

THẺ LỆ CUỘC THI “THIẾT KẾ LOGO PVCOMBANK”

I. MỤC ĐÍCH:

- Giai đoạn 2025 - 2030 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của PVcomBank khi Ngân hàng đã xác định định hướng kinh doanh dài hạn trong 5 năm.
- Tầm nhìn của PVcomBank đến năm 2030 là “Ngân hàng lấy khách hàng làm kim chỉ nam và linh hoạt hàng đầu tại Việt Nam”. Đó là sự chuyển dịch tư duy từ “chúng ta có gì” sang “khách hàng cần gì”; là quyết tâm tạo nên một tổ chức thống nhất để hình thành sức mạnh nội tại, linh hoạt để bứt phá và có khát vọng vươn lên trong giai đoạn mới.
- Ở khía cạnh “góc nhìn”, Logo – biểu tượng thương hiệu PVcomBank cũng phần nào cần phản ánh và “kể” được câu chuyện về tầm nhìn mới.
- Do đó, PVcomBank phát động Cuộc thi “Thiết kế Logo PVcomBank” nhằm tìm kiếm những ý tưởng độc đáo, sáng tạo, ấn tượng, khác biệt phù hợp với tầm nhìn chiến lược của Ngân hàng song vẫn đảm bảo giữ nguyên bản sắc và giá trị thương hiệu tạo dựng trong hơn 12 năm phát triển.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

Tất cả cán bộ nhân viên PVcomBank và các công ty thành viên (bao gồm chính thức và thử việc).

*** Lưu ý:**

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả tối đa 05 thành viên/nhóm.
- Thành viên Hội đồng giám khảo, Ban tổ chức không được dự thi.

III. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM:

1. Chủ đề:

Tác giả/Nhóm tác giả có thể tham gia cuộc thi qua 1 trong 2 hoặc cả 2 hạng mục chủ đề sau:

(a) Chủ đề 1 - Làm mới logo hiện tại

- Dựa trên tinh thần và cấu trúc cốt lõi của logo hiện tại, Tác giả/Nhóm tác giả thực hiện các điều chỉnh để làm mới Logo của Ngân hàng.

- Một số gợi ý tham khảo:
 - *Tinh chỉnh nhưng không làm mất đi các yếu tố nhận diện chính như: Biểu tượng hình nón, cấu trúc tổng thể, màu vàng chủ đạo đặc trưng của thương hiệu hiện tại...*
 - *Có thể tinh chỉnh màu xanh của Logo theo hướng hiện đại, thân thiện, phù hợp với môi trường số.*
 - *Có thể nâng cấp biểu tượng, điều chỉnh tỷ lệ, độ dày nét, khoảng cách chữ, bố cục...*
 - *Có thể cải tiến font chữ nhưng vẫn đảm bảo sự liên kết với nhận diện cũ và nâng cao hiệu quả ứng dụng trên đa nền tảng.*
 - *Và các phương án khác, nhưng không được thay đổi hoàn toàn bản chất nhận diện đến mức không còn khả năng nhận ra logo hiện tại.*

(b) Chủ đề 2: Thiết kế logo mới

- Là phương án thiết kế mới hoàn toàn logo của PVcomBank về cấu trúc, bố cục, ngôn ngữ hình khối, font chữ..., và không bị ràng buộc bởi cấu trúc logo hiện tại tuy nhiên vẫn đảm bảo giữ nguyên màu vàng chủ đạo đặc trưng của thương hiệu hiện tại trong thiết kế.

2. Nội dung:

Cả 2 chủ đề cần thể hiện và truyền tải được:

- Tầm nhìn chiến lược 5 năm của PVcomBank: Lấy khách hàng làm kim chỉ nam và Linh hoạt hàng đầu Việt Nam. *Chi tiết theo tài liệu Phụ lục 01 đính kèm.*
- Giá trị dịch vụ của người PVcomBank. *Chi tiết theo Tài liệu Phụ lục 02 đính kèm.*
- Đảm bảo giữ nguyên màu vàng chủ đạo đặc trưng của thương hiệu hiện tại. *Chi tiết theo Tài liệu Phụ lục 03 đính kèm.*

3. Quy định đối với tác tác phẩm dự thi:

- Ban Ban Tổ chức chấp nhận cả hình thức vẽ tay và vẽ kỹ thuật số và phải tuân thủ đúng Thể lệ của cuộc thi.
- Tác giả có thể sử dụng các công cụ AI để hỗ trợ việc thiết kế, hoàn thiện tác phẩm.
- Tác phẩm dự thi phải tuân thủ nghiêm ngặt quy định của pháp luật hiện hành về sở hữu trí tuệ cũng như quy định về việc sử dụng biểu tượng quốc gia (nếu có).

- Tác phẩm dự thi phải là sản phẩm sáng tạo mới, không sao chép, không trùng lặp với bất kỳ biểu trưng nào đã được công bố, chưa được đưa vào sử dụng hoặc chưa tham dự/đoạt giải trong bất kỳ cuộc thi nào trước đó.
- Tác phẩm không vi phạm bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật hiện hành và/hoặc không phải là đối tượng tranh chấp hay tiềm ẩn khả năng tranh chấp về quyền sở hữu, quyền sử dụng và/hoặc quyền sở hữu trí tuệ với bất kỳ cá nhân, tổ chức nào.
- Tác phẩm dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, không mang nội dung phân biệt chủng tộc, tôn giáo, giới tính, không vi phạm các điều cấm của luật, không trái đạo đức xã hội và/hoặc đi ngược lại lợi ích của Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và lợi ích của PVcomBank.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu phát sinh tranh chấp về quyền tác giả, tác giả tự chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính pháp lý của tác phẩm.
- Tác phẩm dự thi được coi là hợp lệ khi tuân thủ đầy đủ các quy định và yêu cầu nêu tại Thể lệ này.

4. Quy định đăng ký và hồ sơ dự thi:

Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi của tác giả/Nhóm tác giả.

- Hồ sơ dự thi bao gồm:
 - Phiếu đăng ký tham dự cuộc thi (theo biểu mẫu BM01): Bản gốc và bản mềm
 - Bài thuyết minh và trình bày ý tưởng (theo biểu mẫu BM02): Bản mềm và bản in màu.

**** Nội dung thuyết minh: Nêu rõ ý tưởng, ý nghĩa Logo, màu sắc, hình khối... tối đa 300 từ, Font Times New Roman, cỡ chữ 12pt.*

***** Mỗi tác phẩm sử dụng một bản thuyết minh và trình bày ý tưởng khác nhau.*

- File thiết kế kỹ thuật/Layout (nếu có): Bản thiết kế, định dạng AI/PSD/PDF... Đối với bản vẽ tay, Tác giả/Nhóm tác giả chụp ảnh để trình bày vào Bản thuyết minh và trình bày ý tưởng.

5. Quy định về loại hoặc hủy tác phẩm dự thi:

Ban Tổ chức sẽ loại tác phẩm dự thi của tác giả/nhóm tác giả dự thi trong những trường hợp sau đây:

- Không tuân thủ theo quy định về đăng ký và hồ sơ dự thi.
- Có dấu hiệu giả mạo, cung cấp thông tin không trung thực, không chính xác trong hồ sơ dự thi mà Ban Tổ chức phát hiện ra tại bất kỳ giai đoạn nào của cuộc thi.
- Tác phẩm/tác giả bị tranh chấp, vi phạm bản quyền, quyền sở hữu hay có liên quan tới bất kỳ tranh chấp có mang tính pháp lý, bản quyền hoặc quyền sở hữu trí tuệ, thuần phong mỹ tục....
- Đối tượng tham dự có văn bản thông báo dừng tham gia cuộc thi hoặc Ban Tổ chức không thể liên lạc trong quá trình diễn ra cuộc thi.
- Ban Tổ chức nhận được văn bản khiếu nại, kiện tụng về tác phẩm dự thi trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.

IV. TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI:

- **Tính sáng tạo:** Tác phẩm có ý tưởng mới lạ, độc đáo, tính thẩm mỹ cao, cập nhật được phong cách thiết kế hiện đại cũng như các xu hướng thiết kế mới trên thế giới.
- **Tính thương hiệu:** Thể hiện được tầm nhìn, giá trị dịch vụ, sự kế thừa giá trị của Logo hiện tại và sự liên kết giữa PVcomBank với lĩnh vực hoạt động là tài chính ngân hàng.
- **Tính ứng dụng, khả thi:** Thiết kế có tính khả thi trong phát triển, hoàn thiện thành Logo hoàn chỉnh và có khả năng ứng dụng cao trên môi trường số và trên các vật liệu, chất liệu sử dụng.

V. THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC GỬI TÁC PHẨM DỰ THI:

1. **Thời gian nhận bài dự thi:** Trong vòng 2 tháng kể từ ngày phát động chương trình.
2. **Vòng Sơ khảo:** Tổ chức chấm sơ khảo sau khi kết thúc nhận bài dự thi 01 tuần.
3. **Vòng Thuyết trình:** Tổ chức thuyết trình sau khi công bố kết quả Vòng Sơ khảo 01 tuần.
4. **Thời gian công bố kết quả:** Sau khi kết thúc Vòng thuyết trình 15 ngày.
(Thời gian có thể thay đổi tùy theo kế hoạch của Ban Tổ chức).
5. **Hình thức gửi hồ sơ dự thi - Một trong hai cách sau:**
 - a) Qua email của BTC: Newlogo@pvcombank.com.vn
 - Tiêu đề email ghi rõ: [tên tác giả/Nhóm Tác giả] *Dự thi Ý tưởng thiết kế Logo PVcomBank* (Lưu ý: File gửi tối đa 12MB).

b) Gửi chuyển phát hoặc trực tiếp tới đầu mối của BTC:

- Ms Phạm Bích Ngọc (Phòng Thương hiệu – Ban MarCom)– SĐT: 0904 290 123 - Đ/C: số 20 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, TP. Hà Nội. Bên trong phong bì có file in màu tác phẩm dự thi (yêu cầu đính kèm usb đã copy tác phẩm bài dự thi).

VI. GIẢI THƯỞNG:

1. Cơ cấu giải thưởng:

Stt	Hạng mục	Mô tả	Số lượng (Gói)	Trị giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Giải Đặc Biệt	Tác phẩm được lựa chọn làm Logo chính thức mới của PVcomBank và các mục đích phát triển thương hiệu khác	01	100.000.000	100.000.000
2	Giải Xuất sắc	10 tác phẩm được lựa chọn thuyết trình	10	10.000.000	100.000.000
3	Giải Ấn tượng	10 tác phẩm lọt vào Vòng Sơ khảo	10	5.000.000	50.000.000
4	Giải Yêu thích	05 tác phẩm có lượt bình chọn cao nhất trên Group PVcomBankers	05	3.000.000	15.000.000
5	Giải Tích cực	Đơn vị có nhiều bài dự thi nhất (Tính theo cấp Khối hoặc cơ cấu cấp tương đương)	05	3.000.000	15.000.000
		Cá nhân gửi tác phẩm dự thi đầu tiên	20	1.000.000	20.000.000
TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG					300.000.000

*** Lưu ý:**

- Ban Tổ chức có quyền thay đổi cơ cấu giải thưởng phù hợp dựa trên số lượng, chất lượng tác phẩm dự thi.
- Ban Tổ chức có quyền không lựa chọn tác phẩm giải đặc biệt.
- Giải thưởng không bao gồm chi phí phát triển, hoàn thiện, triển khai ứng dụng ý tưởng tác phẩm vào thực tế sử dụng.

2. Hủy và/hoặc không công nhận và thu hồi giải thưởng:

Ban Tổ chức có quyền hủy/thu hồi/không công nhận giải thưởng kể cả sau khi công bố/trao giải nếu tác phẩm vi phạm một trong các quy định trong Thể lệ này.

VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

- Đối tượng dự thi có quyền nhận các thông báo về kết quả cuộc thi và được Ban Tổ chức trao giải thưởng theo kết quả công bố.
- Các đối tượng dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định nêu tại Thể lệ này.
- Mọi tranh chấp liên quan đến vấn đề bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ, quyền sử dụng của tác phẩm dự thi (nếu có) sẽ do tác giả/Nhóm tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm và giải quyết mà PVcomBank sẽ không phải chịu bất kỳ chi phí nào.
- Trong trường hợp PVcomBank phải chịu bất kỳ tổn thất, thiệt hại nào (bao gồm và không giới hạn các thiệt hại về uy tín thương hiệu, tài chính) do việc sử dụng tác phẩm dự thi, tác giả/Nhóm tác giả sẽ phải chịu trách nhiệm bồi thường, bồi hoàn toàn bộ các tổn thất, chi phí và thiệt hại này.
- Tác giả/Nhóm tác giả được trao giải thưởng như nêu tại Thể lệ này và/hoặc kết quả công bố chung cuộc sẽ chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật.
- Bằng việc tham gia cuộc thi, tác giả/Nhóm tác giả đồng ý rằng nếu tác phẩm dự thi đạt giải thì PVcomBank được quyền khai thác độc quyền tác phẩm dự thi vào việc thiết kế, hoàn thiện logo và các mục đích khác nhằm phát triển thương hiệu mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.
- Tác giả/Nhóm tác giả không sử dụng tác phẩm đạt giải trong cuộc thi này vào bất kỳ mục đích nào khi chưa có sự đồng ý bằng văn bản của PVcomBank.

VIII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA PVCOMBANK:

- PVcomBank có trách nhiệm thông báo về kết quả cuộc thi tới các tác giả/nhóm tác giả có tác phẩm dự thi đạt giải đồng thời công bố công khai trên các kênh truyền thông nội bộ của PVcomBank.
- PVcomBank có trách nhiệm trao thưởng cho các tác giả/Nhóm tác giả có tác phẩm đạt giải theo Thể lệ.
- PVcomBank được độc quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải trong cuộc thi này vào mục đích truyền thông, quảng bá thương hiệu mà không cần phải xin phép tác giả/Nhóm tác giả dưới bất kỳ hình thức nào.
- PVcomBank được quyền hủy bỏ và không công nhận giải thưởng với các tác phẩm dự thi, các tác giả/Nhóm tác giả vi phạm một trong các quy định của Thể lệ này.

- PVcomBank không phải chịu trách nhiệm trong trường hợp xảy ra bất kỳ tranh chấp nào về quyền tác giả, quyền sử dụng, quyền sở hữu trí tuệ.

IX. ĐIỀU KHOẢN CHUNG:

- Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày công bố. Mọi thay đổi, điều chỉnh, bổ sung trong quá trình thực hiện sẽ do Trưởng Ban Tổ chức quyết định và sẽ được công bố trên trang tin nội bộ <https://intranet.pvcb.vn/>.
- Đối tượng dự thi cần đọc kỹ và đồng ý với toàn bộ nội dung tại Thể lệ này khi tham gia và gửi hồ sơ dự thi.
- Mọi quyết định cuối cùng về toàn bộ cuộc thi sẽ thuộc về Ban Tổ chức.
- Đối tượng dự thi, thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo và những người liên quan có trách nhiệm tuân thủ Thể lệ này.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC

(ĐÃ KÝ)

PHỤ LỤC 01

TÀI LIỆU THAM KHẢO VỀ TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC 5 NĂM CỦA PVCOMBANK

Trong giai đoạn 2025 – 2030, PVcomBank định hướng phát triển với tầm nhìn trở thành **Ngân hàng lấy khách hàng làm kim chỉ nam và linh hoạt hàng đầu tại Việt Nam**.

Theo đó, **khách hàng là trung tâm của mọi quyết định**, đóng vai trò như “la bàn” định hướng cho chiến lược, sản phẩm, dịch vụ và cách thức vận hành của ngân hàng. Đồng thời, **tính linh hoạt** được xác định là phương thức hoạt động quan trọng, giúp PVcomBank chủ động thích ứng với những biến động của thị trường, nhanh chóng đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng và liên tục cải tiến để tạo ra giá trị tốt hơn.

Để hiện thực hóa tầm nhìn này, PVcomBank triển khai chiến lược phát triển dựa trên **mô hình ngân hàng đồng hành trong hệ sinh thái**, tập trung khai thác chuỗi giá trị của các doanh nghiệp và các bên liên quan. Thay vì chỉ phục vụ từng khách hàng riêng lẻ, ngân hàng hướng tới cung cấp **các giải pháp tài chính tích hợp cho toàn bộ hệ sinh thái**, bao gồm doanh nghiệp, đối tác, nhà cung cấp và người lao động trong hệ sinh thái đó, qua đó tối ưu dòng tài chính và tạo ra giá trị bền vững cho tất cả các bên.

Chiến lược được triển khai thông qua **hai mũi kinh doanh trọng tâm**:

- **Khách hàng doanh nghiệp:** Trở thành nhà cung cấp giải pháp đáng tin cậy cho doanh nghiệp và là ngân hàng được lựa chọn trong các ngành mục tiêu.
- **Khách hàng cá nhân:** Trở thành ngân hàng hàng đầu về Tài chính Công sở và được khách hàng thu nhập ổn định ưu tiên lựa chọn.

Thông qua định hướng này, PVcomBank hướng tới mục tiêu **nằm trong Top 12 ngân hàng thương mại cổ phần tư nhân hàng đầu Việt Nam về thu nhập từ hoạt động kinh doanh**, đồng thời xây dựng một ngân hàng **hiện đại, linh hoạt, lấy khách hàng làm trung tâm và phát triển bền vững**.

Gợi ý tham chiếu cho thiết kế logo:

*Tinh thần của tầm nhìn và chiến lược này nhấn mạnh các giá trị cốt lõi như: **định hướng rõ ràng, khách hàng là trung tâm, sự kết nối trong hệ sinh thái, tính linh hoạt và khát vọng phát triển bền vững**. Đây có thể là những gợi mở quan trọng để thí sinh tham chiếu trong quá trình sáng tạo ý tưởng thiết kế logo, nhằm thể hiện được bản sắc, định hướng tương lai và tinh thần phát triển của PVcomBank trong giai đoạn mới.*

Chi tiết CBNV có thể tham khảo theo chuỗi hoạt động truyền thông về “HÀNH TRÌNH 1PV_MỘT SỨC MẠNH MỘT TÂM NHÌN” từ hòm thư: OnePV@pvcombank.com.vn & trên các kênh truyền thông nội bộ PVcomBank.

PHỤ LỤC 02

GIÁ TRỊ DỊCH VỤ NGƯỜI PVCOMBANK



Người PVCOMBANK Là

- THẤU HIỂU**
Người PVcomBank lắng nghe chủ động, thấu hiểu chân thành, không ngừng tạo dựng giá trị vượt trội
- TẬN TÂM**
Người PVcomBank chu đáo tận tình, trách nhiệm từ tâm, luôn đặt mình vào vị trí khách hàng
- TOÀN DIỆN**
Người PVcomBank vững nội lực, toàn diện giải pháp, đáp ứng vượt mong đợi
- TÍN NHIỆM**
Người PVcomBank trung thực tin cậy, cam kết mạnh mẽ, hành động vì mục tiêu chung

PHỤ LỤC 03

TÀI LIỆU THAM KHẢO VỀ LOGO, MÀU SẮC, NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỐT LÕI TẠI PVCOMBANK

1. Hiểu về Logo PVcomBank

Trọng tâm cốt lõi của Hệ Thống Bản Sắc Nhận diện Thương Hiệu là mẫu logo. Logo thương hiệu PVcomBank chuyển tải hiệu quả đồng thời cả tên gọi và biểu tượng, liên kết với nhau thành một tổng thể chặt chẽ và thống nhất.

Tên thương hiệu PVcomBank

Cụm tên thương hiệu sử dụng nét chữ không chân hiện đại, khôe khoắn. Cụm chữ “PV” nổi bật đặt cạnh cụm chữ “comBank” một cách tinh tế với bố cục chắc chắn, gọn gàng. Đường nét và khoảng cách giữa từng chữ cái, từng thành phần của biểu tượng đã được tinh chỉnh để toàn bộ logo thương hiệu PVcomBank trở thành một khối thống nhất, cân bằng và vững chắc về màu sắc & bố cục, cũng như truyền tải được những thông điệp ý nghĩa và rõ ràng.

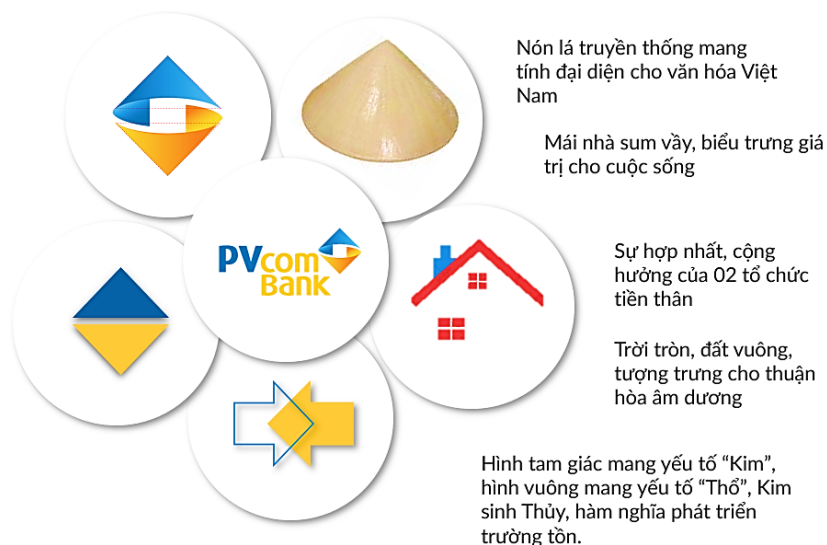


2. Câu chuyện và ý nghĩa Logo PVcomBank

Biểu tượng trong logo PVcomBank là sự tích hợp độc đáo **hai hình chữ V cách điệu, bao lấy bọc một hình vuông ở trọng tâm**, tượng trưng cho sự thuận hòa âm dương trong vũ trụ - “**Trời tròn, Đất vuông**”. Chữ V còn gợi liên tưởng tới **hình ảnh mái nhà thân thuộc hay chiếc nón đặc trưng** trong văn hóa Việt Nam và gắn gũi với đại chúng.

Các yếu tố thiết kế của biểu tượng tương giao chặt chẽ với nhau, là một **biểu trưng tốt cho hai thực thể được sáp nhập lại**, đồng thời cũng thể hiện mối tương giao **vững chắc giữa Ngân hàng và khách hàng**, sự kết nối giữa **thực tại và tương lai**, giữa **cơ hội và thành công**.

Logo thương hiệu còn hàm chứa yếu tố phong thủy tốt đẹp bên trong. **Hình tam giác đại diện cho yếu tố “Kim”, hình vuông mang yếu tố “Thổ”**. “**Thổ sinh Kim**”. Bố cục giữa tên Thương hiệu và **Biểu tượng theo 3 hàng**, không chỉ vững về bố cục đồ họa, mà còn gửi gắm những ý niệm tốt đẹp về sự hài hòa trong thế giới Tam Tài (Thiên – Địa – Nhân). Sự kết hợp giữa **màu vàng và màu xanh**, trong đó màu vàng nổi bật, thể hiện mong muốn kỳ vọng của PVcomBank trở thành một ngân hàng phát triển vững chắc, trường tồn.



3. Ý nghĩa màu sắc Logo PVcomBank

Màu sắc là một yếu tố nhận diện có khả năng lưu lại dấu ấn sâu đậm trong tâm trí người xem. Để tạo một diện mạo thống nhất và ấn tượng cho thương hiệu, PVcomBank sử dụng hai tông màu chính - **Màu xanh nước biển thể hiện nét tính cách đáng tin cậy** và **màu vàng, màu của trí tuệ tỏa sáng**. Hai tông màu trên được kết hợp hài hòa và truyền tải rõ ràng nét tính cách tin cậy, chủ động và tinh trí tuệ thiết yếu trong ngành tài chính ngân hàng.



Hai tông màu chính của PVcomBank



4. Sử dụng Logo PVcomBank trên các nền màu

Logo PVcomBank đã được thiết lập độ tương phản mặc định nên hiệu quả nhất khi đặt ở không gian rõ ràng, giúp bảo vệ tính toàn vẹn của nó. Với đặc điểm có nhiều màu chuyển sắc nên logo được đảm bảo tiêu chí không bị pha trộn, không bị lu mờ, không bị hiểu sai tín hiệu đồ họa, kiểu dáng, màu sắc khi được kết hợp với các nền màu khác hoặc nền nhiều chi tiết...

Ưu tiên sử dụng logo màu chính thức trên nền sáng, trắng. Khi sử dụng logo trên nền màu chính (màu vàng thương hiệu), chữ "comBank" chuyển thành màu trắng.



Logo trên nền sáng, trắng



Logo trên nền Vàng thương hiệu Đảo chữ "ComBank" sang màu trắng



Logo trên nền Xanh thương hiệu Đảo cả Logo sang màu trắng



Logo sử dụng trên nền ghi nhạt. Tối đa màu nền: C0;M0;Y0;K5



Logo sử dụng trên nền vàng nhạt. Tối đa màu nền: C0;M0;Y10;K0



Logo trong các ấn phẩm in đen trắng. Nền sáng: C0;M0;Y0;K5



Logo trong các ấn phẩm in đen trắng. Nền tối: C0;M0;Y0;K100

Trường hợp sử dụng logo trên các ứng dụng bên thứ ba, hoặc trên nền màu đơn sắc.

Trường hợp logo sử dụng trên nền màu khác là những trường hợp logo xuất hiện trên backdrop tài trợ, hội nghị... và logo sẽ bị đổi màu, logo xuất hiện trên nền có sắc độ sáng thì logo sẽ là đơn sắc (màu ghi sẫm K: 85%) và logo trên nền màu tối sẽ chuyển toàn bộ sang trắng

Thước màu từ 0 - 100% được tính từ màu nguyên bản giảm dần xuống (ví dụ như màu đỏ nguyên bản là Y: 100%, M: 100% sẽ giảm xuống màu sáng nhất là Y: 10%, M: 10%).

Với các trường hợp in ấn sản xuất không thể hiện được màu chuyển của logo như sản xuất quà tặng, hoặc những sản phẩm chưa có công nghệ in đáp ứng được thì logo sẽ chuyển toàn bộ sang đơn sắc.

