

Mã hồ sơ dự thi: PV + Số CIF  
Phương án "Làm mới Logo hiện tại"  
/ Phương án "Thiết kế Logo mới"

....., ngày tháng năm 2026

Hướng dẫn: PV + Số Cif của Tác Giả/ số Cif  
đại diện nhóm Tác Giả. Ví dụ: PV10761612

### BẢN THUYẾT MINH VÀ TRÌNH BÀY Ý TƯỞNG THIẾT KẾ BIỂU TƯỢNG (LOGO)

**Phạm vi đặt logo  
hoàn thiện**  
*(Không vượt quá  
10cm chiều ngang  
hoặc chiều dọc)*

**Phạm vi đặt logo kích thước tối thiểu**  
*(Không vượt quá 2.5 cm chiều ngang)*



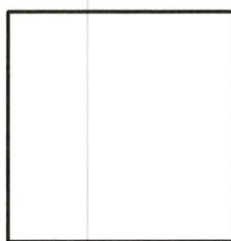
**Phạm vi đặt logo trên nền vàng thương hiệu**  
*(Không vượt quá 6 cm chiều ngang hoặc chiều dọc)*



**Phạm vi đặt logo đơn sắc**  
*(Không vượt quá 6 cm chiều ngang hoặc chiều dọc)*



Màu trắng



Màu đen/xám

**Thuyết minh ý tưởng:** (Tối đa 300 từ, font Time New Roman, cỡ chữ 12pt, giãn dòng 1.5)

---

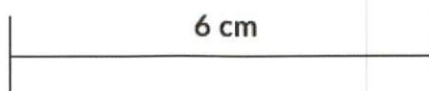
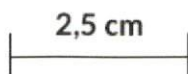
---

---

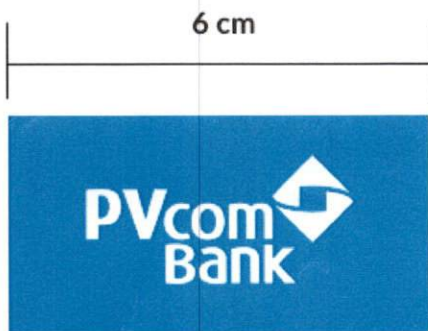
---

....., ngày ..... tháng .... năm .... 202..  
Người dự thi/người đại diện  
(ký và ghi rõ họ tên)

Ví dụ mẫu



Logo đơn sắc



Màu trắng



Màu đen/xám

## ***Ví dụ mẫu***

### **Trình bày ý tưởng logo**

Trọng tâm cốt lõi của Hệ thống Bản sắc Nhận diện Thương hiệu là mẫu logo. Logo thương hiệu PVcomBank truyền tải hiệu quả đồng thời cả tên gọi và biểu tượng, liên kết với nhau thành một tổng thể chặt chẽ và thống nhất.

#### **a Tên thương hiệu PVcomBank**

Cụm tên thương hiệu sử dụng nét chữ không chân hiện đại, khỏe khoắn. Cụm chữ “PV” nổi bật đặt cạnh cụm chữ “comBank” một cách tinh tế với bố cục chắc chắn, gọn gàng. Đường nét và khoảng cách giữa từng chữ cái, từng thành phần của biểu tượng đã được tinh chỉnh để toàn bộ logo thương hiệu PVcomBank trở thành một khối thống nhất, cân bằng và vững chắc về màu sắc & bố cục, cũng như truyền tải được những thông điệp ý nghĩa và rõ ràng.

#### **b. Biểu tượng logo PVcomBank**

Biểu tượng trong logo PVcomBank là sự tích hợp độc đáo hai hình chữ V cách điệu, bao lấy một hình vuông ở trọng tâm, tượng trưng cho sự thuận hòa âm dương trong vũ trụ – “Trời tròn, Đất vuông”. Chữ V còn gợi liên tưởng tới hình ảnh mái nhà thân thuộc hay chiếc nón đặc trưng trong văn hóa Việt Nam và gần gũi với đại chúng.

Các yếu tố thiết kế của biểu tượng tương giao chặt chẽ với nhau, là một biểu trưng tốt cho hai thực thể được sáp nhập lại, đồng thời cũng thể hiện mối tương giao vững chắc giữa Ngân hàng và khách hàng, sự kết nối giữa thực tại và tương lai, giữa cơ hội và thành công.

Logo thương hiệu còn hàm chứa yếu tố phong thủy tốt đẹp bên trong. Hình tam giác đại diện cho yếu tố “Kim”, hình vuông mang yếu tố “Thổ”. “Thổ sinh Kim”, mà yếu tố “Kim” sinh ra lại có diện tích lớn hơn, bao trùm không gian thiết kế, thể hiện sự phát triển mạnh mẽ.

Bố cục giữa tên Thương hiệu và Biểu tượng theo 3 hàng, không chỉ vững về bố cục đồ họa, mà còn gửi gắm những ý niệm tốt đẹp về sự hài hòa trong thế giới Tam Tài (Thiên – Địa – Nhân).

Sự kết hợp giữa màu vàng và màu xanh, trong đó màu vàng nổi bật, thể hiện mong muốn, kỳ vọng của PVcomBank trở thành một ngân hàng phát triển vững chắc, trường tồn.