của Chủ tịch Hồ Nghĩa Thứ : "Anh em nên tham gia đi, không có ai thiệt cả đâu chỉ có lợi thôi", thế là đội ngũ cán bộ nhân viên đến với buổi thử giọng tại Tầng 9 Hội sở đã đông một cách bất ngờ, và rất nhiều những giọng ca vàng đã được tìm ra sau ngày hôm ấy.

tuần sau thời gian đó là những giờ phút vất vả thật sự. Chứng kiến mọi người miệt mài tập luyện với những giọt mồ hôi lăn dài thì cảm giác thành tích đè nặng cũng bớt đi nhiều phần, sự đoàn kết và tinh thần tập thể lúc này mới thực sự là điều ý nghĩa nhất. Hai đơn vị đến từ hai vùng miền khác nhau đã có nhiều sự giao lưu và gắn kết hơn, những giọng ca từ WesternBank cũ đã thực sự đã mang đến luồng gió mới thổi bùng lên bầu nhiệt huyết có phần đã "mỏi" của những cây Văn nghệ kì cựu phía PVFC. Vậy là sau những ngày làm việc, thời gian cuối tuần mọi người đều dồn cho việc tập luyện, thực sự vất vả là những người đã có gia đình, con nhỏ vẫn cố gắng tham gia vì niềm tự hào chung PVcomBank.

Nhạc sỹ Lê Trực và Đạo diễn Dương Nam Long tiếp tục được tin tưởng giao nhiệm vụ thuyền trưởng tìm ngọn lửa vàng cho con tàu PVcomBank. Đạo diễn Nam Long đã có uy tín lớn khi lần trước giật giải "Đạo diễn xuất sắc nhất". Hai năm qua đi, kinh nghiệm và kỹ năng huấn luyện của vị đạo diễn này cũng dày dạn hơn. Anh đã nhiệt tình theo sát từng khâu, từ việc chọn trang phục, phụ kiện, trang điểm đến chỉnh đốn đội hình. Nhìn anh chỉnh động tác cho từng diễn viên múa không chuyên của PVcomBank mới thấy được hết cái đam mê nhiệt huyết trong công việc của anh. Khó khăn nhất là trong ngày tổng duyệt cùng Lãnh đạo, không hiểu tại sao màn trình diễn hôm đó lại không đạt được đến 30% so với lúc mọi người tập luyện, mọi tiết mục đều nhận được những cái lắc đầu của Lãnh đạo. Chị Hương – Phó Tổng Giám đốc đã chỉ

ra những điểm chưa ổn, chưa đẹp mắt của các tiết mục từ phục trang, MC đến tinh thần của mọi người. Một bài toán quá khó cho người Đạo diễn trẻ cùng các mama tổng quản. Tối hôm đó mọi người cùng nhau lên dây cót tinh thần và hăng say tập luyện đến rất muộn. Ngày hôm sau phải lên sân khấu rồi… Đến với Hội diễn "Tiếng hát những người đi tìm lửa" lần này, PVcomBank là cái tên vừa lạ vừa quen đối với những người bạn trong nghành Dầu khí. Lạ vì thương hiệu mới lần đầu tiên tham gia vào một chương trình được đầu tư quy mô, có tổ chức cao và đa sắc màu của ngành Dầu khí. Quen vì vẫn xuất hiện của những cái tên quen thuộc và nổi bật trong phong trào nghệ thuật của nghành như Nguyễn Thu Hiền, Nguyễn Thị Nga, Vũ Thu Cúc... Trước khi phần trình diễn của PVcomBank diễn ra, sự mong đợi của khán giả và đơn vị bạn trong Hội diễn được thể hiện khá rõ với những câu hỏi như : "Đơn vị này sau hợp nhất chắc không còn thời gian tập luyện phong trào nữa nhỉ" hay " Mới hợp nhất xong Văn hóa còn nhiều xáo trộn, chắc việc đi thi lần này mang tính có mặt thôi"…

Chủ đề được lựa chọn để mang đi trình diễn là "PVcomBank – Chào ngày mới", ý tưởng về một mầm xanh mới chớm nở vươn lên chống chọi lại những khắc nghiệt của thời tiết nhưng với sự kiên trì, bền bỉ ấn chứa trong mình sức sống tiềm tàng sẽ vươn lên mạnh mẽ đón chào ngày mới, cũng như hình ảnh thương hiệu mới PVcomBank vượt lên trên vòng xoáy cạnh tranh của thị trường ẽ với niềm tin vào thành công mới trong một chặng đường mới.

Từ tiết mục múa đầu tiên đến tiết mục hợp ca cuối cùng là sự xuyên suốt chuyển dần từ màn đêm đến bình minh, từ nét mệt nhoài đến sự hừng hực đầy khí thế trong một hình thể mới… Các tiết mục giúpkhán giả xua tan hết cảm giác mệt mỏi của một ngày dài tham giaHội diễn, nó mang lại không khí tươi mới nhưng vẫn đậm nét Văn hóa của ngành. Kết hợp vào đó là sự cổ vũ có tổ chức, nhiệt tình gây sự chú ý cho cả Lãnh đạo, Ban Giám khảo và những khán giả theo dõi chương trình.

Với kết quả 4 giải Vàng, một giải Bạc, qua đó nhận giải Đặc biệt toàn đoàn, đoàn nghệ thuật PVcomBank đã thực sự gây bất ngờ với những đội tham gia cũng như toàn thể hội trường ngày hôm đó. Trưởng Ban Giám khảo, Thiếu tướng – Nhạc sỹ An Thuyên đã ghi nhận sự sáng tạo và tâm huyết trong từng tiết mục của PVcomBank cũng như mong muốn rằng, mô hình và kịch bản như vậy cần được nhân rộng hơn nữa.

Cảm giác chiến thắng lúc đó thực sự vỡ òa, nét mặt của những người tham gia dự thi cũng như khâu tổ chức đều căng tràn sự vui sướng, dường như bao mệt nhoài, vất vả đã được đền đáp xứng đáng. Lãnh đạo PVN, PVcomBank tham gia chứng kiến cũng như từng cá nhân trong đoàn như hòa vào một, chỉ có một điều cảm nhận được lúc đó là niềm tự hào về thương hiệu PVcomBank.

Mọi người đã cùng nhau nâng ly ăn mừng, hàn huyên kể lại quá trình tập luyện vất vả, cùng nói đến những dự định với giải thưởng và sự gắn kết của những người bạn ngày nào còn chưa quen nhau lại thật gần như đã hiểu nhau từ lâu lắm.

Thành công này không chỉ là sự ghi nhận những cố gắng của các cán bộ nhân viên tham gia, đó còn là lời cảm ơn của đoàn nghệ thuật tới những người làm công tác tổ chức, là thành tích báo công đến Ban Lãnh đạo Ngân hàng đã tạo điều kiện gây dựng nên thành quả này, là tri ân đến những khán giả đã cổ vũ bằng tất cả năng lượng của mình, và lời cảm ơn Công đoàn, Đoàn Thanh niên luôn kề vai sát cánh từ lúc khởi đầu đến khi tìm được ngọn lửa vàng. Trên tất cả, mọi trái tim của ngôi nhà chung đã hòa làm một hai thực thể riêng biệt đã hòa chung trong một niềm tự hào của một nguồn sức mạnh mới mang tên PVcomBank.

BẢO LONG

KHI CÓ Ý TƯỞNG VIẾT BÀI VỀ NHỮNG ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN TRẺ TRUNG, SÔI NỔI TẠI PVCOMBANK- NHỮNG BẠN TRẺ SINH NĂM 1990, BBT ĐÃ NGHĨ NGAY ĐẾN TỰA ĐỀ:

CHIẾN MÃ

Liên tưởng đến chiến mã, hình ảnh những chú ngựa dũng mãnh tung bờm trên thảo nguyên bao la rộng lớn như hiện ra trước mắt, hình ảnh đó làm tôi nhớ về một thời tuổi trẻ. Cái tuổi mà ai cũng có trong mình hình dáng của một chiến mã: xông xáo, mạnh mẽ và có cả một chút bồng bột, ngông cuồng

Nhắc đến những đoàn viên tuổi ngựa tiêu biểu của PVcomBank, có thể nhớ ra ngay hình ảnh nổi bật của Minh Hoàng - Ban Giám sát tín dụng và Xử lý nợ - chơi guitar bass trong ban nhạc Nở hoa (suốt ngày có mặt trong đội văn nghệ nhưng không bao giờ được cầm mic). Ngoài ra, còn phải kể đến song Thảo, duyên dáng mà nhiệt tình trong mọi hoạt động của đoàn thanh niên. Đó là Phương Thảo - Phòng Giao dịch Hoàn Kiếm, rất tích cực cổ vũ bóng đá và tham gia các hoạt động khác của đoàn thanh niên. Lê Thảo - Văn phòng Đảng ủy và các tổ chức đoàn thể, cựu sinh viên Quỹ học bổng, bất cứ sự kiện gì cần có mặt các em sinh viên Thảo đều có mặt, thể hiện vai trò thủ lĩnh rất có uy, hô hào khuấy động không khí ác liệt. Một nàng tuổi ngựa có đôi mắt huyền không thể không nhắc đến là Thanh Huyền - Chi nhánh Hồ Chí Minh… và còn rất nhiều những chiến mã trẻ trung, xông xáo khác đang lao động hăng say và hoạt động đoàn thể sôi nổi trên toàn hệ thống PVcomBank.

Như mọi đoàn viên thanh niên khác, các cô nàng, anh chàng tuổi ngựa luôn là những thành viên "làm hết sức, chơi hết mình" và cũng do đặc tính chung của những người cầm tinh con ngựa, chất "chiến" trong mỗi người có nổi bật nên họ có thể luôn là ngôi sao giữa đám đông. Hãy cùng chúng tôi ngắm họ qua lăng kính bạn bè và đồng nghiệp thân thiết.

PHƯƠNG THẢO

Phòng Giao dịch Hoàn Kiếm trong mắt bạn thân Quynhnt - Phòng GD TT Láng Hạ

"Reng…reng...reng…
- *Alo!*
- *Chị ơi, em Thảo ở PGD Hoàn Kiếm đây. Chị ơi, thứ bảy này đội bóng mình đá giải Cúp Hồ Gươm đấy, chị ra cổ vũ cho các anh ý chị nhé.*
- *Thứ Bảy hả em? Uh, chị cũng rảnh, sẽ ra cổ vũ cho đội mình cho vui.*
- *Vâng chị, chiều thứ bảy chị nhé, có gì em sẽ gọi lại cho chị ạ".*

Cuộc nói chuyện đầu tiên của tôi và Thảo có nội dung như vậy, ấn tượng của tôi về em là "Cô bé sao đáng yêu và nhiệt tình quá". Lần đầu tiên gặp Thảo, cô nàng mặc chiếc áo vàng của đội cổ vũ, đôi mắt to lanh lợi, tươi cười chào tôi: " Em chào chị. Em là Thảo, em sinh năm 1990, vừa vào làm ở PGD Hoàn Kiếm". Thế rồi, chúng tôi gặp nhau nhiều hơn qua các hoạt động phong trào, từ tham gia chuẩn bị chào mừng ngày truyền thống, ngày hội văn hóa, cổ vũ cho các trận bóng đá, các buổi giao lưu thể thao đến các chương trình từ thiện. Bất cứ chương trình nào, khi lời đề nghị được đưa ra, câu trả lời của Thảo luôn là "Vâng, em đi được chị ạ, hẹn gặp chị nhé". Thảo là thế, luôn nhiệt tình với các phong trào đoàn thể. Gặp nhiều hơn, biết nhau nhiều hơn, chúng tôi dần trở thành những người bạn thân thiết, cùng nhau lang thang trên những con đường lớn nhỏ của Hà Nội, cùng nhau tâm sự về cuộc sống, về công việc.

Thảo học hỏi trong công việc cũng rất nhanh, cô bé thường hỏi chúng tôi nhiều về quy trình, quy chế. Những nghiệp vụ mới Thảo chưa gặp lần nào, cô bé cũng thường chủ động gọi điện đến các anh chị đồng nghiệp để hỏi cách làm. Tính cách Thảo hiền lành, hòa đồng, quan tâm đến những người xung quanh nên được các anh chị em trong cùng đơn vị và những bạn hay hoạt động phong trào cùng nhau rất quý. Là con út trong nhà nhưng tính Thảo lại như một người chị lớn, Thảo quan tâm, chăm lo cho bạn bè từ những việc rất nhỏ, có đôi khi đi dạo gặp thứ gì ưng ý cô bé lại mua tặng cho những người mà cô yêu quý.

Thời gian trôi qua cũng thật nhanh, mới đó mà tôi cũng quen cô bé được 2 năm. Cô gái trẻ tuổi, năng nổ, nhiệt tình ngày nào nay đã thành một nhân viên chuyên nghiệp tại Ngân hàng. Năm mới đến rồi, chúc em luôn thành công trong bước đường tương lai.

LÊ THẢO

Văn phòng Đảng ủy và các tổ chức đoàn thể trong mắt Ngant - đồng nghiệp cùng Ban

Nhanh nhẹn, vui vẻ, linh hoạt, hòa đồng là những tính từ tả về tính cách rất phù hợp với Thảo. Em có ngoại hình hơi nhỏ bé nhưng ẩn chứa sau thân hình nhỏ bé đó là cả một nguồn nội lực và sức mạnh đáng nể. Trước đám đông, Thảo luôn rất tự tin, sự tự tin của em đôi khi khiến người đối diện ở trong trạng thái đối ngược hoàn toàn (trạng thái mà mọi người hay nói vui là mất điện ☺).

Bạn sẽ thấy một bất ngờ lớn khi gặp em trong những hoạt động tập thể của Quỹ học bổng Thắp Sáng Niềm Tin. Em thực sự là thủ lĩnh trong những sự kiện như vậy. Bạn cũng đừng ngạc nhiên là sao em bé nhỏ vậy mà có thể khuấy động không khí và gắn kết được mọi người với nhau một cách đơn giản, gần gũi thế. Chính sự hồn nhiên của em đã xóa đi khoảng cách.

Sự hồn nhiên của em đôi khi sẽ đưa bạn từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác, điều đó cũng đồng nghĩa với việc có thể nhiều người sẽ thấy "Sao cô ấy khác biệt thế nhỉ"?. Nhưng nào có hề chi, như Trịnh Công Sơn đã viết *Em hồn nhiên rồi em sẽ bình minh*. Bình minh là sự khởi đầu, bình minh cùng là rực rỡ.

Nói như vậy, nhưng không phải em không có nhược điểm. Giống như những tính cách chung của những cô nàng tuổi ngựa, sự vô tư thoải mái của em đôi khi dẫn đến sự thiếu mềm mỏng, điềm tĩnh. Tuy nhiên sự ham học hỏi, chịu khó tìm tòi, nhạy bén với công việc đã giúp em đáp ứng tốt đòi hỏi của lãnh đạo.

Năng lượng tràn đầy của tuổi trẻ cộng với sự hồn nhiên của em khiến tôi nhớ đến câu hát cũng của tác giả họ Trịnh thật phù hợp với em *"Tôi là ai, là ai mà yêu quá đời này"…*

MINH HOÀNG

Ban Giám sát tín dụng
trong mắt bạn thân Longnb - Văn phòng

Lần đầu gặp Hoàng cũng vào chính ngày sinh nhật của tôi, tự nhiên thấy một số điện thoại lạ nhắn tin chúc mừng. Một bất ngờ nho nhỏ. Ngay tối đó, tôi mời Hoàng đi ăn một bữa sinh nhật đáng nhớ, sau lần đó hai chúng tôi trở thành một cặp bài trùng. Cùng chơi trong ban nhạc Nở hoa, chất nghệ của Hoàng khá hợp gu với tôi, điều đó khiến chúng tôi gần gũi và dễ dàng chia sẻ nhiều thú vui trong cuộc sống. Chơi với nhau tôi nhận thấy, Hoàng rất nhiệt tình mà đôi khi còn nhiệt tình hơi quá. Hầu như trong tất cả các cuộc vui do bạn bè tổ chức Hoàng đều chịu khó lăn xả. Tuy vậy cậu cũng không thiếu chín chắn, biết suy nghĩ về tương lai, định hướng rõ ràng trong mọi công việc. Biết quan tâm chăm sóc những người bạn của mình một cách tình cảm.

Công tác tại bộ phận Giám sát tín dụng - Khối Pháp chế và Xử lý nợ, một trong những đơn vị có khối lượng công việc lớn trong hệ thống PVcomBank. Tuy công việc chuyên môn nặng nề nhưng Hoàng luôn tham gia đầy đủ các phong trào đoàn thể của Ngân hàng. Cùng với đội Văn nghệ tham gia các sự kiện lớn và gặt hái được nhiều thành tích cao: Giải nhất Hội diễn văn nghệ Khối doanh nghiệp trung ương, Giải đặc biệt Hội diễn Tiếng hát những người đi tìm lửa, tham gia Văn nghệ chào mừng Lễ ra mắt Ngân hàng…

Với dáng vẻ cao to, 1m80, 75 kg, tiếp xúc với Hoàng khiến người đối diện có thể hơi ngộp, nhưng tôi biết sau hình dáng đồ sộ đó là một tâm hồn nhạy cảm mà phóng khoáng, và một trái tim ấm nóng luôn mở rộng lòng mình cho những người xung quanh.

THANH HUYỀN

Phòng Tổng hợp – Chi nhánh Hồ Chí Minh
trong mắt đồng nghiệp Nghê Chiêu Anh

Huyền là một cô gái sở hữu mái tóc luôn ngắn, nếu tóc dài thì sẽ lại đi cắt ngắn. Huyền rất dễ thương nhưng mà thương không dễ vì ẩn sau một gương mặt baby là một "bà già" ngự trị. Là giao dịch viên kiêm quỹ phụ của phòng Giao dịch Quận 7 - PVcomBank Hồ Chí Minh, Huyền có cả các đặc trưng nghề nghiệp rất tiêu biểu: sự mềm mỏng nhẫn nại của một giao dịch viên và sự nghiêm túc cẩn trọng của nhân viên Quỹ.
Khi còn là một cô bé lễ tân của Chi nhánh Hồ Chí Minh, ấn tượng Huyền để lại trong các khách hàng đến giao dịch là một cô gái xinh xắn, nhanh nhẹn, vui vẻ và chu đáo. Từ Ban lãnh đạo, CBNV đến các khách hàng đến với Chi nhánh đều nhận được sự hỗ trợ hết lòng của Huyền với nụ cười luôn nở trên môi.

Đối với các công tác đoàn thể và trong mọi hoạt động , nhiệm vụ nào được giao cô sẽ hết lòng thực hiện. Còn nhớ trong một đợt liên hoan tại Chi nhánh, Huyền được giao đầu mối một tiết mục văn nghệ, nhận rồi Huyền phải tích cực kêu gọi mọi người, động viên mọi người đi tập, mua đồ ăn cho mọi người trong các buổi tập, nghĩ xem tiết mục đó phải trang điểm thế nào cho hay dù là công việc chuyên môn khá bận rộn. Và tất cả các công sức ấy đều được đền đáp, tiết mục văn nghệ lần ấy đạt giải nhất trong tiếng reo hò và ủng hộ nhiệt tình. Cô bé này nếu không làm thì thôi khi đã làm thì hết sức có trách nhiệm, dù đó là việc nhỏ nhất. Chính vì tính trách nhiệm và say mê công việc, Huyền đã dần được cất nhắc đến những vị trí phù hợp và xứng đáng với em hơn.

Trẻ trung, năng động, Huyền xứng đáng một tấm gương cho các bạn trẻ khác cùng noi theo. Mong rằng ngọn lửa nhiệt huyết trong em sẽ cháy mãi, để đem lại nhiều kết quả cao trong vị trí công tác mới tại Ngân hàng.

VUI MỘT CHÚT -
ĐOÁN TÍNH CÁCH CỦA NHỮNG NGƯỜI TUỔI NGỌ

Điểm mạnh:Những người sinh năm con ngựa thường có cá tính phóng khoáng, không căn cơ, có năng lực suy nghĩ độc lập và ít để bụng. Họ có lòng tự tin cao, đối nhân xử thế tốt. Gặp việc gì họ cũng thường bắt tay làm ngay, không chần chừ do dự.

Điểm yếu: Chính sự nhanh nhẹn đó lại cấu thành nên điểm yếu của họ: nóng vội và thiếu kiên nhẫn. Tính thiếu kiên nhẫn này khiến cho tuổi ngựa ít chú tâm đến nhu cầu của người khác. Họ cũng khá cố chấp, không lường đến hậu quả. Hay dao động có lúc ham muốn lớn nằm ngoài cả khả năng sức lực của bản thân.

NGỌC HÀ

NHẬT KÝ

Đồng phục PVcomBank

Ngày... tháng...năm

Hôm nay, lần đầu tiên mình ra mắt anh chị em trong ngôi nhà chung PVcomBank với bao cảm xúc. Hồi hộp, vui mừng, lo lắng cứ đan xen. Không biết các anh chị ấy có thích mình không nữa?

Ngày...tháng...năm

Mình đúng là bà cụ non cứ hay lo lắng lung tung. Không ngờ mình được các anh chị chào đón như vậy. Ai cũng nói mình đặc biệt bởi khoác trên mình màu vàng "vua chúa" nổi bật kết hợp với chiếc nơ in logo của Ngân hàng 1 cách duyên dáng. Không trắng xanh như Vietcombank cũng chẳng trắng đỏ như HDbank, mình chọn cho mình một phong cách riêng - nổi bật và tự tin với vàng + xanh. Nhớ lại hôm chính thức ra mắt Ngân hàng, cả bầu trời như được nhuộm vàng bởi màu áo của các chị. Ai ai cũng rạng rỡ, duyên dáng trong bộ đồng phục mang thương hiệu PVcomBank.

NHẬT KÝ ĐỒNG PHỤC PVCOMBANK

Ngày... tháng...năm

Hôm nay, mình theo mấy chị trong công ty ra ngoài gặp khách hàng, thấy ai cũng nhìn. Mình cảm thấy mặt nóng ran, không biết trên mình có dính cái gì sao? Nhìn đi nhìn lại, thấy không đúng. Rõ ràng mình rất hợp với dáng người chị ấy mà. Sự kết hợp của áo và jupe với những đường cắt tinh tế giúp tôn lên dáng người hình chữ S của chị. Màu vàng càng giúp cho làn da của chị trắng sáng hơn. Không phải tự kiêu chứ, mình thấy chị ấy thật nổi bật và xinh đẹp giữa đám đông dù đang mặc bộ quần áo công sở.

Trong quá trình nói chuyện với khách hàng, bỗng anh ấy hỏi đến mình: "Đồng phục của ngân hàng em đây à? Anh thấy đẹp và ấn tượng đấy!" Không cần soi gương mình cũng biết mặt mình đang đỏ như mặt trời, 1 chút xấu hổ nhưng trong lòng thì gió xuân phơi phới. ☺

Ngày...tháng...năm

Hôm nay, mình được chị ấy đưa lên facebook khoe với mọi người. Bao nhiêu like và comment khen mình đẹp. Tự nhiên lại có 1 chút ảo tưởng mình là mỹ nhân, đẹp trong mọi góc nhìn, mọi hoàn cảnh hi hi ☺

Mình thực sự thấy hạnh phúc khi không chỉ được các anh chị em trong ngôi nhà chung PVcomBank đón nhận mà còn nhận được sự yêu mến của cộng đồng. Tự hứa sẽ luôn cố gắng hơn nữa để cùng các anh chị em PVcomBank đưa Ngân hàng bay cao và xa hơn nữa, trở thành niềm tin và bạn đồng hành của mọi nhà!

Tí

Nơi chắp cánh ƯỚC MƠ TÔI

Xa chi nhánh, xa "ngôi nhà" mà mỗi ngày ta vẫn quen để đến một nơi lạ lẫm…! Thấm thoát đã hơn 1 năm đi xa, một năm tạm gác lại công việc để lên đường "dùi mài kinh sử", thực hiện những ước mơ mà tôi biết chắc rằng nếu không có cái ngày quan trọng ấy thì giấc mơ kia cũng chỉ mãi nằm yên: 18.06.2007 - ngày tôi vào Chi nhánh HCM!

Ngày ấy cách đây cũng đã gần 6 năm, khi Chi nhánh HCM mới vừa tròn 4 tuổi… và giờ Chi nhánh đã bước sang tuổi thứ 10 với với nhiều dự định lớn lao, cơ hội và thách thức đang chờ phía trước.

Ngồi đọc lại những dòng nhật ký, dòng lưu bút may mắn được ghi lại khi cái tên Chi nhánh được nhắc đến đầy thương mến. Ngồi lật lại từng trang ảnh, từng trang kỷ niệm về Chi nhánh, về các anh chị em, về các hoạt động, về các chuyến đi…và những ký ức lại hiện về. Nhớ lắm cái ngày tôi cầm bộ hồ sơ và nhìn tòa nhà Central Park 208 Nguyễn Trãi với ánh mắt khát khao "không biết hàng ngày mình có được đến đây không nhỉ"?

Không khí ấm cúng, vui vẻ hòa đồng ngay từ những ngày đầu tiên bước chân vào chi nhánh. Tuần học định hướng, trau dồi nghiệp vụ từ các sếp, các đồng nghiệp nhiều kinh nghiệm, rồi anh bí thư đoàn thanh niên trong bộ vest hào hoa, phong độ, cũng là người "thầy" của tất cả các lớp hướng dẫn quy ước văn hóa PVFC dành cho cán bộ mới. Tất cả những điều tưởng chừng đơn giản như thế nhưng đã khiến các cán bộ mới như tôi nhanh chóng hòa nhập, nhanh chóng thích nghi và càng nhận thấy rằng đây chính là môi trường làm việc tôi thật sự cần ngay sau khi rời ghế nhà trường.

Nhớ những đám cưới mang đậm màu sắc văn hóa của ngôi nhà chung, sự quan tâm, giúp đỡ từ đồng nghiệp và những tiết mục góp vui đình đám với số lượng tham gia đông đảo chắc rằng những cô dâu, chú rể lúc ấy đã cảm thấy mình thật may mắn và hạnh phúc hơn rất nhiều.

Nhớ các hoạt động đoàn sôi nổi, hoạt động của các câu lạc bộ thể dục thể thao, văn hóa văn nghệ, từ thiện xã hội. Tới bây giờ chương trình đầu tiên vẫn để lại trong tôi thật nhiều cảm xúc khi đi thăm trại dưỡng lão Thiên Ân. Một trại dưỡng lão ở dưới Thủ Đức với những người mẹ già neo đơn, không nơi nương tựa. Chỉ một thông điệp yêu thương được phát đi và kết quả thật bất ngờ khi nhận được sự ủng hộ của tất cả CBNV Chi nhánh và tổng số tiền quyên góp rất nhanh chóng lên đến 9,7 triệu đồng đủ để mua từng chai dầu gió, từng bộ quần áo cũng như những món quà nho nhỏ và quan trọng nhất là tràn đầy tình thương yêu nhân ái, tình đoàn kết nội bộ của những thành viên Chi nhánh HCM.

Rất nhiều những hoạt động, những chuyến đi đã để lại dấu ấn và những cảm xúc không thể nào quên trong cuộc đời mình. Đến với Chi nhánh HCM, bạn sẽ không chỉ là một cán bộ nghiệp vụ, mà còn là một thủ lĩnh phong trào, là cầu thủ bóng đá dù bạn là nam hay nữ, là một diễn viên kịch nói, một dancer nhảy híp hóp dù trước đó bạn chưa bao giờ biết nhảy, là người chơi trong một game show như "hành khách cuối cùng", là một nhà thơ khi chi nhánh hay Hội sở phát động sáng tác, là một vận động viên thể thao hay đơn giản chỉ là một cổ động viên bóng đá nhiệt tình…!

Chi nhánh đã sang tuổi thứ 10, ngày càng có nhiều đổi khác, có anh chị em chuyển đi và cũng có thêm nhiều cán bộ mới, có những khi đỉnh cao và cũng có những lúc thăng trầm không tránh khỏi. Cho đến bây giờ, "ngày trở thành thành viên của ngôi nhà chung" với tôi vẫn là một may mắn nhất trong bước đường sự nghiệp của mình. Một môi trường làm việc dân chủ, cho tất cả mọi người cơ hội để thể hiện hết khả năng của mình. Một nơi mà mà bạn thấy các sếp của mình như những người bạn, thấy các anh chị em nhà bếp, trực phòng như anh chị em trong nhà, đồng nghiệp sống chan hòa tình cảm. Với các bạn trẻ, các cán bộ mới cũng có may mắn như tôi khi là cán bộ của Chi nhánh HCM, hãy giữ tất cả những ước mơ và không ngừng ấp ủ nhé. "Không một trận đấu quan trọng nào bạn có thể chiến thắng mà không có lòng nhiệt huyết" (Og Mandino). Lòng nhiệt huyết, lao động hăng say, và sự cố gắng nào cũng luôn có giá trị của nó. Bạn đã mang đến Chi nhánh HCM sức trẻ và hãy luôn duy trì ngọn lửa nhiệt huyết ấy trong lòng mình các bạn nhé…!

Từ một kiểm soát đến một kiểm toán nội bộ, là người may mắn được đặt chân đến Trường Sa và ngay cả lúc này được bước chân đến khám phá những vùng đất mới, để rồi khi quay trở về hay lại tiếp bước… tôi vẫn sẽ mãi là người con của Chi nhánh Hồ Chí Minh!

NGUYỄN THỊ NGỌC ANH
(Melbourne)

NGÔI NHÀ MỚI

"CHUYỂN NHÀ"

Những tháng cuối năm 2013 dường như không bình lặng như mọi năm, ngôi nhà tôi từng gắn bó và làm việc 5 năm nay giờ đây đã khoác lên mình một diện mạo mới khang trang hơn, đẹp đẽ hơn. Ngày 1 tháng 10 năm 2013 có lẽ là ngày đáng nhớ khi cái tên Westernbank không còn xuất hiện trên thị trường, thay vào đó là một ngân hàng mới ra đời - PVcomBank. Công tác chuẩn bị cho ngày khai trương được thực hiện trong thời gian khá gấp rút. Chính vì vậy chúng tôi phải thay nhau trực đến 8h tối để các đơn vị thi công hoàn thành đúng tiến độ. Mọi thứ đều phải sẵn sàng cho ngày khai trương: bảng hiệu được thay mới, cửa sơn mới, biểu mẫu, tờ rơi giới thiệu, quà tặng khai trương, bảng lãi suất đều được chuẩn bị đầy đủ.

Sáng hôm ấy tôi cũng đi làm như mọi ngày nhưng tâm trạng khác hẳn mọi hôm. Lòng tôi ngổn ngang nhiều cảm xúc, vừa tiếc nuối, lưu luyến về Westernbank cũ - nơi ghi dấu nhiều kỷ niệm trong tôi giờ đây không còn nữa, vừa háo hức chờ đón ngân hàng mới với tương lai mới. Ngày đầu khai trương không khí thật nhộn nhịp, phòng tôi ngập tràn sắc hoa vàng rực rỡ, bên ngoài sân chú rối hơi bay lượn vẫy gọi thu hút sự chú ý của rất nhiều khách hàng, dọc theo các con đường tràn ngập băng rôn quảng cáo lễ ra mắt thương hiệu mới PVcomBank. Tôi cảm nhận bảng hiệu màu vàng của PVcomBank rất nổi bật cộng với công tác truyền thông tốt nên nhiều khách hàng mới đã biết đến ngân hàng. Có lẽ đã lâu lắm rồi tôi mới chứng kiến cảnh khách hàng ra vào giao dịch nhộn nhịp không thua gì những ngân hàng có tiếng trên thị trường như vậy.

NHỮNG KHÓ KHĂN

Vào những ngày đó chúng tôi làm việc khá vất vả, hệ thống Microbank bị lỗi mạng liên tục do phải cập nhật chuyển đổi sang tên ngân hàng mới, 8h đã bắt đầu khai trương nhưng đến 9h15 chúng tôi mới thực hiện được giao dịch cho khách hàng trong khi khách ngồi chật kín cả phòng. Thêm vào đó chúng tôi còn liên tục nhận được "bom" công văn do bộ phận văn thư gửi xuống, thay

đổi nhiều quy trình quy định làm việc trước đây, vừa tiếp khách vừa thực hiện giao dịch, vừa thực hiện công tác truyền thông đến khách hàng cũ do đổi tên ngân hàng mới, vừa tiếp thu những quy định mới để áp dụng đúng, rồi xử lý chứng từ giao dịch theo đúng yêu cầu của hậu kiểm… Chúng tôi gần như "quá tải".

Bên cạnh đó, nhân sự trong phòng tôi lúc đó khá mỏng, chỉ có một "user" làm giao dịch, một người làm DVKH, thêm một nhân viên học việc, giám sát phòng thì được điều đi hỗ trợ chi nhánh khác phải nhờ giám sát mới về thay thế. Lượng khách hàng giao dịch khá đông trong khi sổ tiết kiệm có mộc dấu của hội sở lại có hạn. Chúng tôi phải sử dụng sổ tiết kiệm không có mộc dấu và viết phiếu hẹn cho khách hàng. Nhiều khách hàng tỏ ra lo ngại khi nhận sổ tiết kiệm không có mộc, mặc dù được giải thích rất tận tình nhưng vẫn có nhiều khách hàng không yên tâm và từ chối gửi tiền tại ngân hàng. Việc xử lý chứng từ giao dịch cũng khá vất vả, toàn bộ chứng từ giao dịch và sổ tiết kiệm trước ngày 04/10 phải sử dụng mộc dấu hội sở từ ngày 4/10- 9/10 sử dụng mộc dấu của chi nhánh và đến ngày 10/10 mới có mộc dấu của phòng, cuối ngày làm việc chúng tôi thải thay nhau lên Chi nhánh để đóng mộc chứng từ và sổ tiết kiệm theo đúng yêu cầu. Nhiều hôm chúng tôi phải làm thêm tới 7h tối mới hoàn thành công việc…

NIỀM VUI VÀ HY VỌNG

Tháng đầu tiên làm việc ở ngân hàng mới có nhiều kỷ niệm thật đáng nhớ, sau những ngày tháng ngày vất vả giờ đây mọi thứ đã dần đi vào ổn định, chúng tôi đã quen với nhịp độ làm việc mới theo tiêu chuẩn mới, chúng tôi đã được khoác trên mình một bộ đồng phục mới thật nổi bật, trẻ trung, phong cách, khác biệt so với các ngân hàng khác ở Việt Nam, được nhiều khách hàng khen ngợi.Từ bảng hiệu đến ấn phẩm quảng cáo, website… tất cả đều rất sang trọng, chuyên nghiệp, khách hàng đã dần quen và tin tưởng vào thương hiệu PVcomBank. Điều khiến chúng tôi phấn khởi là hoạt động công đoàn ở PVcomBank phát triển mạnh, chăm lo nhiều đến đời sống CBCNV, quỹ "PVcomBank – cùng nhau vượt khó" được thiết lập nhằm hỗ trợ cho CĐV và người thân gặp phải khó khăn trong cuộc sống, các chế độ dành cho CĐV như sinh nhật, ốm đau, mang thai, sinh con, kết hôn, hiếu hỉ... đều được quan tâm đầy đủ. Nhân viên quầy giao dịch được phụ cấp theo chế độ thêm 200.000/tháng, các bạn đi quỹ được phụ cấp thêm tiền gửi xe 150.000/tháng. Cuối năm Ngân hàng tổ chức hội nghị tổng kết theo từng chi nhánh, qua đó người lao động có dịp trao đổi trực tiếp với Ban Lãnh đạo, được giải đáp tất cả khó khăn vướng mắc đang gặp phải và nắm rõ định hướng hoạt động năm tới.

Ngày 7/10 vừa qua, chi nhánh Sài Gòn Gia Định đã tổ chức thành công "Hội nghị tổng kết kinh doanh, hội nghị người lao động năm 2013 và triển khai kế hoạch năm 2014", 100% công đoàn viên nhiệt tình hưởng ứng phát động thi đua năm 2014 do Ban Giám đốc chi nhánh đề xuất. Điều đáng mừng là cụm HCM3 của tôi được xếp hạng xuất sắc trong năm 2013 với 80% CBNV được xếp hạng lao động tiên tiến, 50% CBNV được xếp hạng chiến sỹ thi đua.

Năm 2013 đã đi qua, chúng ta lại đón năm 2014 với nhiều thách thức mới, tôi thiết nghĩ không chỉ riêng cá nhân tôi mà nhiều cán bộ nhân viên CN Sài Gòn Gia Định đang háo hức đón chờ nhiều chương trình đào tạo, huấn luyện mới của PVcomBank. Tôi hy vọng qua chương trình đào tạo này mọi người sẽ hoàn thiện kỹ năng, trang bị nhiều kiến thức, qua đó luôn sẵn sàng chăm sóc và phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn. PVcomBank sẽ ngày càng phát triển với đội ngũ nhân viên luôn tận tụy phục vụ khách hàng ở mọi lúc, khắp mọi nơi đúng như câu slogan "Ngân hàng không khoảng cách".

NGUYỄN THỊ MINH HUỆ
PGD. Công Lý - CN Sài Gòn Gia Định

NÓ ĐI HUY ĐỘNG VỐN

Giờ nó có thêm một nhiệm vụ mới, một chỉ tiêu định lượng mới trong bảng giao việc hàng tháng. Đó chính là huy động vốn cá nhân - một mảng nghiệp vụ mà nó rất kém vì có ít mối quan hệ. Chỉ tiêu giao xuống, nó hoang mang, chẳng biết làm thế nào ngoài việc bắt đầu từ những người thân quen nhất – những người đồng nghiệp trong chính Ngân hàng của nó. Và những kỷ niệm huy động vốn của nó bắt đầu:

Kỷ niệm mang tên Ban Thẩm Định

Nó từng có một vài hồ sơ phải qua Ban Thẩm Định nên nó có quen một hai người trên Ban. Đánh bạo gọi điện cho chị, chị nói chị có ít, gửi ngại lắm. Nó thuyết phục một hồi mới được chị đồng ý. Không thể tả được cảm giác sung sướng khi có khách hàng đầu tiên. Ít cũng được, nó đâu có ngại đi lại vất vả, nhiều cái ít sẽ thành nhiều, nó bắt đầu hy vọng. Nhờ có động lực, nó nhấc điện thoại gọi cho những người trong Ban – những người nó quen sơ sơ, thậm chí có những người nó chưa gặp bao giờ. Có những lời từ chối vì nhiều lý do nhưng nó không nản, bạo gan nó gọi cho một người có chút "chức sắc". "Sự nghiệp" huy động vốn của nó đã có bước ngoặt từ đây. Chị đồng ý gửi số tiền ngoài mong đợi của nó. Vượt chỉ tiêu được giao ban đầu nhưng nó vẫn phải dấn thân vào trận mạc: nó lên gặp trực tiếp những khách hàng tiềm năng. Nó lo lắng, chuẩn bị kỹ càng những điều cần nói, những kiến thức về sản phẩm nhưng lên đến nơi, những thứ nó chuẩn bị hình như chẳng thấm tháp gì với những người chuyên… thẩm định. Các chị ấy thật vui, thật thân thiện nhưng cũng có những yêu cầu thật… sắc sảo. Chắc chẳng bao giờ nó quên được những ngày đầu tiên đi huy động đó. Giờ ngoài chị Vân, anh Quang nó đã biết qua những lần làm việc về hồ sơ tín dụng, nó đã biết thêm chị Xuân, chị Thảo, chị Quỳnh, chị Huyền, chị Uyên – những người quay nó như chong chóng về các vấn đề, những người thật tốt khi đã giới thiệu thêm khách hàng cho nó. Rồi bạn Bình, em Diệp Anh, Hằng, Hiền, Giang Vân… Tất cả những con người đó đã tạo cho nó những cảm xúc thật đẹp, những người mà bất cứ khi nào lên HO có cơ hội là nó phải qua buôn một vài câu chuyện mới thoải mái khi đi về.

Kỷ niệm mang tên Ban Tổ chức nhân sự

Sau khi tiếp xúc với Ban Thẩm định, nó thấy người HO thật dễ gần. Vậy là nó cứ mang cái tinh thần đó sang Ban Tổ chức nhân sự. Cảm nhận đầu tiên: thân thiện. Nó lên chào mời mà mọi người nói chuyện với nó cứ như thân từ bao giờ. Cũng phải thôi, họ là người quản lý nhân sự thì đương nhiên là biết nhiều người rồi, trong đó hẳn nhiên là có nó. Vậy là nó vào thuyết phục người có "nụ cười tỏa nắng"; người là tác giả slogan mà nó tâm đắc; người hay gửi mail cho nó trong những thời điểm "nhạy cảm"; người đã giúp gu thời trang của nó tăng lên một bậc;… Họ đã ủng hộ nó hết mình. Tất cả các chị đã làm cho nó thêm yêu ngôi nhà chung mà nó đang cống hiến.

Kỷ niệm mang tên Ban chiến lược

Đây là Ban mà nó ít biết nhất, may sao trong Ban có một em đã từng học với nó trong một khóa đào tạo nội bộ. Em đồng ý ngay khi nó mở lời. Từ đó, nó có thêm những khách hàng từ những người đồng nghiệp xung quanh em. Qua mỗi lần lên giao dịch, nó lại biết thêm một người trong Ban. Có thể lúc này chưa là khách hàng của nó nhưng nó vui vì đã có thêm những người bạn.

Kỷ niệm mang tên Ban Kiểm toán nội bộ và…

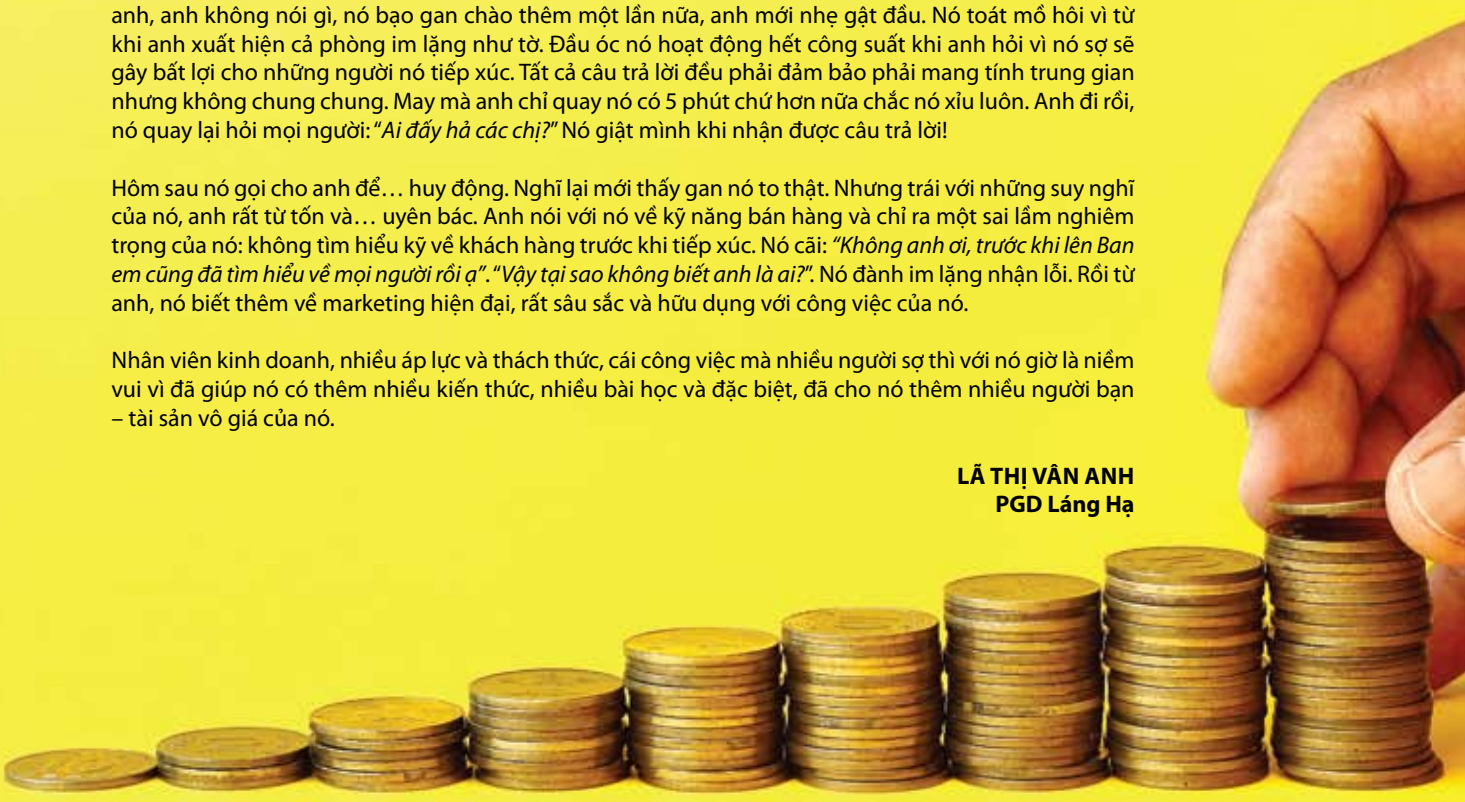
Nó quay cuồng khi trả lời những câu hỏi. Phải công nhận là họ hỏi nhiều thật. Nhưng họ vui tính thật, họ đưa ra những câu hỏi thật khó để trả lời, chính vì vậy mà hầu hết những câu trả lời của nó đều làm họ cười. Nó không hiểu họ cười vì gì nữa, vì câu trả lời của nó thú vị hay vì một điều gì đó mà nó chưa hiểu đến. Nhưng không sao cả, họ đã ủng hộ nó. Giờ ngoài những người đã cùng học trong những khóa đào tạo nội bộ với nó như chị Thủy, Thanh, Hường, Linh, anh Huy, chị Thắm nó đã biết thêm "U" Thắng, chị Vân, chị Thảo, chị Lợi. Những con người mà nó thấy gần gũi khi nói chuyện và là nguyên nhân để nó lượn qua khi lên HO.

Cũng chính bởi sự thân thiện của cả Ban nên khi gặp anh nghiêm nghị nhìn nó, nó đã giật mình. Nó chào anh, anh không nói gì, nó bạo gan chào thêm một lần nữa, anh mới nhẹ gật đầu. Nó toát mồ hôi vì từ khi anh xuất hiện cả phòng im lặng như tờ. Đầu óc nó hoạt động hết công suất khi anh hỏi vì nó sợ sẽ gây bất lợi cho những người nó tiếp xúc. Tất cả câu trả lời đều phải đảm bảo phải mang tính trung gian nhưng không chung chung. May mà anh chỉ quay nó có 5 phút chứ hơn nữa chắc nó xỉu luôn. Anh đi rồi, nó quay lại hỏi mọi người: "*Ai đấy hả các chị?*" Nó giật mình khi nhận được câu trả lời!

Hôm sau nó gọi cho anh để… huy động. Nghĩ lại mới thấy gan nó to thật. Nhưng trái với những suy nghĩ của nó, anh rất từ tốn và… uyên bác. Anh nói với nó về kỹ năng bán hàng và chỉ ra một sai lầm nghiêm trọng của nó: không tìm hiểu kỹ về khách hàng trước khi tiếp xúc. Nó cãi: "*Không anh ơi, trước khi lên Ban em cũng đã tìm hiểu về mọi người rồi ạ*". "*Vậy tại sao không biết anh là ai?*". Nó đành im lặng nhận lỗi. Rồi từ anh, nó biết thêm về marketing hiện đại, rất sâu sắc và hữu dụng với công việc của nó.

Nhân viên kinh doanh, nhiều áp lực và thách thức, cái công việc mà nhiều người sợ thì với nó giờ là niềm vui vì đã giúp nó có thêm nhiều kiến thức, nhiều bài học và đặc biệt, đã cho nó thêm nhiều người bạn – tài sản vô giá của nó.

LÃ THỊ VÂN ANH
PGD Láng Hạ



Rộn ràng những ngày CUỐI NĂM

Không khí xuân mới đang ngập tràn khắp phố phường. Ngoài kia, người người đang chạy đua với thời gian, tất bật hoàn thành mọi công việc để trở về sum họp bên gia đình. Còn chúng ta, những thành viên trong đại gia đình PVcomBank cũng đang cùng nhau trải qua thời khắc cuối cùng của một năm công tác đầy nhiệt huyết và hăng say. Hãy cùng dạo một vòng quanh Ngôi nhà chung, lắng nghe chia sẻ của những người đồng nghiệp để cảm nhận không khí làm việc tại các đơn vị trong thời điểm cuối năm này.

NGUYỄN THỊ DIỄM PHƯƠNG – PHÓ PHÒNG, PGD HỘI AN

"Cuối năm là giao đoạn mà tất cả CBNV kinh doanh đều phải chạy đua hoàn thành các chỉ tiêu được giao. Vào dịp cuối năm, các ngân hàng trên địa bàn đều đưa ra mức lãi suất ưu đãi để thu hút khách hàng. Trong khi đó, tại PVcomBank, mức lãi suất huy động và lãi suất cho vay chưa thật sự cạnh tranh, quy trình cho vay còn rườm rà và thời gian giải quyết hồ sơ vay khá chậm so với ngân hàng khác đã tạo ra khó khăn khá lớn cho PGD trong công việc bán hàng và hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch. Bên cạnh việc kinh doanh, hàng ngày, tôi cũng như các đồng nghiệp của mình phải thường xuyên cập nhật các quy định, quy trình, văn bản mới để kịp thời áp dụng cho đúng. Bên cạnh lo lắng những chỉ tiêu kinh doanh cuối năm tại đơn vị là công tác thực hiện báo cáo, lên danh sách khách hàng để tặng quà tri ân khách hàng vào dịp cuối năm... Tuy công việc vào những ngày cuối năm luôn căng thẳng và bận rộn nhưng chúng tôi đều tự ý thức rằng mình phải làm việc thật tốt để trở thành những chiến sỹ thi đua. Cũng chính tại nơi đây và vào thời khắc bận rộn và vất vả thế này, chúng tôi đã nhận thấy được tình đồng nghiệp thật ấm áp khi san sẻ với nhau những ly nước, những ổ bánh mì, bánh bao... khi chúng tôi phải cùng nhau ở lại làm việc tới muộn."

ĐỖ DUY ANH – TRƯỞNG BỘ PHẬN, PHÒNG PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

"Sau hợp nhất, Khối Khách hàng doanh nghiệp đã định hình xong chức năng, nhiệm vụ các phòng ban và có định hướng kinnh doanh rõ ràng trong thời gian trước mắt. Trong quá trình tiếp xúc hỗ trợ đơn vị kinh doanh, chúng tôi luôn nhận được sự hợp tác nhiệt tình và góp ý chân thành; đặc biệt sự liên lạc giữa Chi nhánh và Hội sở trong những ngày cuối năm này càng chặt chẽ, chủ động hơn. Thêm vào đó, sự quan tâm sát sao của lãnh đạo cấp cao cũng là một động lực tinh thần và đóng góp chuyên môn lớn đẻ chúng tôi hoàn thành nhiệm vụ. Trong không khí gấp gáp hoàn thành mục tiêu kinh doanh 2013, để tạo bước chạy đà tốt cho kế hoạch năm 2014, nguồn lực nhân sự mỏng và cơ sở hạ tầng công nghệ chưa hoàn thiện là một trong những trở ngại không nhỏ. Mô hình tổ chức chưa thống nhất cũng khiến việc xây dựng chỉ tiêu, kế hoạch và các chương trình thúc đẩy bán hàng tốn nhiều thời gian và khó đánh giá tính hiệu quả...

Tuy nhiên, tôi và các đồng nghiệp vẫn còn nguyên sự nhiệt huyết với mong muốn chung tay xây dựng PVcomBank trở thành 1 ngân hàng hàng đầu. Bất chấp đôi lúc cảm thấy quá tải và mệt mỏi với quá nhiều việc phải thực hiện, nhưng với tinh thần chia sẻ, động viên, giúp đỡ nhau trong nội bộ Khối cũng như giữa các bộ phận, chúng tôi vẫn hăng say làm việc và tin tưởng vào mục tiêu, tầm nhìn của Ngân hàng. Đặc biệt, sau 3 tháng nhận tạm ứng, chúng tôi đang rất háo hức hồi hộp chờ ngày quyết toán lương và chờ đợi tiếng "ting ting" tin nhắn thông báo tài khoản từ Ngân hàng."

LÊ ANH TÚ – PHÓ PHÒNG NHÂN SỰ, KHỐI QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

"593! Một con số tưởng chừng vô nghĩa nhưng quả thật đây là con số ám ảnh của Bộ phận tuyển dụng trong tháng cuối cùng của năm này. Đây là số lượng nhân sự mà chúng tôi sẽ phải tuyển mới vào các Khối, Phòng, Ban và các Chi nhánh toàn hệ thống trong tháng 12 theo định biên mà Hội đồng quản trị đã thông qua. Tính ra với nhiệm vụ này thì mỗi ngày, kể cả Chủ nhật, chúng tôi sẽ phải tiếp nhận 20 người vào Ngân hàng thì mới đáp ứng được yêu cầu. Khó khăn này đối với chúng tôi không chỉ là từ số lượng phải tuyển mới quá lớn mà còn ở tính chất thời điểm cuối năm cũng là yếu tố cản trở nhiều với công tác tuyển dụng. Vì ở khoảng thời gian này các ứng viên có kinh nghiệm hoặc đang làm việc ổn định tại các tổ chức có xu hướng ngừng các hoạt động ứng tuyển, đi phỏng vấn để tập trung hoàn tất công việc và quan trọng hơn nữa để là chờ các khoản lương thưởng cuối năm.

Cùng với đó, số CBNV làm công tác tuyển dụng hiện chỉ có 4 người, một số văn bản, quy định liên quan cũng chưa thật sự rõ ràng,… vậy nên nhiệm vụ cuối năm quả là rất nặng nề. Nhưng tuy nhiên chúng tôi vẫn giữ vững niềm tin bởi cùng với sự cố gắng, nỗ lực của mỗi cá nhân trong Bộ phận, thời gian qua các cấp Lãnh đạo của Ngân hàng đều rất quan tâm và chỉ đạo sâu sát với công tác tuyển dụng, các Khối, Phòng, Ban và các Chi nhánh đều sẵn sàng hợp tác, hỗ trợ. Đó là những cơ sở vững chắc để chúng tôi hoàn thành tốt nhiệm vụ tháng này và vững vàng hơn cho những chặng đường khó khăn sắp tới. Cuối cùng và cao hơn nữa chúng tôi tin vào PVcomBank, tin rằng Ngân hàng trẻ nhưng đầy tiềm năng của chúng ta sẽ còn phát triển và ngày càng lớn"

NGUYỄN NGỌC ÁNH – PHÓ PHÒNG TÁC NGHIỆP NGÂN QUỸ, KHỐI VẬN HÀNH

"Trong giai đoạn cuối năm, thị trường tài chính sôi động, nhu cầu về vốn tăng cao, do vậy các giao dịch cũng phát sinh nhiều. Là bộ phận hỗ trợ Khối Nguồn vốn & KTTC, vai trò của Phòng Tác nghiệp ngân quỹ là thực hiện các giao dịch đảm bảo về thời gian, an toàn về nguồn vốn, đòi hỏi trách nhiệm cũng như tinh thần làm việc của anh chị em luôn ở mức cao. Sau khi hợp nhất, do có sự thay đổi trong cách phối hợp công việc nên đã gặp một số vướng mắc đặc biệt trong thời gian đầu. Thêm vào đó, khi chuyển mô hình sang ngân hàng thương mại, mọi người đều ít nhiều bỡ ngỡ, các mảng nghiệp vụ đa dạng hơn đòi hỏi cán bộ phải chủ động tìm hiểu, học tập nâng cao nghiệp vụ trong khi các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ vẫn còn thiếu. Đặc biệt vào dịp cuối năm, một số nghiệp vụ mới phát sinh do vậy đòi hỏi sự phối hợp giữa các bộ phận phải nhịp nhàng và linh hoạt để đảm bảo hoàn thành công việc, vì vậy đã tạo ra tâm lý căng thẳng và áp lực hơn đối với các thành viên trong Phòng. Tuy nhiên với tâm trạng phấn chấn, tin tưởng vào định hướng phát triển, tương lai của Ngân hàng, toàn thể CBNV Phòng Tác nghiệp Ngân quỹ vẫn đang từng ngày, từng giờ nỗ lực làm việc một cách an toàn và chính xác. Bởi lẽ, chúng tôi hiểu rằng uy tín của PVcomBank trên thị trường liên ngân hàng là yếu tố then chốt góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh."

TRẦN THỊ KIM CÚC – CHUYÊN VIÊN, BAN CHIẾN LƯỢC

"Nếu như ở thời điểm này năm ngoái, nhiệm vụ của Ban Chiến lược là gấp rút hoàn thành Đề án hợp nhất, thì năm nay mình và các anh chị em trong Ban lại đang gấp rút điều phối chương trình làm việc của Đối tác tư vấn chiến lược BCG đề ra. Nói chung, công việc lúc nào hối hả đến và anh chị em vẫn hối hả xử lý để hoàn thành công việc được giao. Song năm nay mình thấy có nhiều cảm xúc mới mẻ hơn khi chúng ta chuyển sang mô hình Ngân hàng thương mại và đang được làm việc với tư vấn chiến lược để đón nhận các kiến thức chuyển giao của đơn vị tư vấn Chiến lược hàng đầu, với mục tiêu xây dựng PVcomBank phát triển trong thời gian tới.

Dù trong những ngày cuối năm hay trong năm của Ban Chiến lược đều là một tinh thần làm việc nhóm rất cao. Công việc được phân công đến từng cán bộ rất rõ ràng, ai ai cũng phải lo hoàn thành nhiệm vụ được giao để đảm bảo tiến độ chung của cả dự án. Năm hết Tết đến, tranh thủ chút thời gian rảnh rỗi hiếm hoi, mọi người trong Ban lại hứng thú chia sẻ cho nhau thông tin những cửa hàng mua sắm giảm giá, những đồ thời trang mới "tậu" được hay cùng nhau ăn uống lúc nghỉ giải lao… Mỗi khoảnh khắc như vậy, mình thấy tình đồng nghiệp trở nên gắn bó, gần gũi và ấm áp hơn bao giờ hết."

HÀ VY THỰC HIỆN

TẾT LÀ TẾT... LÀ TẾT... TẾT TẾT

Tết về trăm họ chắc chắn vui
Không khí mùa xuân khắp mọi nhà
Rộn ràng đón Tết đông hai họ
Từng bừng tiếng pháo chúc năm sang

Tết nay nhà lại thêm bánh mứt
Lì xì chắc chắn "tốn" nhiều hơn
Vì bởi quân số đông hơn hẳn
Con cháu gấp đôi, ngẫm… đúng rồi.

Tết này khác hẳn mấy Tết qua
Áo tím năm nay chuyển sắc vàng
Mái nhà năm cũ vươn thêm rộng
Anh em tụ họp khắp mọi miền

Chao nghiêng cánh én trên trời rộng
Mai đào ông ánh dưới nắng xuân
Bên ly trà ấm tôi xin chúc
Tết đến sang năm sẽ phát tài

Ngân hàng vững chãi vươn đôi cánh
Bay vào trời rộng đón nắng xuân
Anh em đoàn kết, tay nắm chặt
Đồng tâm - đồng sức bước cùng nhau.

KIWI - PGDLH

Xuân về

Xuân lại về, trên mảnh đất quê hương
Nghe đâu đây tiếng vui cười náo nức
Mai đào thắm tươi, niềm nhớ thương rạo rực
Tết gia đình, phút sum họp bên nhau

Xuân lại về, qua con phố lao xao
Thoảng thoảng thân quen vị thơm hương mứt
Ô cửa nhà ai, nụ tầm xuân vừa nứt
Bước lang thang, mưa tới nhẹ hàng mi

Xuân lại về, xốn xang làng quê cũ
Bánh chưng xanh, thịt mỡ, chén rượu cay
Để lòng người ngây ngất những đắm say
Cho quên đi những u sầu, phiền muộn

Xuân lại về, mang đến những niềm vui
Cho em thơ tràn đầy phong bao đỏ
Cho nụ cười, hạnh phúc luôn hiện diện
Cho những ân tình, cảm xúc đầy vơi

Mùa xuân về, một năm mới lại về
Và chúng tôi, những người "dâu trăm họ"
PVcomBank – Ngân hàng không khoảng cách
Thân thiện, Đại Chúng, cùng chào xuân!

NGUYỄN MINH HIẾU – PGD NGÔ QUYỀN

Năm Ngọ
và người PVcomBank

Ngựa là biểu tượng của sự bền bỉ, sinh sôi, thịnh vượng. Vì thế, có người đặt tượng ngựa tại những vị trí đẹp trong nhà với hy vọng "Mã đáo thành công"

Hình tượng ngựa trong lịch sử

Hình ảnh Ngựa trong lịch sử luôn đáng để cho người đời khâm phục: Thành Cát Tư Hãn luôn gắn với tuấn mã. Hàn Tín không thể thiếu ngựa. Tam Tạng cũng phải ngồi trên lưng ngựa. Nền văn minh Hy-Lạp mà không có ngựa thì không thể nổi tiếng như chúng ta vẫn biết.

Người Trung Hoa sử dụng Ngựa làm phương tiện vận chuyển. Cho nên có Ngựa thì di chuyển nhanh hơn, dễ hơn, hiệu quả hơn. Và người Trung Hoa nói rằng Mã Đáo Thành Công (có Ngựa thì sẽ thành công).

Mã đáo thành công

Ít ai mê ngựa như doanh nhân, họ thường chọn hình tượng con ngựa để trang trí trong nhà mình hay chính nơi làm việc. Bởi theo phong thủy, con ngựa không những là con vật trung thành nhất, ngựa còn là biểu tượng của sự kiên nhẫn, bền bỉ, lâu dài, là con vật mang lại sự may mắn, tài lộc.

Một trong những biểu tượng Ngựa Phong Thủy thường thấy là hình ảnh Ngựa phi nước đại (hay còn gọi là "Lộc Mã"). Biểu tượng này tượng trưng cho sự phát đạt trong kinh doanh, sự nhanh nhạy và tăng tiến trong tiền tài.

Ngoài ra biểu tượng ngựa rất ít khi dùng để hóa giải điều dữ vì nó vừa không dũng mãnh như rồng hay sư tử.

Nhưng may mắn rằng, ngựa lại là biểu tượng của sự bền bỉ, sinh sôi, thịnh vượng. Vì thế, có người đặt tượng ngựa tại những vị trí đẹp trong nhà với hy vọng "Mã đáo thành công".

Người tuổi Ngọ

Hình tượng về con ngựa là biểu tượng của sự bền bỉ, sinh sôi, thịnh vượng. Và nói đến những người tuổi Ngọ cũng tốn kém không ít giấy mực của giới nhà báo. Qua đó người tuổi Ngọ thường ăn nói dịu dàng, thoải mái và rộng lượng. Do đó, họ dễ được nhiều người mến chuộng nhưng họ ít khi nghe lời khuyên can. Người tuổi này thường có tính khí rất nóng nảy. Tốc độ chạy của ngựa làm người ta liên tưởng đến mặt trời rọi đến trái đất hàng ngày. Trong thần thoại, mặt trời được cho là liên quan đến những con ngựa đang nổi cơn cuồng nộ. Tuổi này thường được cho là có tính thanh sạch, cao quý và thông thái. Người tuổi này thường được quý trọng do thông minh, mạnh mẽ và đầy thân ái tình người.

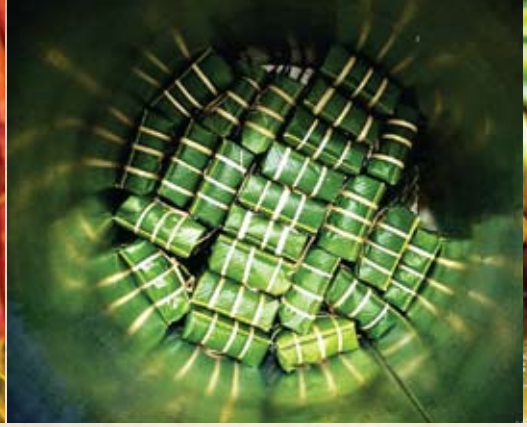
Viết đến đây tôi nghĩ đến chị, người đồng nghiệp tuổi Ngọ, Chị Đặng Thị Yến Linh – sinh năm 1978 đang làm việc tại chi nhánh Tây Đô.

Tôi và chị đã có duyên làm việc cùng nhóm với nhau trong một khoảng thời gian khá dài, bắt đầu từ năm 2008 đến nay. Nên tôi cũng cảm nhận được một điều khá thú vị do tính tình của chị có nhiều điểm khá tương đồng với tính cách đặc trưng của những người mang tuổi Ngọ.

Chị là người có bản tính ngay thẳng, không kiểu cách, biết quý trọng tình bạn, tính tình hoà đồng thích giao du với nhiều bạn bè nên thường được nhiều người yêu mến. Siêng năng, kiên nhẫn, chịu khó và chân tình chính là thế mạnh của chị. Chị là người rất rộng rãi và phóng khoáng, đối với chị sống là để làm việc và phục vụ cho mọi người để đổi lấy niềm vui là chính. Trái lại, chị lại là một người khá nóng tính và thường hay nổi "cơn tam bành" khi một ai đó làm chị không hài lòng hoặc nói chuyện không vừa ý chị. Nhưng có một điều rất may là chị rất hay mau quên, không để bụng và dễ dàng tha thứ cho bất cứ những ai đã làm chị tức giận. Là người giàu ý tưởng và nhiều sáng kiến nhưng trước mọi người chị luôn là tỏ ra là người khiêm tốn, giản dị. Chị thường không quan tâm đến những điều nhỏ nhặt, quá chi li. Đặc biệt, tính khí của chị nghiêng về hài hước và thường hay thay đổi ý định một cách nhanh chóng.

Tôi rất quí mến ở tính cách và con người của chị. Mong chị luôn tìm được nhiều niềm vui trong công việc và cuộc sống.

LỮ THỊ HỒNG XUÂN
Phòng TT&PTTH



TẾT và ẨM THỰC

Dù ai đi ngược về xuôi, dù có tha phương nơi đất khách, hay có rời xa quê để bươn trải mưu sinh thì những ngày Tết đến - quê hương chính là nơi mong mỏi để quay về.

Tết cổ truyền Việt Nam thật đậm đà bản sắc văn hóa riêng, để những người trưởng thành thì luôn đong đầy những hoài niệm về Tết xưa cũ còn những trẻ nhỏ thì háo hức trông chờ. Trời đất đã ban tặng cho con người Việt một cái Tết gần như trọn vẹn. Thời tiết Tết được ban cho chút rét đủ để người đón Tết ấm lòng ngồi canh nồi bánh chưng bên bếp hồng đỏ lửa, tranh thủ lùi thêm củ khoai nướng thơm lừng mà hồi hộp trông chờ mẻ bánh chưng dẻo, ngon. Tết Việt được ban cho chút hương sắc của những cành hoa mai vàng rực, hay những nhành đào hồng sen, giao hòa với sắc màu hoa lan, hoa cúc, vạn thọ, đồng tiền... Và còn những lễ vật khác: những hạt nếp được mùa làm nên mẻ bánh chưng; những trái dưa hấu tròn mẩy giòn ngọt, đỏ rực; những mẻ củ kiệu trắng phau để muối chua,... và vô số thứ trái cây khác nữa.

Tết cổ truyền Việt đâu chỉ là không khí Tết, khung cảnh Tết mà Tết Việt ấn tượng với những mâm cỗ Tết khi mọi người quây quần bên nhau, chia sẻ những ly rượu ấm nóng bên những món ăn đặc trưng để kính chúc các cụ già được sống lâu, sống khỏe; chúc bạn bè được an khang; trẻ nhỏ thì chăm ngoan với những phong lì xì xanh đỏ. Đây là một nét văn hóa ngàn năm mà các thế hệ đi trước luôn gìn giữ nhằm hướng cho thế hệ trẻ nhớ về quê hương, về tổ tiên ông bà, về những mối quan hệ ruột thịt.

Nói đến mâm cỗ ngày Tết có lẽ là nguồn cảm hứng bất tận vì những món ăn truyền thống đa dạng, hấp dẫn và phù hợp với không khí từng vùng miền. Nếu như mâm cỗ Tết Miền Bắc với món giò heo hầm măng, miến gà, thịt đông, giò xào, củ hành muối, nem rán... phù hợp với thời tiết rét đòi hỏi món ăn nóng sốt, hợp mùa thì ở Miền Nam lại là nồi thịt kho tàu, khổ qua hầm, chả lụa, củ kiệu, tôm khô,.. và lạp xưởng. Món tôm khô, củ kiệu, lạp xưởng là món "chống cháy" cho mùa Tết. Bất cứ khi nào khách đến, gia chủ cũng có thể nhanh chóng bày ra để khách khứa cho thể lai rai trong ba ngày Tết mà lại không kém phần rôm rả. Lạp xưởng thì có thể đem nướng, chiên vàng thái miếng mỏng xếp lên đĩa. Tôm khô cho ra bát lấy nước chua củ kiệu cho vào ngâm thành một món ăn chua chua, ngọt ngọt, đậm đà rất là hấp dẫn cho những ngày Tết với quá nhiều chất béo, cộng thêm vị giòn chua thơm nồng của kiệu chua thì tạo nên một sự pha trộn ẩm thực khá là thú vị.

Nhân ngày Tết sắp đến, người viết xin chia sẻ các bạn công thức làm món lạp xưởng tươi theo kiểu Nam Bộ để mọi người có món ngon, vệ sinh, an toàn để đãi khách trong ba ngày Tết nhé.

NGUYÊN LIỆU:

- 600g thịt nạc đùi hoặc nạc vai
- 15g muối
- 60g đường
- 150g mỡ gáy
- Một ít tiêu
- Một ít rượu Mai Quế lộ
- Ruột heo non
- Dây buộc

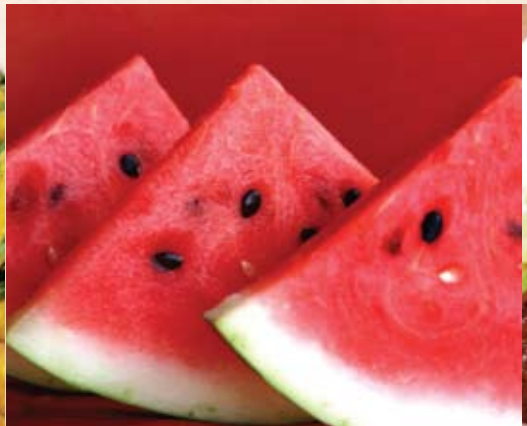
CÁC BƯỚC THỰC HIỆN:

- Ruột heo non về lộn ngược ra cạo sạch, nhồi với muối cho thật sạch đem ngâm với ít rượu Mai Quế Lộ
- Thịt heo mua về rửa sạch để ráo thái hạt lựu, ướp gia vị muối, đường, tiêu, 3 muỗng cà phê rượu Mai Quế Lộ.
- Mỡ heo rửa sạch trụng nước sôi, thái hạt lựu rồi trộn với 1 ít đường đem phơi nắng cho trong
- Khi mỡ đã trong thì trộn chung với thịt đã ướp chờ chấm khoảng 2h, thì đem nhồi vào ruột heo non.
- Nhồi xong, cột mỗi đoạn khoảng 10cm rồi đem phơi nắng.
- Lạp xưởng tươi phơi 2 nắng sẽ dùng được.
- Có rất nhiều cách để chế biến lạp xưởng tươi:

* Nướng lửa than
* Lăn với nước: Cho một ít nước vào lạp xưởng đảo cho cạn nước, rồi cho xíu dầu vào cho bóng, lạp xưởng vàng đều là được
* Lăn với nước dừa: Tương tự như trên nhưng thay vì cho nước thì cho một ít nước dừa xiêm, cho ra thành phẩm vị cũng khá hấp dẫn đấy.

Chúc mọi người có một mẻ lạp xưởng tươi thật ngon để thết đãi người thân của mình nhé!

THÂN THANH GIANG
PGD Bình Tây



TẾT NÀY ĐI ĐÂU?

Với nhiều địa điểm, chương trình vui chơi, giải trí mang phong cách từ truyền thống đến hiện đại, Ban biên tập xin giới thiệu một số điểm du xuân hấp dẫn tại một số vùng miền trong cả nước.

HÀ NỘI

Tại thủ đô ngàn năm văn vật, để tết cổ truyền thêm ý nghĩa bạn có thể đến Bảo tàng dân tộc học. Nơi đây những hoạt động vui chơi bổ ích, những sinh hoạt văn hóa đặc sắc gắn với Tết truyền thống và tập quán mừng năm mới của một số dân tộc ở Việt Nam thường được tái diễn rất sinh động và lôi cuốn.

Bạn sẽ được tham gia các trò chơi dân gian trong lễ hội xuân của người dân tộc như đi goòng, chơi quay, ném pao, ném còn,..., hay các trò chơi của người Việt như kéo co, đánh đu, đấu vật, pháo đất, nhảy dây, nhảy bao hố, ... ẩm thực ngày tết

Ngoài ra, thú dạo bờ Bờ Hồ ngắm đèn, ngắm pháo hoa kể cũng thú vị không kém. Quanh hồ thường được trang hoàng đèn hoa rực rỡ. Ra Bờ Hồ hoà vào dòng người xem bắn pháo hoa đêm giao thừa đã trở thành nét văn hoá đặc trưng của Tết người Tràng An.

ĐƯỜNG HOA NGUYỄN HUỆ

(từ ngày 28/1 - 3/2/2014) với chủ đề "Thành phố tôi yêu".

Mỗi dịp tết đến, đường hoa Nguyễn Huệ lại trở thành địa điểm vui xuân quen thuộc của mọi người dân trong thành phố.

Mỗi năm, đường hoa Nguyễn Huệ đều được trang hoàng theo một chủ đề mới, những ý tưởng mới. Đường hoa sẽ trưng bày rất nhiều loại hoa tươi, bao gồm những loại hoa đặc trưng của thành phố Đà Lạt và nhiều vùng của miền trong cả nước. Tất cả tạo nên một bức tranh rực rỡ sắc màu, mang hương vị mùa xuân nồng ấm của đất phương nam.

Hiện nay, đường hoa Nguyễn Huệ được coi là một công trình văn hóa du lịch lớn của thành phố Hồ Chí Minh mang lại sự rực rỡ cho thành phố mỗi dịp xuân về. Đồng thời, đường hoa Nguyễn Huệ còn là địa chỉ hấp dẫn của khách thập phương và cả du khách nước ngoài đến tham quan, thưởng lăm.

ĐÀ NẴNG

Mùa xuân, không khí của thành phố biển cũng trở nên dịu ngọt hơn rất nhiều. Đêm giao thừa lất phất mưa xuân. Sáng mùng một tết gió xuân mát dịu. Các điểm vui chơi trên địa bàn thành phố mở rộng đón chào những khách du xuân với hy vọng sẽ có một năm khởi sắc và tươi mới như sắc hoa xuân.

Đến với Đà Nẵng, bạn có rất nhiều sự lựa chọn cho chuyến du xuân của mình. Bên cạnh những địa điểm truyền thống như Chùa Linh Ứng, Ngũ Hành Sơn, Bà Nà, Sơn Trà nhiều người cũng chọn Non Nước, Suối Mơ, Bà Nà là những điểm đến thú vị trong những ngày Tết thật đông vui, tấp nập.

HUẾ

Đến cố đô vào những ngày đầu xuân, bạn sẽ thấy cảm giác thanh bình mà ấm áp, trong khói hương trầm bảng lảng, sắc hoa xuân rực rỡ, bạn sẽ có nhiều lựa chọn thú vị cho chuyến du xuân.

Người Huế thường chọn ngày mùng 2 Tết để tổ chức cuộc đua ghe. Những chiếc ghe đủ màu sắc, từ các thôn làng tập hợp về một quãng sông để tranh tài. Hai bên bờ sông, dân chúng tụ tập đông đúc, luôn miệng hò reo cổ vũ cho đội nhà trong tiếng trống dồn dập, náo nức. Cuộc đua kéo dài từ sáng cho đến tận xế chiều.

Đua ghe là một trong những là trò giải trí lâu đời, có mặt ở Huế từ buổi đầu người Việt theo chân các chúa Nguyễn vào Nam mở cõi. Đến xem đua ghe, du khách có thể thụ hưởng thêm một nét văn hóa độc đáo của Huế trong những ngày Tết Âm lịch.

Bạn cũng có thể đi chơi chợ Gia Lạc ngày mùng 3 Tết. Đây là một phiên chợ đặc biệt, chứa nhiều nét đẹp văn hóa, ứng xử của người dân Huế. Chợ mỗi năm chỉ họp đúng ba ngày Tết. Người ta đến chợ không phải vì nhu cầu mua bán, mà vì thói quen, vì một tập tục đẹp đã có từ lâu đời. Họ lấy vui, lấy việc cầu may làm chính nên ai nấy đều ăn mặc chỉnh tề, sang trọng, đặc biệt là việc đi lại, nói năng trao đổi với nhau đều ý tứ, lịch thiệp. Đó là tinh thần mong muốn sự hoà đồng, tốt đẹp trong các mối quan hệ xã hội mỗi khi năm mới đến.

ĐÀ LẠT –
Ngàn hoa khoe sắc

Đà Lạt bao giờ cũng vậy – nhý một nàng thiếu nữ xuân thì luôn týõi xinh. Nét týõi xinh ấy lại thêm rạng ngời rực rỡ khi đến dịp khoe sắc hýõng mỗi độ Tết Âm lịch. Trong hõi thở nồng nàn của phố núi, những làn sýõng mỏng sáng chiều, những làn gió nhẹ mang lại chút se lạnh của vùng cao nguyên…sẽ làm ngýng đọng lại mọi lo toan của cuộc sống mà chỉ để lại cho du khách khắp nõi một cảm giác bình yên lãng mạn đến khó tả.

CHÂU ĐỐC - AN GIANG:
Cầu lộc đầu năm tại miếu Bà Chúa Xứ

Qua một năm dẫu có thành công hay chýa đạt đýợc những thành quả nhý bản thân mong muốn, dịp Tết Nguyên Đán về luôn là một cõ hội để mỗi ngýời có thể sửa đổi và cầu mong những điều tốt đẹp hõn sẽ đến trong năm mới. Một chuyến du xuân về Châu Đốc – tại sao không ? – Nõi bạn có thể vừa thýởng ngoạn không khí xuân náo nức, vừa có thể cầu lộc đầu năm nõi miếu Bà Chúa Xứ linh thiêng ở chân núi Sam.

Phong tục TẾT NGUYÊN ĐÁN

Vào những ngày này, chúng ta lại đang chuẩn bị đón một năm mới với những tất bật, xốn xang của riêng mình. Và, TẾT lại sắp về, XUÂN sắp sang! Dù chỉ là 1 trong 24 "tiết khí" của Trời/Đất – tiết lập Xuân, nhưng đây là dịp người ta phải chuẩn bị đầy đủ nhất, chu đáo nhất để nghênh đón thời điểm quan trọng này – TẾT NGUYÊN ĐÁN.

Có nhiều lễ thức được thực hiện trong khoảng thời gian này và phần lớn trong số đó đã trở thành phong tục truyền thống cũng như nét văn hóa đặc sắc của người Việt Nam. Chúng ta cùng điểm qua nhé:

1. TỔNG CỰU NGHINH TÂN

Cuối năm quét dọn sạch sẽ nhà cửa, cùng hàng xóm vệ sinh nhà thờ, đường xóm, tắm giặt, mua sắm quần áo mới và mọi thứ thức ăn, vận dụng trong ngày tết.

Nhiều gia đình nhắc nhở, dặn dò con cháu từ phút giao thừa trở đi, không cãi cọ nhau, không vứt rác bừa bãi, không nghịch ngợm, trách phạt nhau… Đối với hàng xóm láng giềng, trong năm cũ có điều gì không hay không phải đều xí xoá hết, tất cả mọi người dù lạ dù quen, sau phút giao thừa đều niềm nở, vui vẻ và chúc nhau những điều tốt lành.

2. TỤC CÚNG TẤT NIÊN (CÚNG GIAO THỪA TRONG NHÀ)

Trước kia, đến đúng thời khắc giao thừa, cùng với mâm cỗ cúng ngoài sân để đón các Thiên binh (12 vị Hành khiển), người Việt còn có mâm cỗ đặt lên bàn thờ gia tiên, rồi tất cả con cháu cùng tề tựu đông đủ để thắp hương tưởng niệm, khấn vái ông bà, tổ tiên. Thức cúng là mâm cơm với các sản vật ngày Tết và mâm ngũ quả được bày biện gọn gàng, đẹp mắt trên một chiếc đĩa to, đặt ở nơi trang trọng ở bàn thờ. Trong một năm, đây là thời điểm quan trọng nhất, đoàn tụ đầy đủ nhất của gia đình bởi mọi thành viên trong gia đình, dù có ở xa đến mấy cũng cố gắng về đến nhà để đón Tết trước thời khắc giao thừa, dù có bận đến mấy cũng dành thời gian để sắp mâm cơm cúng tất niên.

3. XÔNG NHÀ (HAY "XÔNG ĐẤT")

Người Việt ta có tục xông nhà rất thú vị. Đầu năm mới mà người đầu tiên bước vào nhà mình sẽ đem đến vận hên, xui cho gia đình suốt cả năm đó. Vì thế, những ai "nặng vía" thì phải chú ý vì nếu lỡ đến nhà ai sớm, mà trong năm đó người ta gặp chuyện gì không may sẽ "đổ" tại mình "vía không tốt". Và trong những ngày giáp Tết, gia chủ sẽ tìm người nào "nhẹ vía" và hợp tuổi với chủ nhà để nhờ xông đất. Cũng có khi không tìm được ai, chủ nhà sẽ tự mình xông nhà cho chính họ.

4. TỤC HÁI LỘC

Nếu xuất hành ra chùa hay đền, sau khi lễ bái, người Việt còn có tục bẻ lấy một "cành lộc" để mang về nhà lấy may, lấy phước. Đó là tục "hái lộc".Cành lộc là một cành đa nhỏ hay cành đề, cành si… là những loại cây quanh năm tươi tốt và nẩy lộc.

Tục hái lộc ở các nơi đền, chùa ngụ ý xin hưởng chút lộc của Thần, Phật ban cho nhân năm mới. Cành lộc thường đem về cắm ở bàn thờ..

5. TỤC CHÚC TẾT

Sáng mồng Một Tết còn gọi là ngày Chính đán, con cháu tụ họp ở nhà tộc trưởng để lễ tổ tiên và chúc Tết ông bà, cha mẹ và các bậc huynh trưởng. Theo quan niệm, cứ sang năm mới là mỗi người thêm một tuổi, bởi vậy ngày mồng Một Tết là ngày con cháu "chúc thọ" ông bà và các bậc cao niên.

Ba ngày đầu tiên của Tết Nguyên đán là những ngày trang trọng, vui tươi nhất của mọi gia đình. Đây cũng là dịp để mọi người có điều kiện thăm hỏi lẫn nhau: con cháu thăm hỏi cha mẹ, chú bác, ông bà; học trò thăm hỏi thầy cô; gặp mặt bạn bè chúc tụng... Đó là cách ứng xử hết sức văn hoá của người Việt Nam.

6. LÌ XÌ (HAY TỤC MỪNG TUỔI)

"Lì xì" nguyên là chữ "lợi thị" (tiền bạc, lợi lộc) trong Hán tự. Ông bà cha mẹ sẽ chuẩn bị một ít tiền cho vào phong bao màu đỏ trơn hoặc có hoa văn vàng trông rất bắt mắt để mừng tuổi cho con cháu trong nhà và con cháu hàng xóm láng giềng, bạn bè thân thích và dành những lời chúc hay nhất đến bọn trẻ như hay ăn chóng lớn, học hành giỏi giang, ngoan ngoãn…

7. KHAI NGHỀ

Cũng vào dịp đầu xuân, người có chức tước khai ấn, học trò sẽ khai bút, nhà nông khai canh, thợ thủ công khai công, người buôn bán mở cửa hàng lấy ngày. Sau ngày mồng Một, tất cả " Tứ dân bách nghệ" đều chọn ngày "khai nghề", nếu mồng Một là ngày tốt thì chiều mồng một đã bắt đầu, riêng khai bút thì giao thừa xong chọn giờ hoàng đạo thì bắt đầu.

8. KIÊNG KHÔNG HỐT RÁC ĐỔ ĐI TRONG BA NGÀY TẾT

Tục này nguyên từ bên Tàu, trong " Sưu thần kỳ" có chuyện người lái buôn tên là Ân Minh được thuỷ thần cho một con hầu tên là Như Nguyệt, đem về nhà được vài năm thì giàu lên. Một hôm nhân ngày mồng Một tết, Ân Minh đánh nó, nó chui vào đống rác mà biến mất, từ đó nhà Ân Minh lại nghèo đi. Kể từ đó kiêng không hốt rác ngày tết, ta bắt chước và đến nay vẫn nhiều người theo tục này.

9. MÂM NGŨ QUẢ

Mỗi dịp Tết đến xuân về, trên bàn thờ của mọi gia đình người Việt đều bày mâm ngũ quả cúng gia tiên. Ngũ quả – thể hiện cho 5 vị Kim – Mộc – Thủy – Hỏa – Thổ, 5 yếu tố được cho là đã cấu thành nên vũ trụ trong quan niệm của Khổng giáo.

Ngoài ra, ngũ quả còn được xem như biểu tượng cho thành quả sau một năm lao động miệt mài của những người nông dân. Những sản vật kết tinh từ mồ hôi, công sức của những người dân lao động chắt chiu qua những vụ mùa. Để đến khi xuân sang nắng ấm, lựa dịp tốt lành mà thành kính dâng lên ông bà tổ tiên.

LÊ QUỐC KHIÊM
SV Đại học Bách khoa Đà Nẵng

TẾT trong Tôi

Tết đến! Xuân về! Bao háo hức rộn ràng thể hiện qua từng gương mặt, từng lớp tuổi, ở mọi bối cảnh của thời gian lẫn không gian, kể cả chưa kể đến những lo toan thầm kín về những hậu kỳ trong một số gia đình cho việc chuẩn bị đón Tết.

Trải qua 32 cái Tết nhưng có lẻ cảm nhận không khí của ngày Tết với tôi dường như rất ư bình thường. Bình thường đến nỗi Tết như mọi ngày và mọi ngày cũng như ngày Tết.

Vì sao ư? Có lẻ tôi vô cảm hay nhạy cảm đến nỗi không biết cảm giác của ngày Tết là gì? Chỉ biết, đơn giản nhất với tôi khi có Tết tôi sẽ được nghỉ nhiều hơn nhưng bù lại sẽ vất vả hơn.

Với mọi người, Tết là dịp được du xuân, được đi thăm ông bà nội ngoại, đi lễ chùa cầu may, được tụ tập bạn bè, được tham gia rất nhiều trò chơi của hội hoa xuân, được làm đẹp, … và được nhận lì xì. Nhưng với tôi thì khác!

Sinh ra trong một gia đình có hoàn cảnh khó khăn nên ấn tượng ngày Tết thuở nhỏ trong tôi chỉ ghi dấu vào mỗi dịp Tết sẽ được má mua cho một hoặc hai bộ áo mới. Còn những gì xung quanh của ngày tết dường như thoáng qua nhanh chóng và không hề lưu giữ được gì của kỷ niệm ngày tết. Với tôi, tôi không biết được cảm giác về thăm ông bà bởi nhà tôi và nhà ông bà cách đó không xa; tôi không hiểu được cảm giác về quê nội ngoại như thế nào bởi tôi sinh ra và lớn lên cũng ở nơi ấy; tôi rất ít được nhận lì xì bởi ba má tôi rất khó khăn thì làm sao "không có qua thì làm sao có lại"; tôi không có được một dịp được cùng gia đình đi chơi xuân bởi đó là điều gì rất đỗi xa vời với gia đình tôi; tôi cũng rất ngại khi đi chơi xuân với bạn bè vì do mình không có điều kiện và sẽ là niềm vui nhất của ngày tết khi trong gia đình không phát sinh tiếng cãi vã… Thế đấy! Những ngày tết sẽ qua đi, và tuổi thơ cũng qua đi với ngày tết trong tôi là thế!

Chính vì thế, Tết đối với tôi là một cảm giác rất ư là bình thường, không hân hoan và chào đón như chúng bạn cùng trang lứa khác. Tuy nhiên, không hẳn vì thế mà tôi lại không yêu cái Tết quê mình.

Bước chân lên chốn đô thị, khi vào ngưỡng cửa đại học, tôi thấm thía và thấu hiểu cảm giác xa nhà, nhớ người thân và nhớ Tết. Vì Tết đến sẽ là dịp để tôi có thể cảm nhận được nhiều thứ mà thuở thơ ấu mình đã không có được. Năm nào cũng thế, từ ngày tôi lên Sài Gòn đi học, ra trường và đi làm, nay đã có một gia đình nhỏ, Tết đến thì tôi có thể tự tay mua sắm quần áo mới, lên kế hoạch đi chơi xuân, đi về quê thăm ông bà và người thân, và tự tay lì xì cho con cháu. Đây là cái vị thế mà xưa kia tôi từng nghĩ đến và mong có ngày mình sẽ làm được. Vì tôi biết việc này mang lại niềm vui cho chính hai con của tôi, cho người thân cùng gia đình tôi và có thể đây là sự bù đắp cho chính bản thân mình.

Tuy nhiên, có những sự trớ trêu bởi cứ không phải ngày Tết là sẽ có được ngày dài để tận hưởng không khí ngày tết mà thay vào đó sẽ là những ngày cũng phải làm việc. Bởi ông xã tôi là một bác sĩ và công việc yêu cầu một bác sĩ có lịch trực luân phiên là điều không tránh khỏi. Thế nên, ngày Tết với gia đình tôi gần như linh động và tận dụng triệt để những ngày hội tụ cả gia đình. Ngày Tết cũng vậy và ngày thường cũng thế. Với tôi, tết không ở đâu xa, để đến với tết không phải trải qua 365 ngày dài của năm mà ngày tết ở ngay bên mình. Tết là những ngày mà gia đình tôi có đầy đủ các thành viên và luôn đầy ắp tiếng cười.

"Tết đến nhà nhà vui hạnh phúc
Trong tôi cần nhất một niềm vui".

BÍCH LIÊN

Đôi khi nắng qua mái hiên làm tôi nhớ

Hạnh phúc đích thực phải là thứ có thể đậu trên vai
Chứ không thể là thứ phải run run ghì giữ.

Đôi khi nắng qua mái hiên làm tôi nhớ…
Nhớ một ngày cuối năm, bước chân đi qua bao con phố vẫn chưa muốn dừng lại, sương mù giăng giăng mà vẫn thấy ấm trong lòng. Ngày cuối năm ấy có một người luôn sóng bước cùng tôi, ôm tôi thật chặt như một đứa trẻ đang làm nũng. Một cái gật đầu khẽ trên vai tôi trả lời thay cho câu hỏi: "Mệt mỏi lắm, phải không?"

Đôi khi nắng qua mái hiên làm tôi nhớ…
Nhớ một ngày ngược gió, bước những bước ngược lòng mình, ngàn vạn điều xoay chuyển, tâm tư dường như hiểu ra mà cũng như chưa từng thấu tỏ. Trái tim chia đôi, nửa nào cũng lấp đầy ánh mắt một người.
Hạnh phúc, chính là giữa thế giới vạn người chỉ nhìn thấy một người. Không sớm một bước cũng không muộn một bước. Nông nổi chờ người ấy mà chín chắn cũng chỉ cần người ấy.

Đôi khi nắng qua mái hiên làm tôi nhớ…
Nhớ một ngày đầu xuân, tựa đầu sau lưng người ấy, cùng rong ruổi trên một hành trình dài, hít căng lồng ngực mùi cỏ còn ngai ngái trong sương, ngắm nhìn mặt trời bắt đầu thả nắng trên đường. Đà Lạt năm ấy thật hào phóng vì một chuyến đi bất ngờ ngẫu hứng mà lại đúng mùa cả mai anh đào và phượng tím cùng khoe sắc.

Đôi khi nắng qua mái hiên làm tôi nhớ…
Nhớ một mùa đã đi qua, nhớ một năm sắp đi qua.
Nhớ những ngày nắng đẹp và cả những ngày không có nắng.

NGỌC MINH
CN Sài Gòn

Xuân về

Sau một mùa đông lạnh giá là một mùa Xuân đầy ấm áp đang về, Xuân mang tới cho chúng ta một chút dịu dàng, đằm thắm khiến cho tâm hồn ta bừng lên sức sống mới.Mùa xuân được ví như một nàng chúa xuân xinh đẹp mà Thượng Đế đã ban tặng cho loài người. Đó là một món quà vô giá. Tô điểm cho cảnh đẹp của mùa xuân là những loài hoa sặc sỡ khoe sắc và không thể thiếu những cành hoa mai, hoa đào. Nếu như ở mảnh đất phương Nam xa xôi, hoa Mai kiêu hãnh khoe mình trong nắng, gió thì trong tiết trời se lạnh của miền Bắc, hoa Đào góp phần làm xua tan cái giá rét của mùa đông... Nó đã trở thành biểu tượng đặc trưng từ bao đời của người Việt Nam ta.

Mùa xuân khoác lên mình chiếc áo xanh tươi mơn mởn, là mùa của sự sinh sôi, nảy nở, mang tới một sức sống mới cho vạn vật trong đó có con người chúng ta. Điều đó vốn dĩ là quy luật, bởi ngay cả cỏ cây cũng vì mùa xuân mà sẵn sàng đi qua bao nhiêu mùa mưa, gió, nắng huống chi là con người và góp phần cho không khí ấy là niềm hạnh phúc của các đôi tình nhân yêu nhau sánh bước bên nhau khi xuân về.

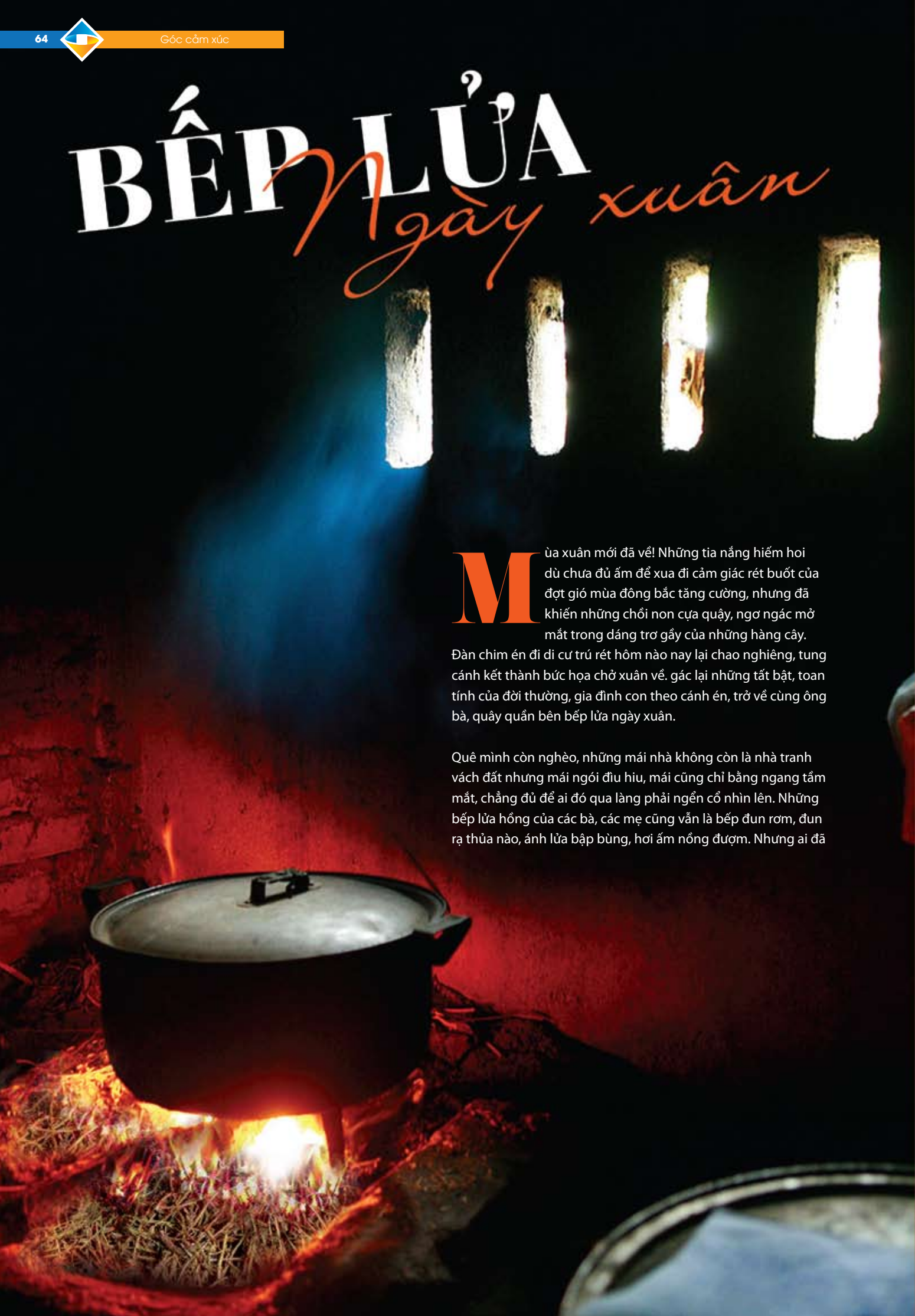
Xuân sang, không khí vui vẻ rộn ràng trên khắp các con đường, đâu đâu cũng nhìn thấy không khí xuân tràng ngập, từ những làn đường rực rỡ đèn màu đến những hàng cây cũng đua nhau khoe sắc, một chút gió xuân nhè nhẹ lướt qua trong cái nắng vàng ấm áp làm cho ta thêm lâng lâng cảm xúc. Phố xá nhộn nhịp hơn trong âm điệu của khúc ca mừng xuân mới. Thành phố bắt đầu thở những hơi thở đầu tiên cùng nhịp thở với mùa xuân.

Xuân không chỉ mang đến những tiếng cười giòn tan từ các em thơ nô đùa, tung tăng khoe áo mới mà còn là khoảng thời gian tuyệt vời của những người bộn bề với cuộc sống hay những người xa quê, xa xứ được cơ hội quây quần bên nhau trong mái ấm của gia đình, của tình thân, tình người. Niềm hân hoan tràn ngập khắp nơi với những lời chúc tết đầu năm hay những bao lì xì với ý nghĩa mang lại may mắn, phát đạt cho nhau.

Xuân thêm hồng và lòng người thêm say đắm, say bởi cái duyên, cái tình của trời đất dành cho con người. Trong không khí chào đón xuân rộn ràng ấy, ta hân hoan gửi lời chúc đến Ban lãnh đạo PVcomBank, các anh chị em đồng nghiệp lời chúc sức khỏe và thành đạt. Chúc cho PVcomBank ngày càng thịnh vượng và trở thành người bạn đồng hành của mọi nhà.

NGUYỄN THỊ BÍCH HUYỀN
Phòng HCTD CN Cần Thơ

BẾP LỬA Ngày xuân



Mùa xuân mới đã về! Những tia nắng hiếm hoi dù chưa đủ ấm để xua đi cảm giác rét buốt của đợt gió mùa đông bắc tăng cường, nhưng đã khiến những chồi non cựa quậy, ngơ ngác mở mắt trong dáng trơ gầy của những hàng cây. Đàn chim én đi di cư trú rét hôm nào nay lại chao nghiêng, tung cánh kết thành bức họa chở xuân về. gác lại những tất bật, toan tính của đời thường, gia đình con theo cánh én, trở về cùng ông bà, quây quần bên bếp lửa ngày xuân.

Quê mình còn nghèo, những mái nhà không còn là nhà tranh vách đất nhưng mái ngói đìu hiu, mái cũng chỉ bằng ngang tầm mắt, chẳng đủ để ai đó qua làng phải ngển cổ nhìn lên. Những bếp lửa hồng của các bà, các mẹ cũng vẫn là bếp đun rơm, đun rạ thủa nào, ánh lửa bập bùng, hơi ấm nồng đượm. Nhưng ai đã

từng ngồi bên bếp lửa hồng đun bằng rơm rạ, với chiếc kiềng ba chân đen nhẻm mới thấy niềm vui chốn thôn quê dân dã đôi khi thật giản đơn, bình dị. Phận bếp quê nghèo, ngày thường chỉ vui với nồi cơm vần, xoong canh ngọt, thêm ấm nước, nồi cám lợn vây quanh, vậy mà ánh lửa lúc nào cũng bập bùng, nhảy nhót. Mùa gặt, nấu vội ấm nước để kịp mang ra cánh đồng nắng đổ chang chang, mồ hôi nhễ nhại, những cô gái má hồng vẫn tranh thủ lấy chiếc cời giẽ, cời trong tro bếp những hạt lúa còn sót lại cọng rơm, lép bép nổ, nở trắng tan trong miệng như hoa tuyết. Vụ lúa tháng mười, niềm vui cả buổi ngóng trông cha mẹ của những đứa trẻ thu rơm, tuốt thóc, vỡ òa trong những tiếng xèo xèo của nước mỡ từ bụng chú châu chấu xanh non, béo tròn đang được chúng lăn lăn trong tro bếp. Mùi thơm béo ngậy, nức mũi, xôn xao cả gian bếp mùa đông. Nhưng sang nhất vẫn là bếp quê ngày tết. Chiếc kiềng đen nhẻm ngày thường chỉ đỏ lửa vào ba bữa, ngày tết bỗng bận rộn, đảm đang như bà, như mẹ. Nào là nồi quân dụng 20 lít nấu nước làm lông chú lợn lai bác cả đã nuôi từ bốn năm tháng trước, đang kêu eng éc ở góc sân, chờ mấy chú vật ra đụng thịt. Nào là xoong thịt thủ, nức mùi nóng ấm của hạt tiêu, nước mắm, bà đang nhanh tay đảo đi đảo lại cho vừa ngót mỡ, chuẩn bị để ông bó cây giò, ngày tất niên còn kịp cắt khúc, đặt cạnh đĩa dưa hành, bày mâm cúng tổ tiên. Rồi nồi măng rừng khô, bà bảo phải ninh cho nhừ, để bớt dai, bớt độc; nồi thịt nạc rim khéo để bữa tất niên ăn kèm với bánh chưng… Và nếu không có nồi bánh chưng thì bếp quê của bà cũng mất đi bảy phần không khí tết. Chuẩn bị nấu bánh, chiếc kiềng ba chân ngày thường được nhấc ra, bà mang ở góc sân về mấy viên gạch vuông vắn, kê thành ba chiếc kiềng to khỏe, chắc chắn, cao và rộng hơn chiếc kiềng thường ngày. Ông đặt nồi bánh chưng đã lót cục dong dưới đáy rồi chèn thêm bùi nhùi cho kín hơi, đỡ trào trước khi đậy nắp.

Cuối năm gió buốt, những hàng cây còn im lìm trong dáng trơ gầy ngơ ngác trước ngọn gió đông rì rào thổi. Những con én đi trú rét chưa trở về, bà nhen bếp lửa sưởi ấm chiều sương khói quê hương, ông cặm cụi với đám gốc tre làm củi để đón Tết về nấu bánh chưng, cô chăm tưới cho vườn rau sau nhà xanh lá dẫu buốt da nước lạnh chân trần cầu ao nặng gánh. Nhìn lên thấy cả một miền quê còn nghèo nàn mà lòng da diết...

Bà và ông đều đã không còn, cây cau bao mùa ra quả không ai hái âm thầm rụng xuống sân, trong trí nhớ con vẫn cựa quậy về một tuổi thơ ngây ấy cõng lời ru bà về cánh đồng xanh và chắc mẩy bông lúa mùa giáp hạt. Người quê mình vẫn cả đời quốc bẫm làm lụng vất vả. Thanh thản bà cùng ông bên nhau an hưởng trong hòa bình ở một thế giới kia xa lắc, quên đi hết đắng cay ngọt bùi của kiếp người, khói nhang tỏa lòng con nhói nhớ bàn tay ông bà. Mà bếp lửa thì vẫn cháy đấy, con là bếp lửa ông và bà gửi gắm tâm tình.

NGUYỄN THỊ THU HIỀN
CN Nam Định

Tết & TUỔI 20

Không biết từ bao giờ cuốn lịch treo tường đã mỏng đi thấy rõ, đếm đi đếm lại chỉ còn chưa tới mười tờ. Tôi bần thần đứng lặng hồi lâu vẫn không tin được mình lại sắp già thêm một tuổi.

Thoắt cái, ấy vậy mà đã sắp đến Tết rồi!

Ngày qua ngày, giữa dòng đời tấp nập con người ta cứ thế bị cuốn đi, bỏ lại phía sau rất nhiều điều, quên lãng rất nhiều người và rất nhiều thứ tình cảm theo đó cũng dần nhạt phai. Không biết đã bao lâu rồi không còn cái cảm giác hào hứng mỗi khi Tết đến. Nhìn đứa em bốn tuổi nhà cậu lăng xăng chạy quanh nhà nôn nóng hỏi mẹ bao giờ đến Tết, nhớ lại mình ngày trước, đôi lúc tôi lại tự hỏi tại sao mình lại có thể vui như thế chỉ vì mấy ngày ngắn ngủi mà năm nào cũng đến? Vì được nghỉ học? Vì được mẹ dẫn đi mua quần áo mới? Vì được ba chở đi công viên? Hay vì được nhận tiền mừng tuổi? Có lẽ tất cả đều đúng, nhưng có lẽ tất cả đều sai. Phải chăng đơn giản vì đó là Tết, chỉ cái tên thôi cũng đủ khiến tôi của ngày đó, cũng giống như cháu tôi bây giờ hay bất kì đứa trẻ nào cảm thấy vui sướng vô cùng?

Tết không đơn giản chỉ thêm giữa "ngày" và "số" một từ "mồng" cũng không quá phức tạp đến mức có những từ chuyên môn để miêu tả. Nó rất đỗi bình dị nhưng vô cùng đặc biệt. Vô hình hay hữu hình, chỉ cần để ý một chút ta có thể dễ dàng nhận ra được màu sắc, hương vị và âm thanh của Tết.

Tết có màu gì? Màu của Tết là màu đỏ của phong bao lì xì; là màu xanh của lá dong, lá chuối gói bánh chưng, là màu chuối non mới nhú, là màu bánh mứt bày trên đĩa là màu áo sặc sỡ của mọi người ánh lên dưới trời nắng nhạt.

Tết có mùi gì? Mùi của Tết là mùi thơm dìu dịu của hoa; là mùi đất ẩm được hong khô trong nắng; là mùi dưa hành mẹ muối; là thứ mùi tinh sạch của đất trời lúc sang xuân.

Tết có vị gì? Vị của Tết là vị của hạt dưa, hạt bí; là vị mứt gừng cay ấm giữa đất trời se lạnh; là vị ngọt của gạo nếp, của đậu xanh, vị mặn của thịt mỡ bánh chưng.

Tết có âm thanh gì? Âm thanh của Tết là tiếng cười đùa của trẻ em; là tiếng chúc tụng nhau của người lớn; là tiếng căn hạt dưa tanh tách vui tai; là tiếng pháo hoa nổ ran giữa trời đêm giao thừa không ai quên được.

Tết còn là sự mềm mại của lá non, chồi biếc; cái mơn man âu yếm của gió và nắng trên da thịt; là hơi ấm từ những cái bắt tay chân tình; là cảm giác ấm áp và bình yên lúc quây quần bên người thân, bạn bè, cảm giác được che chở và gần gũi biết bao.

Không ai có thể cắt nghĩa được Tết là gì, nhưng bất kì ai cũng có thể cảm nhận được nó bằng tất cả các giác quan, chỉ cần ta chịu dừng bước, nhắm mắt lại, hít một hơi thật sâu căng tràn lồng ngực, tạm thời gác bỏ những lo toan cuộc sống sang một bên, kiên nhẫn chờ đợi và mở rộng lòng mình. Dù là trẻ em hay người lớn, niềm vui mỗi dịp Tết đến thật ra không bao giờ biến mất. Mùa Xuân và ngày Tết không hề thay đổi nhưng mỗi khi ta lớn thêm một chút, ta sẽ nhìn lại chúng, cảm nhận chúng ở một góc độ hoàn toàn khác, ta sẽ nhận ra những điều mà ta chưa từng biết đến. Và sự nôn nóng, háo hức cũng như niềm vui hạnh phúc vui vầy ấm áp mà ta có thể lưu giữ mãi trong kí ức bằng cả trái tim.

Ấp chén trà ấm giữa đôi bàn tay lạnh, tôi lặng người ngồi ngắm mưa rơi. Đâu đó ngoài khung cửa sổ phơn phớt một đốm hồng e ấp nhô lên từ một nhành đào thấp thoáng giữa màn mưa. Cái nụ hoa bé xíu tinh khôi ấy thoáng chốc như bừng sáng giữa không gian ảm đạm của những ngày cuối đông, lặng lẽ nhắc ta một mùa xuân nữa lại về.

Mùa xuân này, tôi bước qua tuổi 20, chưa đủ để trở thành người lớn nhưng cũng chẳng còn là một đứa trẻ. Năm qua có rất nhiều chuyện xảy ra, vui có, buồn có, làm tôi nhận ra rằng cuộc sống này ngắn ngủi đến nhường nào, rằng thời gian chúng ta được sum vầy ngày Tết bên gia đình không còn nhiều nữa. Tết năm nay còn là cái Tết cuối cùng của thời sinh viên. Vì giờ này sang năm tôi đã ra trường và bắt đầu bước chân vào cuộc sống. Bởi vậy, thay vì mải mê rong chơi với bạn, tôi sẽ tận hưởng khoảng thời gian quý báu bên gia đình: giúp bố dọn dẹp nhà cửa, giúp mẹ sắp bánh trái, đi chợ, kiên nhẫn trước những trò giận hơn vu vơ của đứa em trai và cố gắng lưu giữ nụ cười của những người thân yêu để một ngày nào đó, khi tôi không thể ở bên họ nữa, tôi sẽ có thể mỉm cười mà nhớ về những tháng ngày đầm ấm trong niềm hạnh phúc.

LÊ KIM DUNG
ĐH Luật Hà Nội

XIN LỖI SẾP

Kính gửi lãnh đạo của em
Bản tự kiểm điểm cá nhân em làm
Báo cáo chậm trễ khách hàng
Gọi điện không thấy chẳng màng đến nơi
Làm việc mà cứ như chơi
Sếp mắng lại cãi khơi khơi đúng rồi
Nghĩ lại mới thấy mình tồi
Phụ lòng sếp tốt, coi trời cỏn con
Suốt ngày chân chạy lon ton
Chỉ tiêu áp lực không còn mẫn minh (minh mẫn)
Góp ý là tốt cho mình
Vậy mà em lại bất bình cãi ngay
Trong bản kiểm điểm hôm nay
Tấm lòng xin được tỏ bày sếp ơi
Em nay hối hận lắm rồi
Chân tình tỏ ý, sếp thời bỏ qua
Lỗi này sếp mắng qua loa
Kiểm điểm em tí, xuề xòa sếp ơi
Tội em em biết lắm rồi
Từ nay xin hứa đồng thời sửa sai.

PGD LÁNG HẠ

Được biết PVcomBank News 2 – số Chào Xuân Giáp Ngọ 2014 chuẩn bị được phát hành, bạn Bùi Văn Đạo – Cựu sinh viên Quỹ học bổng Thắp sáng niềm tin khóa 2009 – 2013 đã gửi tặng tập thể cán bộ nhân viên Ngân hàng câu đối thay lời tri ân và chúc mừng:

Ngày 04/10/2013 vừa qua đã chính thức ghi dấu những bước chân đầu tiên của PVCOMBANK-Ngân hàng TMCP đại chúng Việt Nam trên toàn quốc. PVCOMBANK được coi như là "đứa con" của sự hợp nhất giữa PVFC và WESTERN BANK. Đó là kết quả của sự đồng thuận về ý tưởng, quy chế hợp nhất của lãnh đạo 2 bên để đưa 1234 nhân sự của PVFC và 793 nhân sự của WESTERN BANK về cùng làm việc dưới mái nhà chung PVCOMBANK – Đó là hợp nhân. Với quy mô 102 phòng giao dịch, 30 chi nhánh được kế thừa và phát triển từ PVFC và WESTERN BANK – Đó là hợp thể. Khi đã thành một thể thống nhất thì cùng nhau đồng tâm hợp lực, cống hiến trí tuệ để đưa PVCOMBANK phát triển ngày càng lớn mạnh hơn – Đó là hợp trí lực.

Hợp nhân, hợp thể, hợp trí lực - sự hợp nhất từng bước, nhưng chắc chắn sẽ là những bước chân vững chãi để cùng nhau phát triển một PVCOMBANK lành mạnh về tài chính, hoàn hảo về chất lượng dịch vụ - đó là phát triển về chiều sâu. Vươn cao hơn, vươn xa hơn, với hệ thống các chi nhánh và phòng giao dịch tỏa rộng khắp cả nước, xứng đáng với tên gọi ngân hàng đại chúng- ngân hàng không khoảng cách – đó là phát triển về chiều rộng. Tạo nền móng vững chắc hơn cho sự phát triển lâu dài.

Câu đối trên cũng như là một niềm tin, niềm hi vọng và một lời chúc chân thành em muốn gửi gắm tới PVCOMBANK những ngày đầu thành lập: chúc cho một PVCOMBANK có **Nhân sâu – Thể rộng – Trí lực** lâu bền để đạt được những mục tiêu, những chính sách đã được hoạch định một cách suôn sẻ nhất.

Ngân hàng không khoảng cách

22 Ngô Quyền
Hoàn Kiếm - Hà Nội
1900 5555 92
www.pvcombank.com.vn

Vietnam Public Bank